

Arbeitsdokument Geschäftsstelle SWIR 4/2015

# Inventar der schweizerischen Innovationspolitik

Eine Analyse der Förderinitiativen von Bund, Kantonen und ausgewählten Städten

**Barbara Good, Fritz Ohler**

---

Studie der Technopolis Group Austria im Auftrag der Geschäftsstelle SWIR



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

**Schweizerischer Wissenschafts- und Innovationsrat**  
**Conseil suisse de la science et de l'innovation**  
**Consiglio svizzero della scienza e dell'innovazione**  
**Swiss Science and Innovation Council**

## Der Schweizerische Wissenschafts- und Innovationsrat

Der Schweizerische Wissenschafts- und Innovationsrat SWIR berät den Bund in allen Fragen der Wissenschafts-, Hochschul-, Forschungs- und Innovationspolitik. Ziel seiner Arbeit ist die kontinuierliche Optimierung der Rahmenbedingungen für die gedeihliche Entwicklung der Schweizer Bildungs-, Forschungs- und Innovationslandschaft. Als unabhängiges Beratungsorgan des Bundesrates nimmt der SWIR eine Langzeitperspektive auf das gesamte BFI-System ein.

## Le Conseil suisse de la science et de l'innovation

Le Conseil suisse de la science et de l'innovation CSSI est l'organe consultatif du Conseil fédéral pour les questions relevant de la politique de la science, des hautes écoles, de la recherche et de l'innovation. Le but de son travail est l'amélioration constante des conditions-cadre de l'espace suisse de la formation, de la recherche et de l'innovation en vue de son développement optimal. En tant qu'organe consultatif indépendant, le CSSI prend position dans une perspective à long terme sur le système suisse de formation, de recherche et d'innovation.

## Il Consiglio svizzero della scienza e dell'innovazione

Il Consiglio svizzero della scienza e dell'innovazione CSSI è l'organo consultivo del Consiglio federale per le questioni riguardanti la politica in materia di scienza, scuole universitarie, ricerca e innovazione. L'obiettivo del suo lavoro è migliorare le condizioni quadro per lo spazio svizzero della formazione, della ricerca e dell'innovazione affinché possa svilupparsi in modo armonioso. In qualità di organo consultivo indipendente del Consiglio federale il CSSI guarda al sistema svizzero della formazione, della ricerca e dell'innovazione in una prospettiva globale e a lungo termine.

## The Swiss Science and Innovation Council

The Swiss Science and Innovation Council SSIC is the advisory body to the Federal Council for issues related to science, higher education, research and innovation policy. The goal of the SSIC, in line with its role as an independent consultative body, is to promote a framework for the successful long term development of Swiss higher education, research and innovation policy.

Die Geschäftsstelle unterstützt den Schweizerischen Wissenschafts- und Innovationsrat bei der Erfüllung seines gesetzlichen Beratungsauftrages. Sie publiziert in der Reihe der Arbeitsdokumente Vorarbeiten für die Stellungnahmen, Berichte und Policy Papers des Rates. Der Inhalt des vorliegenden Arbeitsdokuments verpflichtet nur die vom SWIR beauftragten Autoren.

Arbeitsdokument Geschäftsstelle SWIR 4/2015

# Inventar der schweizerischen Innovationspolitik

Eine Analyse der Förderinitiativen von Bund, Kantonen und ausgewählten Städten

Barbara Good, Fritz Ohler

Studie der Technopolis Group Austria im Auftrag der Geschäftsstelle SWIR



# Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung/Résumé/Riassunto/Summary	4
<b>1 Einleitung</b>	<b>8</b>
<b>2 Methodisches Vorgehen</b>	<b>10</b>
2.1 Erstellen des konzeptionellen Rahmens – Pilot	11
2.2 Konzeptioneller Rahmen	11
2.2.1 Definition Innovationspolitik	11
2.2.2 Definition innovationspolitische Initiative	14
2.2.3 Suchstrategien	16
2.2.4 Innovationspolitische Initiativen von privaten Akteuren	18
<b>3 Analyse des innovationspolitischen Inventars</b>	<b>20</b>
3.1 Klassisches versus breiteres Verständnis von Innovationspolitik	21
3.2 Kategorisierung der schweizerischen Innovationspolitik nach Instrumenten	22
3.3 Zentrale Ergebnisse aus dem innovationspolitischen Inventar	23
<b>4 Schlussfolgerungen</b>	<b>40</b>
4.1 Klassische Innovationspolitik im Vordergrund	41
4.2 Ansätze eines breiteren Innovationsverständnisses ersichtlich	41
4.3 Kooperation und Synergien	42
4.4 Fehlen in der Schweiz bestimmte innovationspolitische Instrumente?	42
Anhang A: Auflistung der innovationspolitischen Initiativen	45
Anhang B: Abbildungsverzeichnis	114
Anhang C: Abkürzungen	115

# Zusammenfassung

## Résumé

## Riassunto

## Summary

### D

Das vorliegende Inventar der schweizerischen Innovationspolitik analysiert im Auftrag der Geschäftsstelle des Schweizerischen Wissenschafts- und Innovationsrats (SWIR) die Förderinitiativen von Bund, Kantonen und ausgewählten Städten. Der Blick auf die föderalistische Struktur der Innovationsförderung erhellt die Logiken, Konzepte und Instrumente sowie das Zusammenspiel der Akteure. Die Analyse verweist dabei stets auf die im Inventarteil aufgeführten Initiativen.

Die meisten der 142 innovationspolitischen Initiativen auf Bundes-, kantonaler und städtischer Ebene konzentrieren sich auf die klassische Forschungs- und Technologiepolitik. Unterstützt werden meist technologiebasierte Start-ups, zum Beispiel durch Startkapital, Gründerberatungen und Technoparks. Dabei arbeiten viele Kantone mit ähnlichen Instrumenten. Am häufigsten ist die finanzielle Unterstützung; während der Bund die Wirtschaft nur in bescheidenem Rahmen direkt unterstützt (die Mittel gehen in der Regel an Hochschulen), gibt es auf kantonaler Ebene direkte finanzielle Förderung nicht nur für Jungunternehmen, sondern auch für etablierte KMU, die innovieren. Die Kantonalbanken spielen dabei eine wichtige Rolle.

Ein breiteres Innovationsverständnis ist insbesondere bei der von den Kantonen umgesetzten Neuen Regionalpolitik ersichtlich. In deren Rahmen haben einerseits Initiativen mit Fokus auf Hightech Platz, andererseits auch nicht-technische Innovationsansätze zur Revitalisierung von Berggebieten, Grenzregionen und des ländlichen Raums. Einen nicht-technischen Innovationsansatz verfolgen auch die Innovationsförderungen in der Landwirtschaft und im Tourismus. Auf Bundesebene lassen sich insbesondere in der Energie- und Umweltpolitik Ansätze erkennen, die eine sektorübergreifende Politik einschliessen. Dabei koordinieren Plattformen die Schnittstellen; sie bringen nicht nur KMU und Hochschulen zusammen, sondern ebenso staatliche und halb-staatliche Akteure.

Soziale Innovationen werden vor allem von den Kantonen und Städten gefördert, zu meist durch einen Innovationspreis. Solche Preise scheinen in Ermangelung anderer Fördermassnahmen zum Einsatz zu kommen.

Das Inventar zeigt eine Vielfalt an innovationspolitischen Initiativen, die für die Schweiz charakteristisch ist. Teilweise werden Ressourcen über Kantonsgrenzen hinweg oder zwischen Städten und Kantonen gebündelt. Verbreitet arbeitet die öffentliche Hand auf allen Ebenen zudem mit privaten Akteuren (Unternehmen, Verbänden oder Stiftungen) in Public Private Partnerships zusammen. Neben Verweisen auf private Förderinitiativen diskutiert der Bericht auch, ob in der Schweiz bestimmte innovationspolitische Instrumente fehlen. Dabei verweisen die Autoren auf den fehlenden Einbezug der Bildungspolitik, die mangelnde nachfrageorientierte Innovationspolitik sowie die geringe Förderung der Kreativwirtschaft.

### F

Le présent inventaire de la politique suisse de l'innovation analyse, à la demande du secrétariat du Conseil suisse de la science et de l'innovation (CSSI), les initiatives de soutien lancées par la Confédération, les cantons et certaines villes sélectionnées. Le regard porté sur la structure fédéraliste de l'encouragement de l'innovation permet de mettre en lumière les logiques, les approches et les instruments, ainsi que les interactions des acteurs. L'analyse effectuée fait toujours référence aux initiatives mentionnées dans la partie inventaire du document.

La plupart des 142 initiatives concernant la politique de l'innovation à l'échelle fédérale, cantonale et municipale se focalisent sur la politique classique de la recherche et de

la technologie. Le plus souvent, des start-ups fondées sur la technologie sont soutenues, notamment sous forme de capitaux de départ, de conseils aux fondateurs d'entreprises et de technoparcs. Concrètement, bien des cantons recourent à des instruments semblables, le plus souvent des aides financières. Alors que la Confédération ne soutient que modestement les entreprises (l'essentiel de son aide étant destinée aux hautes écoles), les cantons privilégient l'encouragement financier direct non seulement de start-ups, mais également de PME innovantes déjà établies; les banques cantonales jouent ici un rôle considérable.

Une conception de l'innovation plus large transparaît en particulier dans la Nouvelle politique régionale mise en œuvre sur le plan cantonal. Dans ce cadre s'insèrent, d'une part, des initiatives centrées sur la haute technologie et, d'autre part, des approches de l'innovation non technique visant la revitalisation de régions de montagne, de régions limitrophes et de zones rurales. L'encouragement de l'innovation dans l'agriculture et le tourisme privilégie lui aussi une approche de l'innovation non technique. Sur le plan fédéral, des approches incluant une dimension intersectorielle s'observent en particulier dans la politique énergétique et environnementale. En l'occurrence, des plates-formes coordonnent les interfaces non seulement entre les PME et les hautes écoles, mais aussi entre les acteurs publics et semi-publics.

Les innovations sociales sont principalement encouragées par les cantons et les villes, le plus souvent sous forme de prix à l'innovation, lesquels sont probablement attribués faute d'autres mesures d'encouragement.

Le présent inventaire met en évidence la diversité des initiatives en matière de l'innovation, laquelle est caractéristique de la Suisse. Parfois, les ressources sont fédérées par-delà les frontières cantonales ou entre villes et cantons. Il est en outre courant que le secteur public collabore à tous les niveaux avec des acteurs privés (entreprises, associations ou fondations) dans le cadre de partenariats public-privé. Mis à part le fait que le rapport renvoie à des initiatives d'encouragement privées, celui-ci s'interroge sur l'absence en Suisse de certains instruments d'encouragement de l'innovation. Ainsi, les auteurs soulignent l'implication déficiente de la politique de l'éducation, l'absence d'une politique de l'innovation orientée vers la demande et le faible encouragement des industries créatives.

Il presente inventario sulla politica dell'innovazione svizzera analizza, su mandato della Segreteria del Consiglio svizzero della scienza e dell'innovazione (CSSI), le iniziative di promozione della Confederazione, dei Cantoni e di determinate città. Soffermandosi sulla struttura federalista della promozione dell'innovazione, il rapporto permette di far chiarezza su logiche, strategie e strumenti nonché sull'interazione fra i vari attori coinvolti. L'analisi si riferisce sempre alle iniziative presentate nell'inventario.

La maggior parte delle 142 iniziative di politica dell'innovazione a livello federale, cantonale e comunale è incentrata su una politica di stampo classico in materia di ricerca e tecnologia. Il sostegno va perlopiù alle start-up a sfondo tecnologico, per esempio mediante l'erogazione di un capitale iniziale, consulenze mirate e parchi tecnologici. Molti Cantoni operano con strumenti simili. La forma più frequente di sostegno è quella finanziaria. Mentre il sostegno federale diretto al mondo economico è solo marginale (i fondi sono di norma destinati alle scuole universitarie), quello cantonale è rivolto non solo alle giovani imprese, ma anche alle PMI già consolidate che decidono di puntare sull'innovazione. Le banche cantonali svolgono in tale contesto un ruolo di primo piano.

Un'accezione particolarmente ampia di innovazione si osserva nel caso della nuova politica regionale attuata dai Cantoni, che comprende da un lato iniziative incentrate sulle tecnologie più avanzate e, dall'altro, anche sulle innovazioni non tecnologiche volte a rilanciare i territori di montagna, le regioni di confine e le zone rurali. Seguono un approccio non tecnologico anche le innovazioni in campo agricolo e turistico. A livello federale, nelle politiche energetiche e ambientali, è possibile individuare una prospettiva intersettoriale. In questo contesto il coordinamento delle varie parti coinvolte (PMI, università, operatori statali e semi privati) è assicurato dalle piattaforme.

Le innovazioni in campo sociale vengono sostenute principalmente da Cantoni e città. In mancanza di altre forme di incoraggiamento, per la loro promozione sta prendendo piede l'assegnazione dei cosiddetti premi per l'innovazione.

L'analisi mette in evidenza la molteplicità di iniziative legate alla politica dell'innovazione, una peculiarità del nostro Paese. Le risorse vengono talvolta riunite e sfruttate a livello intercantonale o intercomunale. Lo Stato lavora sempre più a tutti i livelli, con attori privati (imprese, associazioni o fondazioni) in partenariati pubblici-privati. Il rapporto, oltre a rimandare alle iniziative di sostegno private, cerca di rispondere al seguente interrogativo: in Svizzera mancano determinati strumenti di politica dell'innovazione? Gli autori invitano a riflettere sul mancato coinvolgimento della politica in materia di formazione, sulla politica dell'innovazione orientata alla domanda ancora troppo poco sviluppata e sullo scarso incoraggiamento dell'economia creativa.

E

The present inventory of Swiss innovation policy contains an analysis of promotion initiatives sponsored by the Confederation, the cantons and selected towns. This report was commissioned by the Secretariat of the Swiss Science and Innovation Council (SSIC). The overview of the federalist structure of innovation promotion takes into account the reasoning, concepts and instruments as well as the interaction between the various actors involved. This analysis always relates specifically to the initiatives listed in the inventory. Most of the 142 innovation policy initiatives taken at federal, cantonal or municipal level are focussed on conventional research and technology policy. In most cases, support is given to technology-based start-up companies, e.g. in the form of start-up capital, entrepreneurial consultancy and technology parks. Many cantons work with similar instruments. Funding is the most frequent form of support; while the Confederation does not provide much in the way of direct subsidies to the private sector (funding generally goes to higher education institutions), the cantons actually provide direct funding not only to new companies but also to established SMEs that innovate. Here, cantonal banks play an important role.

A broader understanding of innovation is most apparent in the new regional policy implemented by the cantons. They include initiatives focussing on high-tech industries and initiatives focussing on non-technological innovations aimed at revitalising mountainous regions, border regions and rural areas. Innovation funding in agriculture and tourism also focus on non-technical innovations. At federal level cross-sectoral policy approaches are recognised particularly in the area of energy and environmental policy. Here, platforms are used to enable interaction not just between SMEs and higher education institutions but also between state and semi-state actors.

Social innovations are mainly supported by the cantons and towns, mostly by awarding innovation prizes. Such prizes seem to be filling the gap in the absence of other forms of support.



The inventory shows a wide range of different innovation policy initiatives that are typically found in Switzerland. In some cases, resources are bundled together across cantonal boundaries or between towns and cantons. Often the public sector works at all levels with private actors (companies, associations or foundations) in public-private partnerships. In addition to listing private support initiatives, the report also discusses whether there is a lack of certain innovation policy instruments in Switzerland. Here, the authors mention the limited impact of education policy, the fact that innovation policies are not adequately demand-oriented and the limited support given to creative industries.



# Einleitung

Der Schweizerische Wissenschafts- und Innovationsrat (SWIR) setzt sich grundlegend mit dem Thema «Innovationspolitik» im Spannungsfeld von Innovation, Förderung und gesellschaftlichem Wertesystem auseinander. Dabei geht der SWIR auch der Frage nach, wie Innovationen breiter aufgefasst und gefördert werden können.<sup>1</sup> Das vorliegende Inventar der schweizerischen Innovationspolitik ist in diesem Kontext zu sehen. Es stellt eine Bestandsaufnahme der bestehenden Ansätze in der schweizerischen Innovationspolitik dar, unabhängig davon, ob sie ein klassisches oder breiteres Innovationskonzept vertreten.

Ziel des Inventars ist es:

1. ein vertieftes Verständnis der Logiken, Konzepte, Instrumente und der institutionellen Rahmenbedingungen sowie des Zusammenspiels der Akteure in der Schweiz zu erlangen,
2. die föderalistische Struktur der Innovationsförderung aufzuzeigen sowie
3. allfällige Lücken in der schweizerischen Innovationspolitik zu identifizieren.

Das Inventar beantwortet die Frage: Was unternehmen der Bund, die Kantone und ausgewählte Städte im Bereich der Innovationsförderung? Entsprechend listet es innovationspolitische Initiativen des Bundes, der Kantone und ausgewählter Städte auf sowie innovationspolitische Initiativen, an denen der Bund, die Kantone und ausgewählte Städte massgeblich beteiligt sind. Das Inventar erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit, es zielt aber darauf ab, alle wichtigen innovationspolitischen Initiativen abzubilden.

Das vorliegende Dokument besteht aus zwei Teilen: aus dem Analyseteil, der in *Kapitel 2* das methodische Vorgehen darlegt, in *Kapitel 3* die zentralen Ergebnisse aus dem Inventar diskutiert und in *Kapitel 4* die Schlussfolgerungen präsentiert, sowie aus dem Inventar selber, das im Anhang A auf knapp 70 Seiten die identifizierten Initiativen auflistet.

---

1 *Neun Empfehlungen zur Förderung der Innovation in der Schweiz*, SWTR Schrift 3/2009.



# Methodisches Vorgehen

## 2.1 Erstellen des konzeptionellen Rahmens – Pilot

Bei der Erstellung des innovationspolitischen Inventars wurde in einem ersten Schritt ein konzeptioneller Rahmen definiert, durch den die schweizerische Innovationspolitik erfasst werden sollte. Dieser Rahmen gibt Antworten auf folgende Fragen: Was wird als Innovationspolitik betrachtet, was nicht? Wie wird eine innovationspolitische Initiative definiert? Welche Arten von Initiativen werden in das Inventar aufgenommen? Der konzeptionelle Rahmen enthält jedoch mehr als nur Definitionen und Abgrenzungen. Als Teil des Rahmens wurde auch ein Erhebungsraster aufgestellt, also festgelegt, welche Informationen zu den innovationspolitischen Initiativen in das Inventar aufgenommen werden. Schliesslich definiert der konzeptionelle Rahmen auf operativer Ebene die zu verwendenden Suchstrategien.

Eine wichtige Voraussetzung für den konzeptionellen Rahmen ist, dass dieser theoretisch und empirisch abgestützt ist. Darum wurde in der ersten Phase nicht nur relevante Literatur gesichtet, sondern auch empirisch gearbeitet und ein erstes Inventar erstellt.

In dieser Pilotphase war es zweckmässig, unterschiedliche föderalistische Ebenen zu untersuchen. Auf Bundesebene wurde eine Reihe von innovationspolitischen Initiativen identifiziert und im Inventar dargestellt. Auf Kantonsebene wurden die beiden Kantone St. Gallen und Aargau ausgewählt; hier wurde eine Vollerhebung durchgeführt und dabei alle verfügbaren innovationspolitischen Initiativen aufgelistet. Schliesslich wurde auch eine Vollerhebung bei der Stadt Bern vorgenommen.

Diese Pilotphase stellte sich als äusserst wichtig heraus. In der konkreten empirischen Arbeit zeigte sich, dass neben den grossen Definitionen («Was ist Innovationspolitik?») noch weitere Definitionen und Abgrenzungen notwendig waren. Damit wurde mit dem konzeptionellen Rahmen ein Orientierungssystem aufgespannt, das im Zuge der späteren Erhebungen weitere Entscheidungen leitete.

In der Pilotphase wurden die einzelnen Kategorien des Inventars definiert und ihre Angemessenheit überprüft. Die Stichworte («tags») charakterisieren die innovationspolitischen Initiativen, stellen eine Art Résumé dar und dienen der einfachen Erfassung der Initiativen.

## 2.2 Konzeptioneller Rahmen

### 2.2.1 Definition Innovationspolitik

Für das Inventar wurde Innovationspolitik anhand ihres Zieles definiert. Ziel von Innovationspolitik ist es, Innovationen hervorzubringen.<sup>2</sup> Dabei werden Innovationen breit definiert und gehen über ausschliesslich ökonomische Zielsetzungen<sup>3</sup> hinaus. Es kann zwischen verschiedenen Typen von Innovationen<sup>4</sup> unterschieden werden:

---

2 Dies mag unmittelbar einleuchtend klingen, ist es aber nur bedingt, wie das Beispiel von Regulierungen zeigt. Erfahrungsgemäss können staatliche Regulierungen (z.B. Umweltstandards) Innovationen auslösen. Meist ist Innovation jedoch nicht ihr Ziel, sondern ein Nebeneffekt. Solche Fälle werden fürs Inventar nicht in Betracht gezogen, denn es würde den Rahmen des Inventars sprengen, eine Analyse der Wirkung von Regulierungen durchzuführen.

3 Vgl. *Neun Empfehlungen zur Förderung der Innovation in der Schweiz*, SWTR Schrift 3/2009.

4 Norbert Thom, «In einem Innovationsprozess braucht es unterschiedliche Talente», in: *Die Volkswirtschaft*, 10-2013.

- Produktinnovationen: neue Produkte und Dienstleistungen;
- Verfahrensinnovationen (Prozessinnovationen): Veränderung und/oder Neugestaltung der für die Leistungserbringung notwendigen Prozesse (z.B. in der Produktion);
- Organisatorische Innovationen: Veränderung, Weiter- oder Neuentwicklung von innerbetrieblichen Strukturen, wobei der Begriff «Betrieb» weit gefasst werden soll (siehe unten);
- Sozialinnovationen: Thom bezeichnet Erneuerungen bezüglich der Förderung und Erhaltung der Humanressourcen<sup>5</sup> als Sozialinnovationen. Die Mehrzahl der Autoren definiert Sozialinnovation indes breiter und verfolgt einen Innovationsbegriff, der Innovationen nicht ausschliesslich im wirtschaftlichen Subsystem verankert. So werden soziale Innovationen konzipiert als eine von bestimmten Akteuren beziehungsweise Akteurskonstellationen ausgehende, intentionale, zielgerichtete Neukonfiguration sozialer Praktiken in bestimmten Handlungsfeldern und sozialen Kontexten, mit dem Ziel, Probleme effizienter zu lösen und Bedürfnisse besser als bisher zu befriedigen.<sup>6</sup>

Nicht jede Innovation lässt sich eindeutig zuordnen. Eine Produktinnovation kann beispielsweise mit einer Verfahrensinnovation in der Produktion des neuen Produkts einhergehen oder eine neue Dienstleistung löst zur Optimierung der Leistungserbringung eine organisatorische Innovation im Betrieb aus.

Grundsätzlich können Innovationen nicht nur in marktwirtschaftlich organisierten, sondern auch in gemischtwirtschaftlichen Branchen, im öffentlichen Sektor (z.B. der Verwaltung, Schulen oder Spitälern) oder in der Zivilgesellschaft (z.B. dem Roten Kreuz) auftreten. Belege dafür sind der Innovationspreis des Kantons St. Gallen für Innovationen im öffentlichen Sektor oder der landwirtschaftliche Innovationspreis im Kanton Aargau (alle aufgeführten Beispiele stammen aus dem Inventar).

Im Allgemeinen wird die Schumpetersche Definition von «Innovation» verwendet. Diese begreift Innovationen als Neuerungen mit Markterfolg. Damit besitzen Innovationen eine eindeutige ökonomische Zielsetzung. Dieser Innovationsbegriff eignet sich nicht nur gut für die klassische Innovationspolitik im Sinne der Forschungs- und Technologiepolitik, sondern auch für Innovationen in der Landwirtschaft und im Tourismus. Zur Beschreibung von Innovationen jenseits einer ökonomischen Zielsetzung muss eine breitere Definition verwendet und das Kriterium des Markterfolgs erweitert werden. Beispielsweise kann «Markterfolg» durch «konkreten gesellschaftlichen Nutzen»<sup>7</sup> ersetzt werden. Eine starke Ausweitung des Begriffs führt jedoch dazu, dass mehr oder weniger jede Neuheit, Veränderung oder Reform als Innovation bezeichnet wird. Damit erfährt der Begriff einen Bedeutungsverlust und verliert seine Aussagekraft als differenzierendes Qualitätsmerkmal.<sup>8</sup> Während es wünschenswert ist, Innovationen breiter – über eine reine ökonomische Zielsetzung hinaus – zu fassen, so geschieht dies zum Preis einer weniger trennscharfen Definition von Innovation.

---

5 Ebenda.

6 Jürgen Howaldt und Michael Schwarz, «Soziale Innovationen – Konzepte, Forschungsfelder und -perspektiven», in: Jürgen Howaldt und Heike Jacobsen (Hg.), *Soziale Innovation*, 2010.

7 Vgl. *Neun Empfehlungen zur Förderung der Innovation in der Schweiz*, SWTR Schrift 3/2009.

8 Wolfgang Polt et al., *Breites Innovationsverständnis und seine Bedeutung für die Innovationspolitik. Begründung, Messung, Umsetzung*, Studie der JOANNEUM RESEARCH im Auftrag des Schweizerischen Wissenschafts- und Innovationsrats (SWIR), Arbeitsdokument Geschäftsstelle SWIR 1/2014.

Wie oben erwähnt, wurden in einer Pilotphase erste Recherchen für ein innovationspolitisches Inventar durchgeführt. Dabei zeigte sich die Notwendigkeit, weitere Abgrenzungen und Definitionen vorzunehmen.

- Die Förderung von Start-ups stellt Innovationsförderung dar, da Start-ups per se einen Kanal darstellen, um eine Innovation umzusetzen.
- Klassische Ansiedlungs-, Wirtschafts- und Standortförderungs politik und die dazu gehörigen Massnahmen wie Beratung und Vermittlung, ad-hoc-Steuererleichterungen oder Hilfe bei der Immobiliensuche werden nicht berücksichtigt, da es sich dabei nicht um Innovationspolitik mit dem Ziel handelt, Innovationen hervorzubringen. Entsprechend sind Wirtschafts- und Standortförderung, die meist im Amt für Wirtschaft und Arbeit angesiedelt sind, keine Innovationspolitik per se. Diese sind aber oft verantwortlich für innovationspolitische Initiativen, wie sie hier definiert werden.
- Finanzielle Beiträge an Universitäten, Fachhochschulen und Forschungseinrichtungen werden ebenfalls nicht als Innovationspolitik betrachtet, obschon Universitäten, Fachhochschulen und Forschungseinrichtungen Quellen von Innovation sein können. Darum wurde beispielsweise im Kanton St. Gallen die Universität St. Gallen nicht erwähnt. Desgleichen wurden staatliche Beiträge, beispielsweise des Kantons Basellandschaft, an das Centre Suisse d'Electronique et de Microtechnique nicht ins Inventar aufgenommen. Im Gegensatz dazu ist das Swiss Nanosciences Institute an der Universität Basel erwähnt, weil der Kanton Aargau im Zusammenhang mit dem Institut das Programm Nano Argovia als Wissens- und Technologietransfer- und Innovationsförderprogramm unterhält.
- Finanzhilfen an Unternehmen werden nur als Innovationspolitik eingestuft, wenn sie explizit auf die Förderung von Jungunternehmen oder die Förderung von Innovationsprojekten bzw. Innovationen in bestehenden Unternehmen ausgerichtet sind.
- Ein ähnliches Vorgehen wurde bei der Tourismusförderung gewählt. Tourismusförderungen wurden nur ins Inventar aufgenommen, wenn sie klar auf Innovationen abzielen. Dies ist beispielsweise im Kanton Glarus der Fall, dessen Tourismusförderung durch Innovationen die Qualität der touristischen Infrastruktur zu verbessern und Wettbewerbsvorteile zu schaffen sucht.
- Es wurden keine Initiativen, die Grundlagenforschung fördern, ins Inventar genommen. Auch wenn die Grundlagenforschung eine Basis für Innovationen darstellt, würde eine Betrachtung derartiger Initiativen den Rahmen der Studie sprengen.
- Das Europäische Rahmenprogramm Horizon 2020 wurde nicht ins Inventar aufgenommen, da die Schweiz bei Horizon 2020 nur beim European Research Council teilassoziiert ist. Dieser hat keine innovationspolitische Zielsetzung, sondern fördert Exzellenz in der Forschung. Ähnliche Überlegungen kamen bei COST (European Cooperation in Science and Technology) zur Anwendung: COST ist ein Programm zur Vernetzung von Forschenden. COST steht Forschenden aus Universitäten, öffentlichen Forschungsinstituten und der Privatwirtschaft offen. Faktisch wird es in erster Linie von Forschenden aus Universitäten und Forschungsinstituten genutzt. Im Vordergrund stehen die Vernetzung und der Austausch von Ideen und weniger eine innovationspolitische Zielsetzung. Darum wurde COST nicht ins Inventar aufgenommen.
- ERA-NETs richten sich an nationale und regionale Förderinstitutionen im europäischen Forschungsraum. Ziel ist es, nationale und regionale Forschungs- und Innovationsprogramme zu koordinieren und den europäischen Forschungsraum sowie

bestimmte europäische Industriezweige zu stärken. Im Rahmen eines ERA-NETs werden gemeinsam abgestimmte Ausschreibungen für transnationale Forschungs- und Innovationsprojekte lanciert. In der Schweiz liegen die Entscheidung und Verantwortung (inkl. einer allfälligen Mitfinanzierung) für ERA-NET-Projektbeteiligungen und gemeinsame Ausschreibungen bei den thematisch betroffenen öffentlichen Institutionen (Schweizerischer Nationalfonds SNF, Kommission für Technologie und Innovation KTI, Eidgenössische Departemente bzw. Bundesämter). Es wurden diejenigen ERA-NETs ins Inventar aufgenommen, die auf die Förderung von Innovationen abzielen: die ERA-NETs ERASynBio, M-ERA.NET und WoodWisdom-Net+ bei der KTI und das ERA-NET ECO-INNOVERA im Rahmen der Innovationsförderung des Bundesamts für Umwelt (BAFU).

- Die Nationalen Forschungsprogramme des Schweizerischen Nationalfonds wurden ebenfalls nicht ins Inventar aufgenommen, obschon sie lösungsorientiert und praxisnah sind und dem Wissenstransfer und der Kommunikation der Resultate ein hoher Stellenwert zukommt.
- Ressortforschung wird nicht als Innovationspolitik betrachtet, da Ressortforschung nicht die Erbringung von Innovationen zum Ziel hat. Vielmehr zielt Ressortforschung auf die Gewinnung wissenschaftlicher Erkenntnisse ab, die direkten Bezug zu den Tätigkeitsfeldern eines Amtes haben oder die Voraussetzung zur Erfüllung seiner Aufgaben sind. Diese Erkenntnisse dienen als Grundlage für administrative oder politische Entscheide des Amtes.
- Die Förderung von e-government-Lösungen durch die öffentliche Hand wird ebenfalls nicht als «Innovationspolitik» betrachtet, auch wenn e-government-Lösungen oft Innovationen im öffentlichen Sektor darstellen. Die Förderung von e-government zielt meist darauf ab, administrative Prozesse bürgerfreundlicher zu gestalten.

## 2.2.2 Definition innovationspolitische Initiative

Des Weiteren stellte sich die Frage, in welcher Granularität Innovationspolitik ins Inventar eingetragen wird. Im Inventar werden «innovationspolitische Initiativen» aufgelistet. Die Entscheidung für diese Terminologie fiel, weil sie auch von der Bundesverwaltung verwendet wird. Die Entscheidung für «innovationspolitische Initiativen» ist aber auch eine funktionale, da die Herausforderung des Inventars eher ein Zuviel als ein Zuwenig an innovationspolitischen Initiativen ist. Damit lassen sich gewisse Massnahmen und Aktivitäten zusammenfassend darstellen.<sup>9</sup>

Dies entbindet uns indes nicht von der Definition dieses Begriffs. Als «innovationspolitische Initiative» soll eine staatliche Intervention bezeichnet werden, deren Ziele und Aktivitäten in einem logischen inhaltlichen Zusammenhang stehen. Ein Beispiel wäre eine Fachstelle, die Informationen zu Innovationsförderungen bereitstellt und Kontakte vermittelt (z.B. im Kanton St. Gallen), eine Strategie zur Hightech-Förderung (z.B. im Kanton Aargau) oder ein Technopark (z.B. Technopark Aargau). Im Allgemeinen wird eine inno-

---

<sup>9</sup> Beispielsweise wurden die thematischen Energieforschungsprogramme des Bundesamts für Energie (BFE) zusammengefasst, das Pilot- und Demonstrationsprogramm des BFE aufgrund unterschiedlicher Zielsetzungen indes separat aufgeführt. Bei der KTI wurden die einzelnen Bereiche (F&E-Projektförderung, Start-up und Unternehmertum, Wissens- und Technologietransfer WTT, Energie) separat ausgewiesen, da sie sich thematisch unterscheiden und unterschiedliche Instrumente und Ziele aufweisen.



vationspolitische Initiative von einem Instrument bestimmt, zum Beispiel Informationsbereitstellung, Innovationsförderung mittels Preis oder Networking. Dies ist jedoch nicht immer der Fall, zum Beispiel besitzt die Hightech-Strategie Aarau verschiedene Schwerpunkte mit unterschiedlichen Instrumenten, die aber zusammen ein Ganzes bilden und zu denselben Zielen beitragen.

Im Laufe der Pilotphase ist die Notwendigkeit weiterer Definitionen und Abgrenzungen evident geworden:

- Eine innovationspolitische Initiative muss eine gewisse Beständigkeit aufweisen. Eine einmalige Veranstaltung (z.B. Konferenz oder ein Cleantech Day) gilt nicht als innovationspolitische Initiative.
- Viele der im Inventar aufgelisteten innovationspolitischen Initiativen sind Public Private Partnerships (PPP), involvieren also private und öffentliche Akteure (vgl. 3.3). Um ins Inventar aufgenommen zu werden, muss der Bund, der Kanton oder die Stadt massgeblich an der innovationspolitischen Initiative beteiligt sein. Beispielsweise tritt beim Technopark Aargau der Kanton als Initiant und Stifter auf, weswegen der Technopark ins Inventar aufgenommen wurde.
- Die Frage der Involvierung der öffentlichen Hand stellt sich besonders häufig bei Technoparks und Gründerzentren, die oft über eine private Trägerschaft verfügen und privatwirtschaftlich finanziert sind, manchmal in Kooperation mit der öffentlichen Hand. Entsprechend der oben aufgestellten Regel werden nur Technoparks ins Inventar aufgenommen, bei denen eine massgebliche Rolle der öffentlichen Hand identifiziert werden konnte. Dies hat zur Folge, dass nicht alle Technoparks der Schweiz<sup>10</sup> – von denen es sehr viele gibt – im Inventar aufgeführt werden. Ein prominentes Beispiel eines Technoparks, der nicht aufgeführt ist, ist der Technopark Zürich.
- Bei PPP werden sowohl die öffentlichen als auch die privaten Akteure aufgelistet. Dabei wird die Rolle der öffentlichen Akteure explizit beschrieben und ihre Beziehungen zu den privaten Akteuren aufgezeigt. Als Beispiel sei das GründerZentrum Bern genannt, das von der Firma InnoBE AG betrieben wird. Hauptaktionäre der InnoBE AG sind die Universität Bern, die Berner Fachhochschule und die Wirtschaftsverbände. Die InnoBE AG agiert im Rahmen einer Leistungsvereinbarung der Standortförderung Bern. Entsprechend wird das GründerZentrum Bern als innovationspolitische Initiative im Kanton Bern aufgelistet und als die verantwortlichen Akteure werden die Standortförderung des Kantons Bern und die InnoBE AG sowie ihre Hauptaktionäre aufgeführt.
- Von Universitäten und anderen Forschungsorganisationen lancierte innovationspolitische Initiativen werden nicht ins Inventar aufgenommen. Beispiele sind das Kompetenzzentrum Energie und Mobilität (Competence Center for Energy and Mobility) unter Federführung des Paul Scherrer Instituts, die Technologietransfer-Organisation Unictetra<sup>11</sup> der Universitäten Basel, Bern und Zürich oder das Technologiezentrum für die Euroregion Bodensee an der Empa in St. Gallen<sup>12</sup>. Der Hauptgrund besteht darin, dass Universitäten, Fachhochschulen und Forschungseinrichtungen

10 Wir verweisen auf Swissparks für eine gute Übersicht der in der Schweiz existierenden Technoparks, vgl. <http://www.swissparks.ch/>.

11 <http://www.unictetra.ch/de>.

12 <http://www.tebo.ch/>.

autonome Akteure sind, die solche Organisationen in eigener Regie gründen können<sup>13</sup>. Eine Aufnahme dieser Organisationen ins Inventar würde zudem den Rahmen des Inventars sprengen.<sup>14</sup> Da von Universitäten, Fachhochschulen und anderen Forschungseinrichtungen initiierte und getragene Initiativen nicht aufgeführt werden, kann davon ausgegangen werden, dass es in der Schweiz eine höhere Anzahl als die im Inventar aufgeführten innovationspolitischen Initiativen gibt.

- Cluster und Netzwerke sind etwas problematisch in der Erfassung, da sie oft viele Träger (öffentliche und private) aufweisen. Daher wurde die Entscheidung getroffen, Cluster und Netzwerke zusammenfassend als Teil von (kantonalen) Clusterförderungen darzustellen.
- Innovationspolitische Initiativen von Kantonalbanken wurden ins Inventar aufgenommen (z.B. Innovationsstiftung im Kanton Schwyz oder Innovationspreis im Kanton Neuenburg), da Kantonalbanken Akteure mit öffentlich-rechtlichem Status sind, die über eine Staatsgarantie durch den Kanton verfügen (Ausnahmen sind Bern, Waadt und Genf).
- Die Neue Regionalpolitik (NRP) geht vom Bund aus, wird aber in Kooperation mit den Kantonen ausgearbeitet. Zudem verfasst jeder Kanton ein eigenes Umsetzungsprogramm, oder es verfassen mehrere Kantone gemeinsam ein kantonsübergreifendes Umsetzungsprogramm. Die NRP wurde im Inventar auf Bundesebene angesiedelt. Auf Kantonsebene wurden keine Umsetzungsprogramme aufgelistet. Vielmehr war der Ansatz, mittels der definierten Suchstrategie (vgl. Abschnitt 2.2.3) innovationspolitische Initiativen der Kantone zu eruieren<sup>15</sup> und einen Vermerk anzufügen, wenn die Initiative durch die NRP ko-finanziert wurde, soweit dies ersichtlich war. Dies war beispielsweise der Fall beim Programm Zentralschweiz Innovativ der Innovations-Transfer Zentralschweiz oder dem Kooperationsprogramm im Bündner Tourismus 2014–2021.

### 2.2.3 Suchstrategien

#### Suchstrategie beim Bund

Beim Bund sind die wichtigsten innovationspolitischen Initiativen und Akteure bekannt (Staatssekretariat für Wirtschaft SECO, Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation SBFI, KTI, Bundesamt für Energie BFE). Zudem verfügen wir über Links und Unterlagen, die uns vom SWIR zur Verfügung gestellt wurden. Es ist davon auszugehen, dass diese Informationen den grössten Teil der innovationspolitischen Initiativen auf Bundesebene abdecken.

Wenn indes diese Suchstrategie angewendet wird, dann läuft man Gefahr, nur «klassische» innovationspolitische Initiativen im Sinne der traditionellen Forschungs- und Technologiepolitik zu identifizieren. Darum wurde eine zusätzliche Suche mittels Suchfunktion mit dem Stichwort «Innovation» (und Abwandlungen davon) auf Ebene der

13 Dies gilt im Allgemeinen nur für Non-Profit-Organisationen, vgl. Thomas Estermann, Terhi Nokkala, Monika Steinel, *University Autonomy in Europe II. The Scorecard, a study by the European University Association*, 2012.

14 Für eine Liste aller Technologietransferstellen von Forschungsinstitutionen siehe <http://www.switt.ch/forschungsinstitutionen/#>.

15 Dabei haben wir durchaus auch Umsetzungsprogramme konsultiert.

Departemente durchgeführt. Dies führte zur Identifizierung von einigen bisher weniger bekannten innovationspolitischen Initiativen (z.B. die Innovationsförderung des Bundesamts für Umwelt).

### Suchstrategie bei den Kantonen

Die innovationspolitischen Initiativen der Kantone sind im Allgemeinen weniger gut bekannt als diejenigen des Bundes. In einem ersten Schritt wurde eine Recherche auf den Webseiten der kantonalen Verwaltungen mit Schwerpunkt auf Innovationsförderung, Wirtschaftsförderung, Standortförderung und Regionalpolitik vorgenommen. Diese Seiten findet man zumeist bei der Volkswirtschaftsdirektion beziehungsweise dem Amt für Wirtschaft und Arbeit.

Wenn indes nur auf diesen Seiten nach innovationspolitischen Initiativen gesucht wird, dann besteht das Risiko, nur klassische innovationspolitische Initiativen zu identifizieren. Darum wurde zusätzlich eine Suche mit dem Stichwort «Innovation» (und Abwandlungen davon) auf den Webseiten der kantonalen Verwaltungen durchgeführt. Die Suchstrategie brachte in erster Linie innovationspolitische Initiativen zu Tage, die jenseits der klassischen, auf Technologie und Unternehmen ausgerichteten Innovationspolitik angesiedelt sind. Im Kanton St. Gallen wurde dadurch der Innovationspreis in der Staatsverwaltung gefunden, im Kanton Aargau der landwirtschaftliche Innovationspreis.

### Suchstrategie auf kommunaler Ebene

Auf kommunaler Ebene wurde der Fokus auf die fünf grössten Schweizer Städte gelegt: Zürich, Genf, Basel, Lausanne, Bern. Die Überlegung dahinter war, dass nur grössere Städte über die Finanzkraft und politische Gestaltungskraft verfügen, eine innovationspolitische Initiative zu initiieren. Zudem verfügen nur grössere Städte über eine kritische Masse an Innovationsakteuren, an die sich eine innovationspolitische Initiative richten kann.

Die Suchstrategie auf städtischer Ebene beinhaltete eine umfassende Suche auf den Webseiten der Städte nach Innovations-, Wirtschafts- und Standortförderungen sowie eine Stichwort-Suche mithilfe der Suchfunktion zu «Innovation», «F&E» und «Wissens- und Technologietransfer» (und Abwandlungen davon).

### Einschätzung der Suchstrategie

Grundsätzlich hat diese Suchstrategie sehr gut funktioniert. Mit der Stichwortsuche wurden wie geplant weniger offensichtliche innovationspolitische Initiativen gefunden. Diese Suchstrategie hat auch dazu geführt, dass «der Weizen von der Spreu getrennt» wurde, dass zum Beispiel Tourismusförderungen, die wenig mit Innovationen zu tun haben, nicht ins Inventar gelangten.

Das Inventar erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Mit dieser Suchstrategie wurden aber die wichtigsten innovationspolitischen Initiativen erfasst.

## 2.2.4 Innovationspolitische Initiativen von privaten Akteuren

Eine systematische Erfassung von innovationspolitischen Initiativen von privaten Akteuren hätte den Umfang des Inventars gesprengt. Wenn im Zuge der Recherchen indes «interessante» private Initiativen aufgefunden wurden, so wurde dies vermerkt. Unter «interessanten» innovationspolitischen Initiativen werden solche verstanden, die neue Ansätze verfolgen bzw. neue Themen aufgreifen. Dabei handelt es sich insbesondere um Initiativen, die auf ein breiteres Verständnis von Innovationspolitik<sup>16</sup> hinweisen. Solche innovationspolitische Initiativen werden beispielhaft im nachfolgenden Kapitel erwähnt.

---

<sup>16</sup> Wolfgang Polt et al., *Breites Innovationsverständnis und seine Bedeutung für die Innovationspolitik. Begründung, Messung, Umsetzung*, Studie der JOANNEUM RESEARCH im Auftrag des Schweizerischen Wissenschafts- und Innovationsrats (SWIR), Arbeitsdokument Geschäftsstelle SWIR 1/2014.





# Analyse des innovationspolitischen Inventars

### 3.1 Klassisches versus breiteres Verständnis von Innovationspolitik

Die klassische Innovationspolitik ist in ihrer Essenz Forschungs- und Technologiepolitik und fördert technologische oder F&E-basierte Innovationen. Entsprechend verankert ein klassisches Verständnis von Innovationspolitik Innovationen zumeist im sekundären Sektor oder im technologieorientierten Dienstleistungssektor, vorab im Bereich der Informations- und Kommunikationstechnologien ICT<sup>17</sup>. Sobald die Innovationen nicht mehr technologie- oder F&E-basiert sind, sondern beispielsweise organisatorische Innovationen betreffen, bekunden die klassischen Akteure der Innovationsförderung Schwierigkeiten mit deren Förderung.<sup>18</sup>

Die klassische Innovationspolitik verfolgt in erster Linie eine ökonomische Zielsetzung und sieht Innovationen weniger als Hebel zur Bewältigung von gesellschaftlichen Herausforderungen.<sup>19</sup> Die Zielgruppen der Förderungen sind meist Unternehmen, insbesondere KMU, und Forschungseinrichtungen; die Förderung ist oftmals auf deren Zusammenarbeit ausgerichtet, wie dies beispielsweise bei der KTI der Fall ist. Selten sind andere Kategorien von Akteuren als Zielgruppe definiert. Eine Ausnahme bildet das europäische F&E-Programm AAL (Active and Assisted Living Programme<sup>20</sup>), an dem die Schweiz unter Federführung des SBFI teilnimmt: Da müssen sogenannte Enduser-Organisationen, zum Beispiel Alters- und Pflegeheime oder die Spitex, zwingend Teil eines Konsortiums sein.

Des Weiteren ist die klassische Innovationspolitik vorwiegend in marktmässig ausgerichteten Sektoren aktiv. Sobald die Sektoren stärker staatlich reguliert oder öffentlich sind (z.B. Gesundheitswesen, Energie, Sozialarbeit), ist die Innovationsförderung weniger präsent. Öffentliche Akteure wie Gemeinden, zum Beispiel als Eigentümerinnen von Elektrizitätswerken, sind selten im Visier einer klassischen Innovationspolitik. Zwar gibt es in der aktuellen Innovationspolitik eine zunehmende Beachtung von Innovationen im öffentlichen Sektor und soziale Innovationen, aber diese Entwicklungen stehen erst am Anfang.<sup>21</sup>

Gerade bei Innovationen in öffentlichen und halb-öffentlichen Sektoren, zum Beispiel im Gesundheitswesen und im Energiebereich, wäre eine Zusammenarbeit zwischen der Innovationspolitik und den Sektorpolitiken gefordert, um innovative Lösungsansätze anzustossen. Es stellen sich aber ganz neue Herausforderungen an die Governance-Strukturen<sup>22</sup>, wenn unterschiedliche Politikbereiche in kohärente Beziehung gebracht werden sollen. Auch tauchen neue Akteure als Innovationsakteure auf, und es ergeben sich neue Akteurskonstellationen, in denen Innovation verhandelt und vorangetrieben werden muss. Dies bedingt Plattformen, zumeist vom Staat initiiert und koordiniert, in deren Rahmen sich die Akteure treffen und austauschen können.

17 Siehe z.B. die Dienstleistungsinitiative der österreichischen Forschungsförderungsgesellschaft, aber auch den Bereich Enabling Science der KTI. Viele der geförderten Innovationen sind ICT-basiert, seltener handelt es sich um Geschäftsmodell- oder organisatorische Innovationen.

18 Siehe dazu unsere Evaluierung der KMU-Kleinbeihilfe «Innovationsscheck» in Österreich: Barbara Good und Brigitte Tiefenthaler, *Zwischenevaluierung des Programms Innovationsscheck*, Technopolis Group, 2010. Vgl. dazu auch die Empfehlungen des SWTR zur Förderung der Innovation in der Schweiz aus dem Jahr 2009 (SWTR Schrift 3/2009).

19 Wolfgang Polt et al., *Breites Innovationsverständnis und seine Bedeutung für die Innovationspolitik. Begründung, Messung, Umsetzung*, Studie der JOANNEUM RESEARCH im Auftrag des Schweizerischen Wissenschafts- und Innovationsrats (SWIR), Arbeitsdokument Geschäftsstelle SWIR 1/2014.

20 <http://www.sbf.admin.ch/themen/01370/02396/02399/index.html?lang=de>.

21 Wolfgang Polt et al., *Breites Innovationsverständnis und seine Bedeutung für die Innovationspolitik. Begründung, Messung, Umsetzung*, Studie der JOANNEUM RESEARCH im Auftrag des Schweizerischen Wissenschafts- und Innovationsrats (SWIR), Arbeitsdokument Geschäftsstelle SWIR 1/2014.

22 Ebenda.

## 3.2 Kategorisierung der schweizerischen Innovationspolitik nach Instrumenten

Das Inventar der schweizerischen Innovationspolitik gibt eine Übersicht über die wichtigsten innovationspolitischen Initiativen von Bund und Kantonen sowie von ausgewählten Städten. Um die Frage zu beantworten, welche Instrumente in der schweizerischen Innovationspolitik verwendet werden, wurden die innovationspolitischen Initiativen nach Instrument kategorisiert. Dies geschah unabhängig von der Ausrichtung der innovationspolitischen Initiativen.

1. Informationsbereitstellung/Beratung/Coaching/Training: Dieses Instrument macht Personen und Organisationen durch Informationen, Beratung, Coaching und Training «klüger». Es richtet sich ausschliesslich an Individuen bzw. an individuelle Organisationen; dies unterscheidet es vom zweiten Instrument. Beispiele sind platinn der Westschweizer Kantone, die Fachstelle für Innovation im Kanton St. Gallen oder das Startnetzwerk Thurgau für Jungunternehmen.
2. Plattformen/Networking/WTT/Cluster: Dieses Instrument bringt Individuen und Organisationen zusammen und vernetzt sie. Beispiele sind die KTI-Vernetzung, die bilaterale Innovationszusammenarbeit des SBFI mit ihren Innovationsforen, die Plateformes de promotion sectorielles Alp ICT, Bio-Alps, CleantechAlps und Micronarc (Kantone Wallis, Genf, Waadt, Neuenburg, Jura, Bern, Freiburg) oder das Café Entrepreneurs in Lausanne, das (potenzielle) Unternehmerinnen zum Gedanken- und Erfahrungsaustausch zusammenbringt.
3. Technoparks und Gründerzentren: Bei diesem Instrument liegt der Fokus auf einem physischen Ort. In der Regel bieten Technoparks und Gründerzentren neben Büro- und Laborräumlichkeiten als Standardleistung auch Beratung und Coaching für Start-ups an. Da die Beratung und das Coaching in den Technoparks bzw. Gründerzentren stattfinden, werden sie unter dieser Kategorie subsumiert. Beispiele sind der Technopark Aargau, Basel Inkubator oder Tecnopolo Ticino. Auch der im Entstehen begriffene Nationale Innovationspark wurde in diese Kategorie eingeordnet.
4. Finanzielle Förderungen: Die Kategorie umfasst Projektförderungen, Finanzierungsbeiträge, aber auch steuerliche Massnahmen. Beispiele sind die KTI-Projektförderung, die kantonalen landwirtschaftlichen Projektförderungen oder die Projektförderungen im Tourismus auf Bundes- und auf kantonaler Ebene.
5. Innovationspreise: Innovationspreise zeichnen verschiedene Arten von Innovationen aus. Ein Beispiel ist der Innovationspreis für Integration im Kanton Zürich. Innovationspreise zeichnen aber auch oft technische Innovationen von Unternehmen aus (z.B. der Pionierpreis, ebenfalls im Kanton Zürich).
6. Restkategorie: Die Restkategorie umfasst Instrumente, die sich nicht unter die oben definierten Kategorien subsumieren lassen. Beispiele sind Forschungsinfrastrukturen (Hightech Aargau), innovationsorientierte arbeitsmarktliche Massnahmen (innovation.tank) oder Diffusion (Beiträge für medizinische Verbreitung in Kanton Bern).

Die innovationspolitischen Initiativen wurden im Inventar entsprechend kodiert (letzte Spalte).<sup>23</sup>

---

23 Gewisse innovationspolitische Initiativen decken mehrere Instrumente ab. Für die Analyse wurden die innovationspolitischen Initiativen nach Hauptinstrument kategorisiert. Wenn sich kein Hauptinstrument identifizieren liess, dann wurden alle Instrumente kodiert (z.B. bei der Strategie Hightech Aargau).



### 3.3 Zentrale Ergebnisse aus dem innovationspolitischen Inventar

In diesem Kapitel werden die zwanzig wichtigsten Ergebnisse aus dem innovationspolitischen Inventar präsentiert und diskutiert. Zunächst werden

- Ergebnisse zu den Initiativen und deren Inhalten dargestellt (Ergebnisse 1–15), danach
- Ergebnisse zu den Akteuren, die an den innovationspolitischen Initiativen beteiligt sind, und deren Zusammenspiel (Ergebnisse 16–20).

Die Ergebnisse sind *nicht* nach Wichtigkeit geordnet.

**Ergebnis 1: Finanzielle Förderungen sind das am häufigsten verwendete innovationspolitische Instrument, sowohl auf Ebene des Bundes wie auf Ebene der Kantone.**

Das am häufigsten verwendete Instrument in der schweizerischen Innovationspolitik sind finanzielle Förderungen. Insgesamt 13 der 25 Bundesinitiativen lassen sich diesem Typ zuordnen. Die bekannteste F&E-Projektförderung auf Bundesebene erfolgt durch die KTI. Gefördert werden aber auch F&E-Projekte im Energie- und im Umweltbereich sowie Innovationsprojekte im Tourismus. Schliesslich finanziert der Bund auch angewandte F&E-Projekte im Rahmen von internationalen Forschungsprogrammen wie Eureka, Eurostars, Active and Assisted Living oder ERA-NETs. Bei den finanziellen Förderungen des Bundes sind meist die Hochschulen die Empfängerinnen der Fördergelder, insbesondere bei der KTI. In gewissen Fällen wird aber auch die F&E- und Innovationstätigkeit von KMU finanziell unterstützt, zum Beispiel bei Eurostars oder bei den Forschungs-, Pilot- und Demonstrationsprogrammen des Bundesamts für Energie. Die anderen Instrumente sind auf Bundesebene nur schwach vertreten. Auf kantonaler Ebene sind finanzielle Förderungen ebenfalls am stärksten verbreitet.

	Information, Beratung, Coaching, Training	Plattformen, Networking, WTT, Cluster	Technoparks und Gründerzentren	Finanzielle Förderungen	Innovationspreis	andere	Total
<b>Bund</b>	4	3	1	13	2	2	<b>25</b>
<b>Kantone</b>	24	19	25	36	17	3	<b>124</b>
<b>Städte</b>	-	2	3	2	3	-	<b>10</b>
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>24</b>	<b>29</b>	<b>51</b>	<b>22</b>	<b>5</b>	<b>159</b>

Tabelle 1:  
**In der schweizerischen Innovationspolitik verwendete Instrumente**

Quelle: Technopolis, basierend auf dem innovationspolitischen Inventar. Die Anzahl der Instrumente ist grösser als die Anzahl der Initiativen, da einige Initiativen mehrere Instrumente aufweisen.

Sie richten sich an Jungunternehmen, an innovative KMU, an landwirtschaftliche Akteure zur Finanzierung von Innovationen in der Landwirtschaft oder an touristische Akteure zur Finanzierung von Innovationen im Tourismus.

Auf der Ebene der untersuchten Städte findet sich eine ziemlich ausgewogene Verwendung der Instrumente.

**Ergebnis 2: Die meisten innovationspolitischen Initiativen sind technologie- und forschungsorientiert und repräsentieren ein klassisches Innovationsverständnis.**

Insgesamt wurden 142 innovationspolitische Initiativen identifiziert, 23 auf Ebene des Bundes, 110 auf Ebene der Kantone (inklusive kantonsübergreifende Initiativen) und 9 auf Ebene der Städte. Die meisten der im Inventar aufgelisteten innovationspolitischen Initiativen – auf Bundes-, kantonaler und städtischer Ebene – sind technologieorientiert und richten sich an Unternehmen, insbesondere an KMU und Jungunternehmen. Die technologie- und forschungsorientierte Innovationspolitik mit Fokus auf KMU und Jungunternehmen deckt alle Instrumente ab (siehe Tabelle 1).

Dies ist ein zu erwartendes Resultat, handelt es sich doch um klassische Innovationspolitik bzw. Forschungs- und Technologiepolitik, die darauf abzielt, Innovationen in Unternehmen bzw. innovative Jungunternehmen zu fördern. Zielsetzungen sind im Allgemeinen die Förderung der Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen, die Förderung des Unternehmertums und mittelfristig die Schaffung von Arbeitsplätzen.

Auf Bundesebene umfassen die verantwortlichen Akteure die KTI, das SECO und das SBFI im Eidgenössischen Departement für Wirtschaft, Bildung und Forschung sowie das BFE und das BAFU im Eidgenössischen Departement für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation. Auf kantonaler Ebene sind die klassischen innovationspolitischen Initiativen in erster Linie bei der Wirtschafts- bzw. Standortförderung (Volkswirtschaftsdirektion, Amt für Wirtschaft und Arbeit) angesiedelt. Auf städtischer Ebene deklariert sich meist die Stadt selber als verantwortliche Akteurin.

**Ergebnis 3: Auf allen staatlichen Ebenen ist die Förderung von Jungunternehmen ein zentraler Fokus der schweizerischen Innovationspolitik.**

Die Förderung von Jungunternehmen und Unternehmertum steht bei rund einem Drittel der innovationspolitischen Initiativen im Vordergrund (48 von 142 Initiativen). Eine Förderung von (zumeist) technologieorientierten Jungunternehmen findet nicht nur auf Bundesebene mit der Start-up-Förderung der KTI statt. Vielmehr gibt es in praktisch jedem Kanton Förderungen für (zumeist) technologieorientierte Jungunternehmen, insbesondere in Form von Gründerberatungen und Technoparks. Auch in den Städten lassen sich Förderungen von Jungunternehmen identifizieren, sowohl in Form von Gründerzentren und Technoparks als auch Innovationspreisen.

Das klassische Angebot von Technoparks sind Büro- und Laborräumlichkeiten, gemeinsam benutzbare Infrastruktur sowie Dienstleistungen (insbesondere Coaching und Beratung). Ein Beispiel eines etwas anderen Inkubators findet sich in der Stadt Genf mit Essaim, der zwar die üblichen Leistungen eines Gründerzentrums anbietet, sich dabei aber auf sozialwirtschaftliche Jungunternehmen als Zielgruppe konzentriert.

**Ergebnis 4: Kantone fördern Jungunternehmen mit direkten Finanzmitteln.**

Während die KTI Jungunternehmen in erster Linie mit Training und Coaching unterstützt, aber von der direkten Finanzierung Abstand nimmt, unterstützen Kantone Jungunternehmen durchaus mit öffentlichen Mitteln. Direkte Finanzhilfen für Jungunternehmen gibt es tendenziell eher in den westlich gelegenen Gebieten der Schweiz, namentlich in den Kantonen

- Basel-Stadt: Mietzinsleichterung für junge technologieorientierte Unternehmen;
- Neuenburg: Fondation pour le financement initial d'entreprises novatrices;
- Freiburg: Stiftung Seed Capital Freiburg und Risikokapital Freiburg AG;

- Jura: Fondation d'impulsion technologique et économique;
- Waadt: Fondation pour l'Innovation Technologique;
- Wallis: Seed Money Fonds des Centre de Compétences financières SA;
- Tessin: Agire Invest (siehe auch *Exkurs 1*);
- Genf: Fongit und Financer autrement les entreprises;
- St. Gallen und Appenzell Ausserrhoden: Stiftung Startfeld.

Daneben gibt es sehr viele private Akteure, die Startkapital anbieten. Im Allgemeinen verweisen die Webseiten der Technoparks und der kantonalen Wirtschaftsförderungen auf diese Finanzierungsmöglichkeiten und beraten die Jungunternehmen, wie sie Zugang zu Startkapital erlangen können. Die KTI bietet im Rahmen von CTI Invest Plattformen für Jungunternehmen und Investoren zur Beschaffung von Investitionskapital.

## Exkurs 1: Start-up-Förderung im Tessin

Die Fondazione Agire ist eine Public Private Partnership und wurde 2011 gegründet. Ziel ist die Unterstützung von Unternehmensgründungen und die Stärkung von bestehenden Unternehmen, um im Kanton Tessin ein industrielles Netzwerk von hoher Wertschöpfung zu generieren.

Dazu führt die Stiftung zwei Technoparks: den Tecnopolo Manno (Lugano), der im März 2014 als Hauptsitz (Hub) des Tecnopolo Ticino eröffnet wurde, sowie den Tecnopolo Ticino Chiasso, der Firmen im Bereich Digital Technologies (Web, E-Commerce und ICT) beherbergt.

Daneben managt Agire den Investmentfonds Agire Invest SA, der seit Oktober 2011 die Gründung und das Wachstum von Jungunternehmen und von innovativen Projekten in bestehenden Unternehmen finanziert. Agire Invest SA investiert bis zu 500 000 CHF pro Unternehmen, vorzugsweise als Eigenkapital (Early Stage-Finanzierung). Normalerweise übernimmt Agire Invest SA eine Minderheitsbeteiligung und nimmt Einsitz im Verwaltungsrat. In ausgewählten Fällen gewährt Agire Invest SA auch Darlehen. Agire Invest SA vergibt zudem Seedfinanzierung von bis zu 100 000 CHF an innovative unternehmerische Projekte, die noch nicht avanciert genug sind für die Early Stage-Finanzierung.

Die Stiftung Agire und Agire Invest SA verfügen über 7 Mio. CHF, die aus der Veräusserung der Goldreserven der Schweizerischen Nationalbank stammen.

Quelle: <http://www.agire.ch/>

### **Ergebnis 5: Die direkte Finanzierung der Innovationstätigkeit von etablierten Unternehmen ist auf Kantonsebene recht verbreitet.**

Ein vielleicht nicht ganz erwartetes Ergebnis des Inventars ist, dass es in gewissen Kantonen nicht nur Finanzhilfen für Jungunternehmen gibt, sondern auch für innovative Projekte von bestehenden Unternehmen, in den meisten Fällen KMU. Finanzhilfen in der Form von Subventionen oder Darlehen für Innovationsprojekte von Unternehmen werden von neun Kantonen vergeben, namentlich Bern, Freiburg, Genf, Graubünden, Jura, Schwyz, Tessin, Waadt und Wallis. Im Kanton Schwyz erfolgt die Projektfinanzierung

durch die Innovationsstiftung der Kantonalbank. Finanzhilfen für Jungunternehmen und für etablierte Unternehmen werden nicht selten von derselben Organisation vergeben (siehe *Exkurs 1* zu Fondazione Agire und *Exkurs 6* zu Risikokapital Freiburg).

Bei der KTI fließt die Förderung an den Hochschulpartner. Das Inventar zeigt, dass Kantone weniger Berührungspunkte bei der direkten Förderung von Unternehmen aufweisen. Zudem zielen einige kantonale Initiativen darauf ab, die KTI-Förderregeln<sup>24</sup> zugunsten der Unternehmen «auszuhebeln»: Der Kanton Bern finanziert bei KTI-Projekten 50 Prozent des Unternehmensbeitrags, während der Kanton Tessin den Cash-Beitrag kofinanziert, den ein Unternehmen im Rahmen eines KTI-Projekts an die Forschungseinrichtung zu erbringen hat. Der Kanton Tessin bietet auch eine Anschubfinanzierung für Unternehmen, in deren Rahmen das Schreiben eines Gesuchs an die KTI oder das Europäische Rahmenprogramm (teilweise) vergütet wird.

Kantonale F&E-Projektförderungen, die nach dem Prinzip der KTI funktionieren und neben KMU Hochschulen als Zielgruppe adressieren, sind selten; sie finden sich im Kanton Aargau mit dem Forschungsfonds und dem Programm Nano Argovia und im Kanton Freiburg mit dem Innovationsfonds.

#### **Ergebnis 6: Auch auf städtischer Ebene gibt es die direkte Finanzierung der Innovationstätigkeit von Unternehmen.**

Auf städtischer Ebene lassen sich ebenfalls finanzielle Förderungen finden, die direkt an Unternehmen fließen.

- In der Region Lausanne vergibt der Fonds Capital Développement zinslose Darlehen für innovative Projekte von Unternehmen. Ursprünglich richtete sich der Fonds nur an Jungunternehmen, 2006 wurde die Zielgruppe auf alle KMU in der Region Lausanne ausgeweitet.
- In Genf gewährt die Fondation communale pour le développement des emplois et du tissu économique en Ville de Genève Jungunternehmen und KMU in der Stadt Darlehen.

#### **Ergebnis 7: Die steuerliche Innovationsförderung ist selten in der Schweiz. Wenn es sie gibt, dann richtet sie sich an innovative Jungunternehmen.**

Steuerliche Innovationsförderungen finden sich nur in zwei Kantonen, das Instrument zielt dort auf die Förderung von innovativen Jungunternehmen.

- Im Kanton Jura existiert die Fiscalité jurassienne sur les investissements faits à des nouvelles entreprises innovantes.
- Der Kanton Genf hat ebenfalls fiskalische Massnahmen für innovative Jungunternehmen gesetzt: Die mesures fiscales pour jeunes entreprises innovantes.

In beiden Fällen können Jungunternehmen einen eigenen Status beantragen und werden steuerlich günstiger behandelt.

#### **Ergebnis 8: Themen- bzw. technologieorientierte Innovationsförderung ist selten – die grosse Ausnahme findet sich im Bereich Energie- und Umweltpolitik.**

Die themen- bzw. technologieorientierte Innovationsförderung ist in der Schweiz nicht stark verbreitet. Angesichts des vorherrschenden Bottom-up-Prinzips in der schweizerischen Forschungs- und Innovationspolitik (z.B. beim SNF und der KTI) ist dies nicht erstaunlich. Wenn Innovationsförderung spezifisch auf eine Technologie ausgerichtet ist,

<sup>24</sup> Die Sondermassnahme von August bis Dezember 2015, dank der exportorientierte KMU einen Erlass des KTI-Cashbeitrags beantragen konnten, wurde bei der Analyse nicht berücksichtigt.

dann zumeist in Verbindung mit am Standort bestehenden Stärken. Beispiele auf kantonaler Ebene sind das Unternehmerzentrum microPark Pilatus im Kanton Obwalden oder das Programm Nano Argovia im Kanton Aargau.

Im Kanton Luzern gibt es ein Bionik Zentrum, das Unternehmen bei der Entwicklung ihrer Produkte und Verfahren durch bionische Methoden unterstützt. Ein solches Zentrum ist einzigartig in der Schweiz, und eine Anknüpfung an bestehende Stärken ist nicht ersichtlich.

Am stärksten verbreitet sind innovationspolitische Initiativen mit einer energiepolitischen Zielsetzung. Auf Bundesebene finanziert das Bundesamt für Energie diverse energiepolitische Forschungsprogramme, ein Pilot- und Demonstrationsprogramm sowie ein Leuchtturmprogramm. Die KTI verfügt über ein Förderprogramm Energie, in dessen Rahmen sie die Swiss Competence Centers for Energy Research (SCCER) finanziert und steuert. Vor diesem Hintergrund kann auf Bundesebene von einer klaren innovationspolitischen Untermauerung der energiepolitischen Agenda gesprochen werden.

Auch auf kantonaler Ebene finden sich innovationspolitische Initiativen im Energiebereich. Der Kanton Thurgau führt ein Kompetenzzentrum Erneuerbare Energie-Systeme Thurgau und die Innovationstransferstelle Energie und Klima für KMU. Der Kanton Basel-Stadt betreibt als Pilotregion 2000-Watt-Gesellschaft ein Praxislabor der Nachhaltigkeit und finanziert in diesem Rahmen Forschungsprojekte und Studien.

Neben der Energie- spielt die Umweltpolitik eine innovationspolitische Rolle. Auf Bundesebene gibt es eine Reihe von innovationspolitischen Initiativen mit einer umweltpolitischen Stossrichtung – nachhaltige Raumentwicklung, Umwelttechnologie, innovative Mobilität –, die von den entsprechenden Fachressorts verantwortet werden. Bei den Kantonen und den Städten ist vor allem Cleantech ein Thema. So unterstützen die Kantone Genf, Solothurn und Zug sowie die Stadt Zürich Technoparks mit Fokus auf Cleantech. Der CleanTechpark Zug bezieht sich dabei explizit auf die Bundespolitik und ihren Cleantech-Masterplan. Der Kanton Freiburg vergibt einen Innovationspreis im Bereich Cleantech.

**Ergebnis 9: Ansätze eines breiteren Innovationsverständnisses sind bei innovationspolitischen Initiativen im Energie- und Umweltbereich ersichtlich: mit Plattformen zur Vernetzung unterschiedlicher Akteure und zur Überwindung von Schnittstellen.**

Gerade in der Energie- und der Umweltpolitik auf Bundesebene lassen sich Ansätze eines breiten Innovationsbegriffs erkennen, der über die klassische Innovationspolitik hinausreicht und die Sektorpolitik einschliesst. In diesen Bereichen ist der öffentliche Sektor gefordert, Lösungsansätze zu koordinieren, da diese nicht von einzelnen Akteuren geleistet werden können. So initiiert er Kooperationen mit relevanten Akteuren und bietet Plattformen an, welche die verschiedenen Akteure zusammenbringen, weitere Methoden und Expertise für die Innovationsförderung entwickeln und Ziele und Bereiche definieren, in denen Öko-Innovationen von besonderer Bedeutung<sup>25</sup> sind. Innovationspolitische Initiativen, die diese Bedingungen zumindest teilweise erfüllen, finden sich vor allem beim Eidgenössischen Departement für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation (UVEK).

- Leuchtturmprogramm des Bundesamts für Energie: Bei den Leuchtturmprojekten handelt es sich um spezielle Demonstrationsprojekte mit «gläserner Werkstatt», die neue Technologien und Systemlösungen in der Praxis testen und bekannt machen, den Energiedialog und die Sensibilisierung in Fachkreisen und der breiten Bevölkerung

<sup>25</sup> Wolfgang Polt et al., *Breites Innovationsverständnis und seine Bedeutung für die Innovationspolitik. Begründung, Messung, Umsetzung*, Studie der JOANNEUM RESEARCH im Auftrag des Schweizerischen Wissenschafts- und Innovationsrats (SWIR), Arbeitsdokument Geschäftsstelle SWIR 1/2014.

fördern sowie die Markttransparenz neuer Konzepte und Technologien unterstützen. Die Zielgruppe reicht von Wissenslieferanten (z.B. privatwirtschaftliche Wissensdienstleister, Forschende), Herstellern von Komponenten, Systemintegratoren und anderen Dienstleistern zu Anwendern und öffentlichen Trägern (Kantone, Städte und Gemeinden). Hier scheint sich ein systemisches Verständnis von Innovation zu zeigen, das Innovation als Resultat von Kooperation und Interaktion einer Vielzahl unterschiedlicher Akteure begreift und neue Methoden zur Innovationsförderung verfolgt (siehe *Exkurs 2*).

## Exkurs 2:

### Leuchtturmprogramm des Bundesamts für Energie

Um die Energiestrategie 2050 konkret und sichtbar werden zu lassen, hat der Bundesrat das BFE mit der Durchführung eines BFE-Leuchtturmprogramms beauftragt. Dieses orientiert sich an den energiepolitischen Zielen des Bundesrats sowie den in der Energiestrategie 2050 konkretisierten Prioritäten: Energie- und Stromverbrauch senken, Stromangebot ausweiten, Stromimporte beibehalten, Stromnetze ausbauen, Energieforschung verstärken, Vorbildfunktion von Bund, Kantonen und Gemeinden sowie verstärkte internationale Zusammenarbeit.

Seit 2013 sollen die BFE-Leuchtturmprojekte als «gläserne Werkstatt» und «living labs» national und möglichst auch international grosse Ausstrahlung entfalten und die Energiezukunft der Schweiz unmittelbar erlebbar machen, sowohl in Fachkreisen als auch in der Bevölkerung. Neben privatwirtschaftlichen Unternehmen und Forschungseinrichtungen sollen an den BFE-Leuchtturmprojekten immer auch öffentliche Träger – Kantone, Gemeinden oder kommunale Unternehmen – als mitverantwortliche Umsetzungspartner beteiligt sein. Die Leuchtturmprojekte fokussieren auf Schlüsseltechnologien und -systeme, insbesondere auf die Verbesserung der Energieeffizienz in allen Bereichen (Industrie, Dienstleistungen, Gebäude, Mobilität), auf die erneuerbaren Energien sowie auf Netze und Speichertechnologien.

Aktuelle BFE-Leuchtturmprojekte sind:

- Heissluftturbine – Projekt Düdingen im Kanton Freiburg.
- Energetische Sanierung «La Cigale»: «La Cigale» ist eine 1952 gegründete Wohnbaugenossenschaft in Genf, die über 273 Wohnungen verfügt.
- NEST, Next Evolution in Sustainable Building Technologies: Das NEST ist ein modulares Gebäude mit festem Kern («Backbone») und austauschbaren Wohn- und Arbeitsbereichen.
- Reka-Feriendorf Blatten-Belalp: Neues Feriendorf im UNESCO-Weltnaturerbe Aletsch nach höchsten Nachhaltigkeitsansprüchen.
- Regelpooling in Infrastrukturanlagen: Mit dem Demonstrationsprojekt sollen Massnahmen zur zeitlichen Lastverschiebung an konkreten Wasserversorgungen und Abwasserreinigungsanlagen (an grossen Stromverbrauchern also) sowie ein Pooling von diesen Regelleistungen entwickelt und umgesetzt werden.
- Intelligentes Speichernetzwerk tiko.
- Hybridwerk Aarmatt: Die Regio Energie Solothurn realisiert mit dem Hybridwerk eine schweizweit einzigartige Energieanlage, welche die langfristige Speicherung von Strom ermöglicht.

Quelle: <http://www.bfe.admin.ch/cleantech/05764/index.html?lang=de>

- Programm Modellvorhaben zur nachhaltigen Raumentwicklung des Bundesamts für Raumentwicklung: Mit diesem Instrument fördert der Bund seit 2002 innovative Ansätze und Massnahmen von Gemeinden, Städten, Agglomerationen, Regionen und Kantonen zur nachhaltigeren Entwicklung und Nutzung des Raums. Die Initiative richtet sich an Gemeinden, Städte, Agglomerationen, Regionen und Kantone. Neben dem federführenden Bundesamt für Raumentwicklung beteiligen sich das SECO, die Bundesämter für Umwelt, Landwirtschaft, Wohnungswesen, Gesundheit, Strassen sowie Sport. Das Programm bildet also nicht nur eine Plattform für öffentliche Akteure auf den verschiedenen staatlichen Ebenen, sondern auch für eine ämterübergreifende Zusammenarbeit.
- Dienstleistungszentrum für innovative Mobilität UVEK: Das Zentrum unterstützt neue, zukunftsweisende Mobilitätsprojekte in Ergänzung zur Verkehrsinfrastrukturpolitik des Bundes. Ausserdem stellt es für alle Interessierten eine gemeinsame Ansprechstelle zur Verfügung. Die Aktivitäten fokussieren auf die Schnittstellen der verschiedenen Verkehrsträger und sollen die Leistungsfähigkeit und die Nachhaltigkeit des gesamten Verkehrssystems verbessern.

#### **Ergebnis 10: Die Unterstützung von Clusteraktivitäten durch Bund und Kantone ist weit verbreitet.**

Cluster sind ein innovations- und wirtschaftspolitisches Instrument und bezeichnen ein branchenspezifisches Netzwerk, in dessen Rahmen Veranstaltungen, Vernetzungs-Events und Weiterbildungen organisiert werden.<sup>26</sup> Cluster bringen Akteure entlang der Wertschöpfungskette zusammen, namentlich Vertreterinnen und Vertreter von Forschungseinrichtungen und Unternehmen. Cluster unterscheiden sich von den koordinierenden Plattformen im Energie- und Umweltbereich insofern, als sie keine innovativen Lösungsansätze koordinieren. Cluster bieten einen Rahmen, in dem sich aus Treffen zwischen Innovationsakteuren innovative Vorhaben entwickeln können; aber sie stellen ein weniger ambitioniertes Vorhaben dar als die koordinierenden Plattformen.

Die Förderung von Clustern als innovations- und wirtschaftspolitisches Instrument durch die Kantone ist weit verbreitet. Im Allgemeinen verfügen Cluster über eine breite Trägerschaft und werden privat geführt, beispielsweise als Verein. Die Kantone leisten finanzielle Unterstützung und/oder organisieren spezifische Events. Die Ostschweizer Kantone finanzieren beispielsweise sogenannte Innovationszellen im Rahmen von grösseren, oft überregionalen Clustern mit ausländischer Beteiligung (aus Deutschland, Österreich und Liechtenstein). Dazu nutzen sie Gelder aus der Neuen Regionalpolitik. Der Kanton Zürich fördert nicht nur individuelle Cluster, er führt seit 2010 auch regelmässig Cluster-Dialoge durch. Dies sind zum einen Dialoge, zu denen Akteure aus verschiedenen Clustern und Branchen eingeladen werden; zum anderen Veranstaltungen, die sich an Vertreterinnen und Vertreter der jeweiligen Branchengruppe wenden. Der Kanton Bern schliesst Leistungsvereinbarungen mit Clustern ab und entrichtet Beiträge an diese. Auf Bundesebene unterstützt die KTI acht Nationale Thematische Netzwerke.

<sup>26</sup> Cluster sind aber auch ein regionalökonomisches Konzept und bezeichnen eine räumliche Konzentration miteinander verbundener Unternehmen und Institutionen innerhalb eines bestimmten Wirtschaftszweiges, siehe Alfred Marshall, *Industry and Trade: A Study of Industrial Technique and Business Organization, and of their Influences on the Conditions of Various Classes and Nations*, 1923; AnnaLee Saxenian, *Regional Advantage: Culture and Competition in Silicon Valley and Route 128*, 1994; Michael E. Porter, «Locations, Clusters and Company Strategy», in: G.L. Clark, M. P. Feldman, M. S. Gertler (Hg.), *The Oxford Handbook of Economic Geography*, 2000; Bjorn T. Asheim und Lars Coenen, «Knowledge bases and regional innovation systems: Comparing Nordic clusters», in: *Research Policy* 34, 2005. Cluster im wirtschafts- und innovationspolitischen Sinne versuchen, Cluster im regionalökonomischen Sinne hervorzubringen.

Cluster sind meist technologieorientiert, es gibt es aber auch Cluster im Dienstleistungsbereich, zum Beispiel Finanz-Cluster (Kantone Zürich und Basel) oder Consulting-Cluster (Kanton Bern).

**Ergebnis 11: Die Neue Regionalpolitik geht über die klassische Innovationspolitik hinaus und spricht ein breiteres Spektrum an Branchen und Zielgruppen an.**

Mit der Neuen Regionalpolitik unterstützt der Bund das Berggebiet, den ländlichen Raum und die Grenzregionen bei der Bewältigung des Strukturwandels. Die NRP will mithelfen, Standortvoraussetzungen für unternehmerische Aktivitäten zu verbessern, sie fördert Innovationen, Wertschöpfung und Wettbewerbsfähigkeit in den Zielregionen. Zwar geht die NRP vom Bund aus, sie wird aber in Kooperation mit den Kantonen ausgearbeitet und von den Kantonen im Rahmen von sogenannten Umsetzungsprogrammen implementiert.

Das Mehrjahresprogramm 2008–2015 bestimmte als Schwerpunkt in erster Priorität die Schaffung von wettbewerbsfähigen Rahmenbedingungen für die regionale Exportwirtschaft (z.B. Mikrotechnik im Jurabogen, Tourismus im Alpenraum). In zweiter Priorität und subsidiär zu den betreffenden Sektorpolitiken werden Produktions- und Dienstleistungsstrukturen gefördert, die sich auf spezifische Ressourcen abstützen: Energie, Agrarwirtschaft, Bildung, Gesundheit. Somit integriert die NRP die klassische Innovationspolitik, geht aber gleichzeitig darüber hinaus. Dabei unterscheidet sich die NRP wenig von der internationalen Praxis, wonach der Regionalpolitik oft ein breiter Innovationsbegriff zugrunde liegt.<sup>27</sup>

In Einklang mit der ersten Priorität sind viele der von der NRP ko-finanzierten Initiativen auf kantonaler Ebene technologieorientiert und adressieren KMU, Jungunternehmen und teilweise auch Hochschulen als Zielgruppe. Beispiele dafür sind die Westschweizer Initiativen platinn, Alliance, Genilem sowie die Förderung der Cluster Alps ICT, BioAlps, CleantechAlps und Micronarc.

Der Fokus der NRP liegt aber nicht nur auf technologiebasierten Sektoren und Exzellenz, sondern auch auf der Revitalisierung von Berggebieten, ländlichen Räumen und Grenzregionen. Dabei werden nicht-technische Innovationen namentlich in der Landwirtschaft und im Tourismus angesprochen. Ein typisches Beispiel dafür ist das Programm San Gottardo der Kantone Uri, Graubünden, Tessin und Wallis zur Regionalentwicklung des Gotthardraums.

Weitere Beispiele sind auch die Regional- und Standortentwicklung des Kantons Schaffhausen, das Berner Programm connect2innovation oder das Kooperationsprogramm im Bündner Tourismus 2014–2021. Schaffhausen ist besonders interessant, da dort Exzellenzorientierung mit Fokus auf Industrie und High-Tech und Revitalisierung in einem Programm kombiniert sind (siehe *Exkurs 3*).

---

<sup>27</sup> Beispielsweise verwendet die Regionalpolitik in Österreich einen breiten Innovationsbegriff, der sowohl technologische als auch soziale, organisatorische, logistische, finanz- und personalwirtschaftliche, vermarktungsrelevante und designorientierte Innovationen einschliesst, vgl. <https://www.bka.gv.at/site/3497/default.aspx>.



## Exkurs 3: Regional- und Standortentwicklung Schaffhausen

Die Regional- und Standortentwicklung des Kantons Schaffhausen hat zum Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft im Kanton durch die Förderung von Initiativen, Programmen und Projekten zu stärken. Dank verbesserter Rahmenbedingungen soll eine Ausgangslage geschaffen werden, um die Wertschöpfung im Kanton zu steigern und so indirekt auch neue Stellen zu schaffen. Die Strategie berücksichtigt die natürlichen und historisch gewachsenen Strukturen der Region Schaffhausen. Angestrebt werden eine Stärkung des urbanen Zentrums Schaffhausen und Neuhausen am Rheinfall sowie die Weiterentwicklung der Landschaft mit Dörfern und Naturräumen. Basierend auf diesen Voraussetzungen wurde das sogenannte «Vier-Kreis-Modell» erarbeitet.

Kreis 1 – Urbanes Schaffhausen: Die Weiterentwicklung der Stadt Schaffhausen und der Gemeinde Neuhausen am Rheinfall zu einem konkurrenzfähigen Dienstleistungs- und Regionalzentrum wird durch Projekte im Kreis 1 vorangetrieben. Projekte: z.B. International School of Schaffhausen.

Kreis 2 – Industrielles Schaffhausen: Projekte im Bereich «Industrielles Schaffhausen» führen zu einer Stärkung von Schaffhausen als High-Tech-Region, insbesondere in den Gemeinden auf der Achse Thayngen – Schaffhausen – Neuhausen am Rheinfall – Beringen sowie punktuell im Klettgau und in Stein am Rhein. Projekte: z.B. ITS Industrie- und Technozentrum Schaffhausen, Technologiepark für Materialwissenschaften und Oberflächenstrukturen RhyTech Materials World, Energie-Leuchtturmprojekte (vgl. *Exkurs 2*).

Kreis 3 – Ländliches und touristisches Schaffhausen: Projekte im Kreis 3 haben die integrale Stärkung von Tourismus, Weinbau, Landwirtschaft sowie Naherholung im Kanton Schaffhausen zum Ziel, immer ausgerichtet auf eine Steigerung der Wertschöpfung. Projekte: z.B. regionaler Naturpark, Rebbaugenossenschaft Osterfingen.

Kreis 4 – Überregionales Schaffhausen: Projekte: z.B. Nano-Cluster Bodensee, Innovationsnetzwerk der regionalen Verpackungsindustrie INNO-PACK.NET.

Das kantonale Gesetz über die Regional- und Standortentwicklung trat am 1. September 2008 in Kraft. Die Regional- und Standortentwicklung wird finanziert aus Mitteln der Jubiläumsauschüttung der Schaffhauser Kantonalbank sowie aus der Auflösung des vom kaufmännischen Direktorialfonds geäuften Generationenfonds für Kanton und Gemeinden sowie aus Bundesmitteln, namentlich aus der NRP (SECO) und Projekten zur regionalen Entwicklung in der Landwirtschaft (Bundesamt für Landwirtschaft).

Quelle: <http://www.rse.sh/ueber-rse/>

Grundsätzlich umschreibt die NRP ihre Zielgruppe sehr breit: «Regionen, Unternehmen und weitere initiative Personen oder Gruppierungen»<sup>28</sup>. Entsprechend umfasst gerade bei den Initiativen mit breiterer Ausrichtung die Zielgruppe auch zivilgesellschaftliche und öffentliche Akteure (z.B. Vereine, Gemeinden) (siehe *Exkurs 4*).

Auf kantonaler Ebene ist die NRP zumeist bei der Wirtschafts- und Standortförderung angesiedelt, dort also, wo auch die klassische Innovationspolitik beheimatet ist. Durch diese institutionelle Verschränkung ist Potenzial für Synergien zwischen der klassischen Innovationspolitik und der breiteren Innovationspolitik der NRP vorhanden.

In der Regel erläutern die Seiten der kantonalen Wirtschafts- und Standortförderungen die NRP und zeigen auf, wie regionale Akteure Projektförderungen beantragen können. Dies gilt gerade auch für Kantone, die über keine speziellen innovationspolitischen Initiativen verfügen, wie zum Beispiel die Kantone Uri, Appenzell Innerrhoden und Ausserrhoden.

#### Exkurs 4:

#### Connect2innovation c2i: KMU und Sportvereine

Die Firma InnoBE AG verfolgt mit dem Projekt c2i bei der Neuen Regionalpolitik einen Bottom-up-Ansatz: Durch intensive Kontakte mit den Regionen und der Wirtschaft werden relevante Akteure ermutigt und unterstützt, innovative Ideen umzusetzen. Mit c2i soll die Wettbewerbsfähigkeit der einzelnen Regionen gestärkt, deren Wertschöpfung erhöht und so zur Schaffung und Erhaltung von Arbeitsplätzen in den Regionen beigetragen werden. Zu den wichtigsten Erfolgsfaktoren gehören die verstärkte Einbindung der beteiligten Akteure und die Inwertsetzung der daraus resultierenden Synergien.

- Innovationskooperationen Region Oberaargau – Sensibilisierung und Förderung von KMU: Ziel ist es, durch Veranstaltungen Geschäftsführende und Innovationsverantwortliche aus regionalen KMU mit Expertinnen sowie Experten aus Wissenschaft und Praxis für einen konstruktiven Wissens- und Erfahrungsaustausch in Sachen Innovation zusammenzuführen sowie KMU zu sensibilisieren und zu fördern, die mit Innovationen und modernen Methoden erfolgreich ihre unternehmerische Zukunft gestalten wollen.
- Oberaargauer Regionalsport: In der Region Oberaargau besteht eine grosse Anzahl an Sportinfrastrukturen und -angeboten, die gemeindeübergreifend genutzt werden, deren Wertschöpfung aber noch optimiert werden kann. Teilweise fehlen Synergien, eine optimale Ausschöpfung oder verknüpfende Programme. Das Projekt soll in Zusammenarbeit mit der Kommission für Sport die Themen «Regionale Sportstättenplanung», «Oberaargauer Sportpreis», «Sponsoring-pooling» und «Vereinsunterstützung» voranbringen und begleiten. Ziel ist die Fokussierung der Themen, das Anregen und Nutzen von Synergien, die Entwicklung von Handlungsanweisungen sowie die Ableitung eines Umsetzungsplans.

Quelle: <http://www.innobe.ch/de/innovation/NRP-Projekt-connect2innovation-c2i>

28 Regiosuisse, «Die Neue Schweizer Regionalpolitik», Faktenblatt, September 2013, <http://www.regiosuisse.ch/regiosuisse-angebote/publikationen/faktenblaetter/faktenblatt-nrp/faktenblatt-nrp-271108-d.pdf>.

**Ergebnis 12: Kantone fördern Innovationen in der Landwirtschaft, vor allem über Innovationspreise und Projektförderungen.**

In der Landwirtschaft finden sich vergleichsweise viele innovationspolitische Initiativen. Einerseits in Form von landwirtschaftlichen Innovationspreisen, die in den Kantonen Aargau, Jura, Neuenburg, Nidwalden und Freiburg vergeben werden (siehe Tabelle 2). Andererseits finden sich auch klassische Projektförderungen in der Landwirtschaft, namentlich in den Kantonen Luzern, Nidwalden, Schwyz oder Zürich. Landwirtschaftliche Innovationspreise zeichnen in der Regel neue Produkte, Dienstleistungen, aber auch Verfahren aus; ganz ähnlich fördert die landwirtschaftliche Projektförderung Projekte, die innovative Produkte und Leistungen entwickeln. Damit folgen die landwirtschaftlichen innovationspolitischen Initiativen der Definition von Innovation, wie sie auch in der klassischen Innovationspolitik bzw. Forschungs- und Technologiepolitik verwendet wird.

Unsere Hypothese lautet, dass die landwirtschaftliche Projektförderung institutionell von der technologie- und unternehmensorientierten Innovationspolitik abgekoppelt ist, weil es sich um unterschiedliche Politikbereiche handelt. Dies äussert sich auch darin, dass es auf den Webseiten der landwirtschaftlichen Innovationspolitik keine Verweise auf die klassische Innovationspolitik gibt und umgekehrt. Sollte dies der Fall sein, so können die Akteure auch nicht von einem Wissens- und Erfahrungsaustausch profitieren.

**Ergebnis 13: Es gibt auch spezifische Förderungen von Innovationen im Tourismus, diese sind jedoch weniger verbreitet als in der Landwirtschaft.**

Innovationen im Tourismus haben spezifische Eigenschaften; der Tourismus produziert und verkauft Produktbündel bzw. Bündel von Teilleistungen («Erfahrung»), die immateriell sind. Die Teilleistungen entstehen entlang der touristischen Wertkette, welche sich von der Reiseinformation bis zur Nachbetreuung erstreckt. Auf Ebene der Destinationen findet sich eine grosse Anzahl verschiedener Anbieter (Restaurants, Hotels, Seilbahnen, etc.). Diese sind teilweise Konkurrenten, müssen aber für Servicepakete (Bündel von Teilleistungen) auch zusammenarbeiten. Die Vermittlung, Distribution und der Konsum bedeuten für die Kundinnen und Kunden oft eine Interaktion mit unterschiedlichen Personalkategorien (z.B. Reisebüro, Restaurants, Reisebus). Zudem sind diese aktiv in den Konsum von Tourismusprodukten involviert («Prosumenten»). All diese Faktoren wirken sich auf die Innovationsprozesse im Tourismus aus.<sup>29</sup>

Spezifisch auf den Tourismus ausgerichtete innovationspolitische Initiativen sind jedoch nicht ganz so häufig zu finden wie diejenigen in der Landwirtschaft. Das SECO-Programm Innotour bietet Finanzhilfen zur Förderung der Innovation, der Zusammenarbeit und des Wissensaufbaus im Tourismus. Daneben gibt es auch kantonale Programme zur Förderung von Innovationen im Tourismus, beispielsweise das Kooperationsprogramm im Bündner Tourismus 2014–2021. Innovationen im Tourismus werden auch gefördert im Rahmen des NRP-ko-finanzierten Programms San Gottardo oder der Schaffhauser Regional- und Standortförderung.

Tourismusförderung ist in der Regel Projektförderung, das heisst, es werden Zuschüsse oder Darlehen an innovative Projekte abgegeben. Zumeist ist sie auf kantonaler Ebene bei der Wirtschafts- oder Standortförderung angesiedelt, was Möglichkeiten der Zusammenarbeit und der Synergien eröffnet. Innotour und NRP werden beim Bund vom SECO verantwortet. Auch hier ergibt sich Potenzial für institutionelle Synergien.

---

29 OECD, *Innovation and Growth in Tourism*, 2006.

**Ergebnis 14: Innovationspreise zeichnen nicht nur innovative (Jung-)Unternehmen aus, sondern auch soziale Innovationen.**

Innovationspreise sind das heterogenste Instrument in Bezug auf die Art der Innovation, die damit gefördert wird. Innovationspreise werden vergeben für technische Innovationen und innovative Jungunternehmen, aber auch für Innovationen in der Landwirtschaft, im öffentlichen Sektor und in anderen Politikbereichen.

Ausrichtung des Innovationspreises	Vergabe durch
Landwirtschaft	AG, FR, JU, NE, NW
Innovative (Jung-)Unternehmen	FR, NE, SG/AI, TG, VS, ZG (2×), ZH, Lausanne Région, Stadt Genf, Bund/KTI (2×)
Soziale Innovationen	JU, SO, ZH, Stadt Bern
Innovationen im öffentlichen Sektor	SG

Tabelle 2:  
**Innovationspreise auf kantonaler und städtischer Ebene**

Quelle: Technopolis, basierend auf dem innovationspolitischen Inventar.

Von den insgesamt 22 Innovationspreisen des Inventars richten sich zwölf an innovative Unternehmen. Innovationspreise sind jedoch auch ein beliebtes Instrument, um Innovationen jenseits von klassischen F&E-Projekten und innovativen Jungunternehmen zu fördern, namentlich soziale Innovationen.

Auf kantonaler Ebene findet sich eine Reihe von Beispielen. So zum Beispiel der Prix Jeunesse Jura zur Anerkennung und Finanzierung von innovativen Projekten, die von jungen Menschen realisiert werden, oder der Sozialpreis im Kanton Solothurn für soziale Innovationen. Im Kanton Zürich gibt es einen Innovationspreis Integration, der Konzepte auszeichnet, die auf originelle, praktikable und bisher im Kanton Zürich noch nicht vorhandene Weise die Eingliederung von eingewanderten Menschen in die Gesellschaft fördern.

Ein weiteres Beispiel ist der Innovationspreis des Kantons St. Gallen, der Innovationen in der Staatsverwaltung auszeichnet. Der Preis wird seit 2005 vergeben, was für seine Nachhaltigkeit spricht. Dieser Preis ist die einzige innovationspolitische Initiative der öffentlichen Hand, die Innovationen im öffentlichen Sektor fördert.

Innovationspreise gibt es in erster Linie auf städtischer (Bern) und kantonaler Ebene. Im Gegensatz zu den Kantonen und Städten vergibt der Bund selber keinen Innovationspreis; die KTI beteiligt sich jedoch an privat vergebenen Innovationspreisen, namentlich an den Swiss Technology Awards und Venture.

**Ergebnis 15: Begründungen für die innovationspolitischen Initiativen fehlen meist – ist es so offensichtlich, dass Innovationen gefördert werden müssen?**

Begründungen für innovationspolitische Initiativen finden sich relativ selten. Wenn sich Begründungen finden, dann sind diese in der Regel knapp gehalten. Angesichts dessen stellt sich die Frage, ob Innovationen einen so positiven Wert darstellen, dass eine Begründung für deren Förderung nicht notwendig erscheint. Der Mangel an Begründungen mag aber auch daran liegen, dass für das Inventar in erster Linie Webseiten konsultiert

## Exkurs 5: Kooperationsprogramm im Bündner Tourismus

Mit dem Förderprogramm für Tourismus soll die Wettbewerbsfähigkeit des Bündner Tourismus nachweislich gestärkt werden. Es ist mit insgesamt 21 Mio. CHF dotiert und wird durch die NRP ko-finanziert. Damit sollen folgende Ziele erreicht werden:

- Die Position in den Märkten ausbauen;
- Mehrwerte aus Kooperationsprojekten und Systemvorteile erzeugen;
- die Verlässlichkeit der Destinationen und Standorte erhalten und weiter profilieren;
- Mehrwerte durch die strategische und operative Führung im Bündner Tourismus schaffen.

Geförderte Themenfelder:

- Produkt-/Markt-Entwicklung: Marktfähige Erlebnisse, die sich am Kundenprozess orientieren;
- System-Innovation und Wissensmanagement: Kooperationen, Innovationen und Know-how-Transfer zur Stärkung des Gesamtsystems Graubünden;
- Standortentwicklung: Tourismus und Regionalentwicklung sowie Tourismusbewusstsein;
- Führung im Tourismus: die besten Köpfe und zeitgemässe Führungsinstrumente.

Anträge können eingereicht werden von einzelnen Unternehmen oder Organisationen, aber nur zusammen mit einem Kooperationspartner (z.B. Verband oder Destinationsmanagement-Organisation/Regionale Tourismusorganisation), von einer Destinationsmanagement-Organisation, von mehreren Tourismusorganisationen gemeinsam oder von der Vermarktungsorganisation Graubünden Ferien. Mit dem Fokus auf Zusammenarbeit geht das Programm auf die spezifischen Gegebenheiten von Innovationen im Tourismus ein.

[http://www.gr.ch/DE/institutionen/verwaltung/dvs/awt/projekte/Seiten/tourismusprogramm\\_2014\\_2021.aspx](http://www.gr.ch/DE/institutionen/verwaltung/dvs/awt/projekte/Seiten/tourismusprogramm_2014_2021.aspx)

wurden.<sup>30</sup> Die private Gebert Rüt Stiftung zeigt allerdings, dass dem nicht so sein muss. Auf deren Webseite findet man zu jedem Programm eine kurze Begründung, beispielsweise zum Programm für soziale Innovationen (siehe Exkurs 7).<sup>31</sup>

In einzelnen Fällen finden sich ausformulierte Überlegungen zum innovationspolitischen Dienstleistungsangebot. Der Kanton Freiburg legt beispielsweise seine Finanzierungslogik dar, die den Entwicklungsstadien von neuen und innovativen Projekten Rechnung tragen soll:

*« [...] die öffentlichen Fonds finanzieren die Forschungsaktivitäten der Universitäten und Hochschulen, die Stiftung Seed Capital Freiburg führt die Finanzierung weiter, mit dem Ziel, technische Machbarkeit und Marktpotential zu erreichen, und das Capital Risque Fribourg schliesslich übernimmt diejenigen Projekte mit grossem Marktpotential. »<sup>32</sup>*

30 Werden die NRP-Umsetzungsprogramme der Kantone konsultiert, dann finden sich dort längere Überlegungen dazu, warum gewisse Initiativen notwendig sind. Bei Hintergrunddokumenten für andere Initiativen mögen solche Begründungen ebenfalls vorkommen.

31 [http://www.grstiftung.ch/de/portfolio/handlungsfelder/laufende\\_handlungsfelder/bref.html](http://www.grstiftung.ch/de/portfolio/handlungsfelder/laufende_handlungsfelder/bref.html).

32 [http://www.seedcapital-fr.ch/v1.0/index.php?option=com\\_content&view=article&id=51&Itemid=27&lang=de](http://www.seedcapital-fr.ch/v1.0/index.php?option=com_content&view=article&id=51&Itemid=27&lang=de).

In ähnlicher Art und Weise positioniert sich das Geneva Creativity Centre, das den Austausch zwischen Hochschule und Wirtschaft fördert. In seiner Begründung verweist es auf den Innovationsprozess, an dessen Anfang es sich stellt, und auf andere Förderinitiativen im Kanton:

*«Avec l'appui d'autres acteurs à Genève, par exemple la Fongit (HighTech Business Incubator), l'OPI (Office de Promotion des Industries et des Technologies), FAE (Financer Autrement les Entreprises), UNITEC (Bureau de transfert technologique à l'Université de Genève), ces idées peuvent ensuite se matérialiser, sous forme de nouvelle entreprise, de projet d'innovation collaboratif entre l'académie et l'industrie, ou de nouveau produit/service proposé par une entreprise existante.»<sup>33</sup>*

Der Kanton Jura wiederum legt anhand seiner drei Strukturen sein Dienstleistungskonzept dar: von der Beratung bei der Unternehmensgründung (Creapole SA) über die Finanzierung innovativer Projekte von Start-ups oder Spin-offs (Technologie- und Wirtschaftsförderungsstiftung) bis zur Bereitstellung von Räumlichkeiten in den von der Société jurassienne d'équipement SA gebauten Technoparks.

**Ergebnis 16: Der Bund ist der wichtigste Akteur bei innovationspolitischen Initiativen mit einer internationalen Dimension; dabei handelt es sich in erster Linie um die Finanzierung von internationalen Projekten.**

Internationale Initiativen, in erster Linie Projektförderungen, finden sich vor allem auf Bundesebene. Dies steht in Einklang mit den Bundeskompetenzen. Jenseits von finanziellen Förderungen finden sich wenige international orientierte Initiativen. Hier seien in erster Linie zwei erwähnt:

- Die bilaterale Innovationszusammenarbeit des Bundes, die mit ihren Innovationsforen Schweizer Innovationsakteure mit ausländischen Unternehmen und Forschungseinrichtungen zu vernetzen versucht, um F&E-Kooperationen und gemeinsame Innovationsvorhaben anzubahnen, sowie
- das internationale Enterprise Europe Network, das über 600 regionale Anlaufstellen in über 50 Ländern verfügt und KMU potenzielle Partner für F&E, Technologieentwicklung und Geschäftsentwicklung vermittelt.

Kantone engagieren sich im Rahmen von Interreg bei grenzüberschreitenden Programmen. Interreg ist seit Anfang 2008 in die NRP des SECO intergriert.

**Ergebnis 17: Kantonalbanken sind wichtige Akteure der kantonalen Innovationspolitik.**

Die Recherchen haben die Kantonalbanken als wichtige Akteure in der kantonalen Innovationspolitik identifiziert. Dies ist insofern nicht erstaunlich, als die innovationspolitischen Aktivitäten der Kantonalbanken in Einklang mit ihrem Auftrag stehen.

Die Kantonalbanken treten in unterschiedlichen innovationspolitischen Initiativen auf, meist als Geldgeberinnen. Beispielsweise stammt das Stiftungskapital der Innovationsstiftung des Kantons Graubünden aus ausserordentlichen Erträgen der Bündner Kantonalbank. Die Zürcher Kantonalbank ist Mitträgerin der Informationsplattform für Jungunternehmen [gruenden.ch](http://gruenden.ch). Und im Kanton Freiburg ko-finanziert die Kantonalbank die Risiko Kapital Freiburg AG, die Start-up-Förderungen anbietet (siehe *Exkurs 6*). In der Mehrheit der Fälle sind die Kantonalbanken bei klassischen technologie- und unter-

<sup>33</sup> [http://www.creativitycenter.ch/bloc\\_deroulant/fr-positionnement-du-gcc/](http://www.creativitycenter.ch/bloc_deroulant/fr-positionnement-du-gcc/).

## Exkurs 6:

### Finanzierung durch die Freiburger Kantonalbank und Partner

Die Risikokapital Freiburg AG wurde 1998 gegründet, um innovativen Unternehmen in der Gründungs- und Expansionsphase finanzielle Mittel zur Verfügung zu stellen. Die Gesellschaft verfügt über ein Aktienkapital von 7,5 Mio. CHF und wird vom Kanton Freiburg, von der Freiburger Kantonalbank, der Pensionskasse des Staatspersonals und dem Energieunternehmen Groupe E finanziert. Risikokapital Freiburg AG erwirbt befristete Minderheitsbeteiligungen und gewährt Darlehen. Sie richtet sich an Unternehmen in der Gründungsphase und an KMU, die ein neues Produkt oder eine neue Dienstleistung entwickeln (lies: an Unternehmen, die im Kanton Arbeitsplätze schaffen). Die geförderten Unternehmen können zudem auf Fachberatungen und ein weitgespanntes Kontaktnetz zählen.

Quelle: <http://www.capitalrisque-fr.ch/page/startseite?language=de>

nehmensorientierten innovationspolitischen Initiativen engagiert und arbeiten dabei mit anderen kantonalen Akteuren zusammen (z.B. den Wirtschaftsförderungen).

In einigen Fällen agiert die Kantonalbank alleine. Zum Beispiel vergibt die Neuenburger Kantonalbank den Prix BCN Innovation, der, dotiert mit 300 000 CHF jährlich, zu den wichtigsten Auszeichnungen der Schweiz zählt. Die Schwyzer Kantonalbank führt eine Innovationsstiftung, die über ein Stiftungskapital von 20 Mio. CHF verfügt und innovativen KMU nachrangige Darlehen oder Eigenkapital im Umfang von 300 000 bis 2 Mio. CHF bietet.

#### **Ergebnis 18: Zusammenarbeit ist bei innovationspolitischen Initiativen weit verbreitet, vor allem zwischen den Kantonen im Rahmen der NRP.**

Weit verbreitet sind kantonsübergreifende Initiativen, wobei die Kantone der Ostschweiz, der Zentralschweiz, der Südschweiz, der Nordwestschweiz und der Westschweiz in wechselnden Konstellationen zusammenarbeiten. Kantonsübergreifende innovationspolitische Initiativen finden sich besonders häufig in der Westschweiz. Oft werden die kantonsübergreifenden Initiativen im Rahmen der Neuen Regionalpolitik ko-finanziert. Beispiele sind die Plattformen platinn und Alliance, die von den Kantonen Freiburg, Waadt, Wallis, Neuenburg, Genf und Jura getragen werden. Ein weiteres Beispiel ist die gemeinsame Innovationsförderung i-net innovation networks der Kantone Basel-Stadt, Basel-Landschaft und Jura. Kantonsübergreifende Initiativen erscheinen sinnvoll, denn sie erlauben es, Ressourcen zu konzentrieren, Kompetenzen zu bündeln sowie kritische Masse und Synergien herzustellen.

Kooperation zwischen dem Bund und den Kantonen findet sich bei der NRP und beim Nationalen Innovationspark, jedoch eher in der Form eines Vollzugsföderalismus.

Städtische innovationspolitische Initiativen erfolgen oft in Kooperation mit anderen staatlichen Ebenen. In Lausanne laufen die innovationspolitischen Initiativen über Lausanne Région, die 29 Gemeinden des Kantons Waadt (inklusive Lausanne) umfasst. Die Stadtzürcher Initiativen erfolgen zumeist in Zusammenarbeit mit dem Kanton oder im Falle des Gründerzentrums BlueLion mit der Zürcher Kantonalbank. Im Gegensatz zu Lausanne und Zürich verfügt die Stadt Genf über eigenständige innovationspolitische Initiativen.

**Ergebnis 19: Zusammenarbeit der öffentlichen Hand mit privaten Akteuren ist sehr weit verbreitet, insbesondere bei Technoparks und Gründerzentren.**

Der Fokus des Inventars liegt auf innovationspolitischen Initiativen der öffentlichen Hand. Viele der im Inventar aufgelisteten Initiativen beinhalten jedoch eine Zusammenarbeit der öffentlichen Hand mit privaten Akteuren.

Insgesamt 61 der 142 aufgelisteten Initiativen beinhalten eine Zusammenarbeit zwischen der öffentlichen Hand und privaten Akteuren. Das sind 43 Prozent. PPP finden sich vor allem bei den Kantonen und den Städten, weniger beim Bund.

Private Akteure bezeichnen nicht nur Unternehmen, sondern auch zivilgesellschaftliche Organisationen wie Verbände, Sozialpartner, Vereine, Stiftungen etc. Die öffentliche Hand arbeitet häufiger mit zivilgesellschaftlichen Organisationen als mit Unternehmen zusammen.

Die öffentliche Hand nimmt in den PPP unterschiedliche Rollen ein. Beispielsweise vergibt sie Leistungsaufträge an private Unternehmen, also eine Public Private Partnership im klassischen Sinne. Beispiele dafür sind das Innovationscoaching im Kanton Bern, das von InnoBE durchgeführt wird, oder die innovationsorientierte arbeitsmarktliche Massnahme InnoPark, die InnoPark AG im Auftrag des SECO durchführt. Meist werden aber Leistungsaufträge an Stiftungen (z.B. Fondetec in der Stadt Genf) oder Vereine (z.B. Kompetenzzentrum Erneuerbare Energie-Systeme Thurgau oder Genilem) vergeben. Der Staat tritt auch als Gründer, Initiant und Geldgeber auf. Als Beispiel sei der Technopark Aargau genannt, für dessen Gründung sich der Kanton massgeblich – in Zusammenarbeit mit Privatunternehmen und der Kantonalbank – eingesetzt hat und an dem er als Stifter beteiligt ist.

Fast die Hälfte der identifizierten PPP sind Technoparks und Gründerzentren. Technoparks und Gründerzentren werden in der Regel von einem (nicht-gewinnorientierten) Unternehmen (z.B. Creapole SA, Technopark Basel AG), einem Verein (z.B. Micropark Pilatus) oder einer Stiftung (Fondazione Agire, Technopark Aargau) betrieben. Sie sind privatwirtschaftlich oder in Kooperation mit der öffentlichen Hand finanziert. Oft nehmen Vertreterinnen und Vertreter der öffentlichen Hand Einsitz im Steuerungsgremium (z.B. Vorstand oder Verwaltungsrat). Auch bei Clustern kommt es in der Regel zu einer Zusammenarbeit zwischen der öffentlichen Hand und Privaten. Cluster sind in der Regel als Verein (z.B. Energie-Cluster, Nano-Cluster Bodensee) organisiert, werden aber von der öffentlichen Hand finanziell oder mit Leistungen unterstützt.

Zwei besonders interessante Beispiele von PPP sind die beiden arbeitsmarktlichen Initiativen innovation.tank und Innopark. Diese verkörpern innovative Konzepte, die Qualifizierungsmassnahmen für hochqualifizierte Erwerbslose mit innovationsfördernden Impulsen für Unternehmen und andere Organisationen verbinden. Die beiden Initiativen werden von privaten Akteuren im Auftrag des SECO durchgeführt.

**Ergebnis 20: Zahllose private innovationspolitische Initiativen ergänzen die staatlichen Initiativen und füllen damit teilweise Lücken.**

In der Schweiz gibt es zahllose private innovationspolitische Initiativen – Start-up-Fonds, Start-up- und Innovationspreise, Technoparks und Gründerzentren etc. Diese fokussieren meist auf Unternehmen, namentlich KMU und Jungunternehmen, und auf technologie- und F&E-basierte Innovationen.

Interessante Beispiele jenseits der klassischen Innovationspolitik, die zu einem gewissen Grad Lücken im öffentlichen Angebot schliessen, sind:



- Gebert Rüt Stiftung: BREF Brückenschläge mit Erfolg – Ausschreibung Soziale Innovation<sup>34</sup>. Die Jahresausschreibung BREF 2015 ist zum vierten Mal in Folge auf das Thema «Soziale Innovation» fokussiert, das heisst auf neuartige Lösungen für gesellschaftliche Herausforderungen. Zielgruppe des Programms sind die Fachhochschulen (siehe Exkurs 7).
- Die Paradies-Stiftung für soziale Innovation<sup>35</sup> wurde 2008 gegründet und bezweckt die Förderung einer innovativen, nachhaltigen sozialen Tätigkeit. Dies geschieht in erster Linie durch die Verleihung eines Anerkennungspreises in Höhe von 150 000 CHF alle zwei Jahre (Innovationspreis). 2013 wurden Institutionen ausgezeichnet, die innovative Lösungen zugunsten älterer behinderter Menschen realisiert haben.
- Die Fondation Raymond JACOT<sup>36</sup> ist eine nicht-gewinnorientierte Stiftung in Genf. Ihr Ziel besteht darin, die Innovation, Kunst, Kultur und das Unternehmertum in der Schweiz nachhaltig zu fördern. Sie tut dies, indem sie offene technische Standards und Werkzeuge fördert, die der Innovation und dem Teilen von Wissen zugutekommen.

## Exkurs 7: Gebert Rüt Stiftung fördert soziale Innovationen

Die Gebert Rüt Stiftung startete das Programm BREF Brückenschläge mit Erfolg 2009 in Zusammenarbeit mit der Rektorenkonferenz der Fachhochschulen der Schweiz. Seit Januar 2015 wird es in Zusammenarbeit mit swissuniversities weitergeführt. BREF ist mit einem Jahresbudget von ca. 1,5 Mio. CHF ausgestattet. Im Zentrum steht das Potenzial der Fachhochschulen als F&E-Partnerinnen.

Die Ausschreibungen werden jeweils im Januar gestartet. Die Jahresausschreibung BREF 2015 ist zum vierten Mal in Folge auf das Thema «Soziale Innovation» fokussiert, auf neuartige Lösungen für gesellschaftliche Herausforderungen. Angesichts des raschen gesellschaftlichen Wandels können nicht nur technologische Innovationen zukunftsfähige Beiträge für «die Schweiz als Wirtschafts- und Lebensraum» (Zweckartikel der Gebert Rüt Stiftung) leisten, sondern auch gesellschaftliche Innovationen. Welche Fachbereiche in welcher Zusammenarbeit welche Beiträge zu welcher sozialen Innovation leisten können, lässt die Ausschreibung bewusst offen. Es werden nicht gezielt einzelne Fachbereiche angesprochen bzw. andere ausgeschlossen.

Die Jahresausschreibungen richten sich an Angehörige von Fachhochschulen, die starke Ideen für modellhaft neue und vielversprechende Kooperationen mit Praxispartnern aus Wirtschaft und Gesellschaft (Brückenprojekte) entwickeln. Durch ihren engen Bezug zur Praxis haben Fachhochschulen ein besonderes Potenzial, soziale Innovationen zu entwickeln und ihnen zum Durchbruch zu verhelfen.

[http://www.grstiftung.ch/de/portfolio/handlungsfelder/laufende\\_handlungsfelder/bref.html](http://www.grstiftung.ch/de/portfolio/handlungsfelder/laufende_handlungsfelder/bref.html)

<sup>34</sup> [http://www.grstiftung.ch/de/portfolio/handlungsfelder/laufende\\_handlungsfelder/bref.html](http://www.grstiftung.ch/de/portfolio/handlungsfelder/laufende_handlungsfelder/bref.html).

<sup>35</sup> <http://www.paradies-stiftung.ch/>.

<sup>36</sup> <http://www.fondation-jacot.ch/>.



# Schlussfolgerungen

## 4.1 Klassische Innovationspolitik im Vordergrund

Die Innovationspolitik in der Schweiz ist meist klassische Forschungs- und Technologiepolitik. Dies gilt für den Bund, die Kantone sowie die Städte, die untersucht wurden. Ein zentraler Fokus ist dabei die Förderung von (zumeist) technologieorientierten Jungunternehmen. Während die Förderung von Jungunternehmen auf allen föderalistischen Ebenen ein Thema ist, ist sie auf kantonaler Ebene besonders verbreitet, weil Kantone sehr oft Gründerberatungen und Technoparks ko-finanzieren und mitunterhalten. Kantonale Organisationen stellen den Jungunternehmen aber auch Startkapital zur Verfügung.

Das am häufigsten verwendete Instrument in der schweizerischen Innovationspolitik sind finanzielle Förderungen, nicht nur auf Bundesebene, sondern auch auf Ebene der Kantone und Städte. Bei den finanziellen Förderungen des Bundes sind meist die Hochschulen die Empfängerinnen der Fördergelder, insbesondere bei der KTI. In gewissen Fällen unterstützt der Bund aber auch die F&E- und Innovationstätigkeit von KMU finanziell, zum Beispiel bei Eurostars oder bei der Innovationsförderung des Bundesamts für Umwelt. Auf kantonaler Ebene gibt es direkte Förderungen nicht nur an Jungunternehmen, sondern auch an etablierte Unternehmen, namentlich KMU, die Innovationsprojekte unternehmen.

Technologiespezifische Förderungen finden sich vor allem im Bereich Energie und Umwelt. Auf Bundesebene finanziert das Bundesamt für Energie diverse energiepolitische Forschungs-, Pilot- und Demonstrationsprogramme, und die KTI verfügt über ein Förderprogramm Energie. Vor diesem Hintergrund kann auf Bundesebene von einer klaren innovationspolitischen Untermauerung der energiepolitischen Agenda gesprochen werden. Bei den Kantonen und den Städten ist vor allem Cleantech ein Thema. Auf diesen Ebenen gibt es Cleantech gewidmete Technoparks und Innovationspreise.

## 4.2 Ansätze eines breiteren Innovationsverständnisses ersichtlich

Auf Bundesebene lassen sich in der Energie- und Umweltpolitik Ansätze eines breiten Innovationsbegriffs erkennen, der über die klassische Innovationspolitik hinausreicht und die Sektorpolitik einschliesst. Es existieren Plattformen, die Schnittstellen koordinieren und verschiedene Akteure zusammenbringen – nicht nur KMU und Hochschulen, sondern auch verschiedene staatliche und halb-staatliche Akteure im Bereich Energie, Raumentwicklung und Mobilität.

Ein breiteres Innovationsverständnis ist auch ersichtlich bei der Neuen Regionalpolitik. In deren Rahmen haben einerseits klassische forschungs- und technologiepolitische Initiativen mit Fokus auf High-Tech Platz, andererseits aber auch Initiativen mit einem breiteren, nicht-technischen Innovationsansatz zur Revitalisierung von Berggebieten, vom ländlichen Raum und von Grenzregionen. Entsprechend geht das Zielpublikum der NRP über innovative Jungunternehmen, KMU und Hochschulen hinaus.

Einen nicht-technischen Innovationsansatz verfolgen auch die Innovationsförderungen in der Landwirtschaft und im Tourismus, die vor allem von den Kantonen finanziert werden. Der Bund unterhält mit Innotour ein Innovationsprogramm für den Tourismus,

das die bestehenden kantonalen Initiativen ergänzt. Bei der Förderung von Innovationen in diesem Bereich sind oftmals NRP-Gelder involviert.

Soziale Innovationen werden vor allem von den Kantonen und Städten gefördert, zumeist mittels des Instruments des Innovationspreises. Dabei erscheint der Innovationspreis als ein Instrument, das in Ermangelung anderer Fördermassnahmen zum Einsatz kommt, nicht zuletzt, weil andere Instrumente zur Förderung von sozialen Innovationen schwieriger zu entwickeln und umzusetzen sind.

### 4.3 Kooperation und Synergien

Angesichts der Vielzahl der innovationspolitischen Initiativen, die sich in der Schweiz finden lassen, stellt sich die Frage: Koordinieren sich die Verantwortlichen der verschiedenen innovationspolitischen Initiativen? Tauschen sie ihre Erfahrungen und ihr Know-how aus? Die klassische Innovationsförderung, die Neue Regionalpolitik und die Tourismusförderung sind in den Kantonen institutionell oftmals an der gleichen Stelle angesiedelt. Dies erlaubt zumindest theoretisch den Austausch von Erfahrungen und damit das Erzielen von Synergien.

Im Gegenzug dazu scheint die Innovationsförderung in der Landwirtschaft institutionell separat dazustehen. Auch hier könnte ein Austausch mit den Verantwortlichen der anderen innovationspolitischen Initiativen fruchtbar sein, sofern dieser nicht bereits besteht.

Sinnvoll sind auch die bestehenden Kooperationen zwischen Kantonen, oft im Rahmen der NRP, oder zwischen Kantonen und Städten oder Kantonen und Bund, denn sie erlauben es, Ressourcen zu konzentrieren, Kompetenzen zu bündeln sowie kritische Masse und Synergien herzustellen.

### 4.4 Fehlen in der Schweiz bestimmte innovationspolitische Instrumente?

- Einbezug von Bildungspolitik: Eine breitere Innovationspolitik, die über die klassische Forschungs- und Technologiepolitik hinausreicht, bezieht auch die Bildungspolitik mit ein.<sup>37</sup> Dieser Aspekt scheint bei den innovationspolitischen Initiativen, soweit sie im Inventar identifiziert wurden, zu fehlen. Der Einbezug von Bildung findet sich nur bei Trainings und Weiterbildungen für Jungunternehmen und Unternehmensgründerinnen und -gründer.
- Nachfrageorientierte Innovationspolitik: Das Thema der nachfrageorientierten Innovationspolitik kam in der zweiten Hälfte der Nullerjahre auf. Diese stimuliert die Nachfrage nach Innovationen, indem sie das Umfeld für die Adoption von Innovationen verbessert und die Fähigkeiten der Nachfrageseite schult, ihren Bedarf zu artikulieren.<sup>38</sup> In der Schweiz scheinen nachfrageorientierte Initiativen zu fehlen. Damit be-

37 Wolfgang Polt et al., *Breites Innovationsverständnis und seine Bedeutung für die Innovationspolitik. Begründung, Messung, Umsetzung*, Studie der JOANNEUM RESEARCH im Auftrag des Schweizerischen Wissenschafts- und Innovationsrats (SWIR), Arbeitsdokument Geschäftsstelle SWIR 1/2014.

38 Jakob Edler und Luke Georghiou, «Public procurement and innovation — Resurrecting the demand side», in: *Research Policy* 36, 2007.

findet sie sich in guter Gesellschaft, überwiegen in der Praxis doch angebotsseitige Initiativen.<sup>39</sup> Hier stellt sich die Frage, ob es Evidenz für (gravierende) Nachteile ergibt, wenn eine nachfrageorientierte Innovationspolitik im Policymix fehlt. Ein gutes Beispiel einer nachfrageorientierten Innovationspolitik findet sich bei der Stadt Wien mit der Plattform WienWin<sup>40</sup>.

- Kreativwirtschaft und nicht-technische Innovationen im städtischen Raum: Wenig Erwähnung gefunden hat bei den innovationspolitischen Initiativen die Kreativwirtschaft als ein Sektor, in dem nicht-technische Innovationen stattfinden. Die Creative Industries sind ein urbanes Phänomen, dessen Akteure typischerweise in urbanen Milieus beheimatet sind. Stadt und Kanton Zürich fördern beispielsweise Clusterveranstaltungen im Bereich Kreativwirtschaft, und bei der KTI sind Innovationen der Kreativwirtschaft im Bereich Enabling Sciences förderbar. Nichtsdestotrotz scheint die Förderung von nicht-technischen Innovationen vor allem auf den ländlichen Raum konzentriert zu sein, dies auch, weil nicht-technische Innovationen von der NRP gefördert werden und diese urbane Gebiete nicht adressiert.

---

39 Technopolis et al., *Trends and Challenges in Demand-Side Innovation Policies in Europe. Thematic Report 2011 under Specific Contract for the Integration of INNO Policy TrendChart with ERAWATCH (2011–2012)*, Bericht von Kincsó Izsak und Jakob Edler, 2011.

40 Die Plattform WienWin bietet eine Marktübersicht über innovative Produkte und Dienstleistungen von Wiener Unternehmen in den verschiedensten Anwendungsfeldern. WienWin schafft einen systematischen Informationsaustausch zwischen der Stadt Wien auf der einen und innovativen Wiener Unternehmen auf der anderen Seite. Das Ziel besteht darin, KMU bei der Markteinführung von Innovationen durch die Stadtverwaltung als frühe Kundin zu unterstützen. Expertinnen und Experten bezeichnen WienWin als Good Practice. Siehe <http://www.wienwin.at/>.



# Anhang A:

## Auflistung der innovationspolitischen Initiativen

---

Das nachfolgende Inventar (Stand: 31. März 2015) ist nach Akteuren geordnet:

- Inventar der schweizerischen Innovationspolitik – Bundesebene;
- Inventar der schweizerischen Innovationspolitik – kantonale Ebene;
- Inventar der schweizerischen Innovationspolitik – kantonsübergreifende Initiativen;
- Inventar der schweizerischen Innovationspolitik – Städte.

Das Inventar stellt die innovationspolitischen Initiativen anhand der folgenden Kategorien dar (die Erläuterungen stammen zumeist von den entsprechenden Webseiten):

- Beschreibung: Kurzbeschreibung der Initiative.
- Ziele: Welche Ziele sollen mit der Initiative erreicht werden?
- Aktivitäten: Was für Aktivitäten werden im Rahmen der Initiative unternommen?
- Zielgruppe: An wen richtet sich die innovationspolitische Initiative?
- Verantwortliche Akteure: Welche Akteure der öffentlichen Hand sind an der Initiative beteiligt? Wenn es sich um eine Public Private Partnership handelt, dann werden auch die privaten Akteure aufgelistet.
- Begründung/Hintergrund: Warum wurde die Initiative lanciert? Welche Probleme sollten damit adressiert werden? Zusätzlich werden, soweit vorhanden, Kontextinformationen zur Initiative geliefert.
- Stichworte (Tags): Was sind die wichtigsten Merkmale der Initiative? Diese Kategorie dient der raschen Erfassung der Initiativen.
- Instrument: Es wird zwischen sechs Instrumenten unterschieden, 1=Informationsbereitstellung/Beratung/Coaching/Training; 2=Plattformen/Networking/WTT/Cluster; 3=Technoparks und Gründerzentren; 4=Finanzielle Förderungen; 5=Innovationspreis; 6=Restkategorie.

**Tabelle 3 Inventar der schweizerischen Innovationspolitik – Bundesebene**

Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/ Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<p><b>KTI-Vernetzung</b></p> <p><a href="https://www.kti.admin.ch/kti/de/home/unsere-foerderangebote/Unternehmen/vernetzungs-moeglichkeiten.html">https://www.kti.admin.ch/kti/de/home/unsere-foerderangebote/Unternehmen/vernetzungs-moeglichkeiten.html</a></p>	<p>Mit nationalen thematischen Netzwerken und der Unterstützung von Veranstaltungen und elektronischen Plattformen sorgt die KTI dafür, dass sich die Wirtschaft und die Hochschulen näher kommen und der Wissens- und Technologietransfer läuft.</p> <p>Die Innovationsmentoren der KTI sind seit 2013 im Einsatz. Sie moderieren den Start in die Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und öffentlicher Forschung in wissenschaftsbasierten Innovationsvorhaben.</p>	<p>Zusammenführen von Forschungseinrichtungen und Unternehmen.</p>	<p>Innovationsmentoren: Sie haben den Überblick über die Innovationsförderung und deren Instrumente und helfen Unternehmen, sich in der Förderlandschaft zu orientieren (Förderberatung).</p> <p>Insgesamt unterstützt die KTI acht nationale thematische Netzwerke:</p> <p>Carbon Composites Schweiz;</p> <p>Inartis (Life Sciences);</p> <p>Innovative Oberflächen;</p> <p>Swiss Biotech;</p> <p>Swiss Food Research;</p> <p>Swiss Wood Innovation Network;</p> <p>Swissphotonics;</p> <p>Verein Netzwerk Logistik.</p> <p>Innovationslandkarte: Übersicht über die Möglichkeiten der Förderung, über Forschungseinrichtungen und potenzielle Wirtschaftspartner.</p>	<p>Unternehmen (KMU) und Forschungseinrichtungen.</p>	<p>KTI.</p>	<p>Innovationen kommen häufig nur dann zustande, wenn die richtigen Partner aus der Forschungs- und Unternehmenswelt zusammenfinden.</p>	<p>Vernetzung</p> <p>Beratung</p> <p>WTT</p>	<p>2</p>
<p><b>KTI-Projektförderung</b></p> <p><a href="https://www.kti.admin.ch/kti/de/home/unsere-foerderangebote/Unternehmen/f-e-projekte.html">https://www.kti.admin.ch/kti/de/home/unsere-foerderangebote/Unternehmen/f-e-projekte.html</a></p> <p><a href="https://www.kti.admin.ch/kti/de/home/unsere-foerderangebote/fuer-forschende.html">https://www.kti.admin.ch/kti/de/home/unsere-foerderangebote/fuer-forschende.html</a></p>	<p>Forschungs- und Entwicklungsprojekte.</p>	<p>Die KTI hat das Ziel, öffentliche Forschungskompetenzen für Unternehmerinnen und Unternehmer zugänglich zu machen.</p> <p>Ziel ist es, die ungenutzten Ideen aus Unternehmen und die öffentlichen Forschungskompetenzen zusammenzubringen, sodass diese gemeinsam marktfähige Innovationen entwickeln.</p>	<p>Forschungs- und Entwicklungsprojekte (reguläre KTI-Projekte);</p> <p>Projekt ohne Forschungspartner: CTI Voucher;</p> <p>Vorstudie: Innovationscheck;</p> <p>Bilaterale F&amp;E-Projekte (international);</p> <p>Internationale Netzwerke und Forschungskooperationen (Era-Nets ERASynBio, M-ERA.NET und WoodWisdom-Net+);</p> <p>Patentrecherchen (für Unternehmen) in Zusammenarbeit mit dem Institut für Geistiges Eigentum.</p>	<p>Unternehmen (KMU) und Forschungseinrichtungen.</p>	<p>KTI.</p>	<p>Gerade KMU sind mit ihren Innovationsvorhaben auf starke Partner aus der öffentlichen Forschung angewiesen.</p>	<p>Projektförderung</p> <p>F&amp;E-Kooperationen</p> <p>International</p>	<p>4</p>



Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<p><b>Start-up-Förderung KTI</b></p> <p><a href="https://www.kti.admin.ch/kti/de/home/unsere-foerderangebote/fuer-start-ups.html">https://www.kti.admin.ch/kti/de/home/unsere-foerderangebote/fuer-start-ups.html</a></p> <p><a href="http://www.venture.ch/">http://www.venture.ch/</a></p>	<p>Förderangebot für Start-ups und Jungunternehmen.</p>	<p>Förderung des Unternehmertums, von Unternehmensgründungen und von Jungunternehmen.</p>	<p>CTI Entrepreneurship: vier Trainingsprogramme für angehende Unternehmerinnen und Unternehmer.</p> <p>CTI Start-up: Das Programm begleitet junge Firmengründende mit professionellen Coachings. Nach drei Coachingphasen erhalten die vielversprechendsten Start-ups das CTI Start-up Label.</p> <p>CTI Invest: Die öffentlich-private Vereinigung CTI Invest bietet Plattformen für die Beschaffung von Investitionskapital. Bei CTI Invest haben Jungunternehmen die Gelegenheit, ihre Geschäftsideen einem breiten Publikum von Business Angels sowie nationalen und internationalen Venture Capital-Firmen zu präsentieren.</p> <p>CTI Market Entry Camps: Sie ermöglichen vielversprechenden Jungunternehmen den Eintritt in internationale Märkte.</p> <p>«venture» (business idea and business plan competitions): The Swiss-wide start-up competition supports young entrepreneurs in founding a company. «venture» aims to put to use untapped innovation potential by encouraging young entrepreneurs to develop a business idea into a start-up company. Experienced coaches support competition participants in the development of their business idea or the preparation of their business plans and in the search for suitable partners and the necessary capital.</p>	<p>Jungunternehmen, Unternehmensgründerinnen und -gründer.</p>	<p>KTI;</p> <p>«venture» 2015 is an initiative of the ETH Zurich, Knecht Holding, the innovation promotion agency CTI and McKinsey &amp; Company, Switzerland.</p>	<p>k.A.</p>	<p>Unternehmensgründungen/ Jungunternehmen</p> <p>Beratung/ Coaching</p> <p>Training</p> <p>Label</p> <p>Innovationspreis</p> <p>PPP (venture)</p>	<p>1, 5</p>

Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<b>Förderprogramm Energie der KTI</b>  <a href="https://www.kti.admin.ch/kti/de/home/unsere-foerderangebote/foerderprogramm-energie.html">https://www.kti.admin.ch/kti/de/home/unsere-foerderangebote/foerderprogramm-energie.html</a>	<p>Im Rahmen des Aktionsplanes «Koordinierte Energieforschung Schweiz» hat die KTI den Auftrag, den Aufbau von interuniversitär vernetzten Forschungskompetenzzentren, den Swiss Competence Centers for Energy Research (SCCER), zu finanzieren und zu steuern. Zudem erhält sie zusätzliche finanzielle Mittel für Forschungs- und Entwicklungsprojekte im Energiebereich.</p>	<p>Die SCCER unterstützen das Hauptziel der Energieforschungsförderung: Lösungen zu Problemstellungen zu finden, welche durch die Energiewende entstehen. Die Fördermittel dienen dazu, die an den SCCER beteiligten Hochschulen personell auszubauen und, zu einem kleinen Teil, den zusätzlichen Koordinationsaufwand zu finanzieren.</p>	<p>Ein SCCER ist ein Verbund von Hochschulen und Kooperationspartnern aus Wirtschaft und Verwaltung. Die acht SCCER sind in sieben Aktionsfeldern aktiv: Effizienz; Netze und ihre Komponenten; Energiesysteme; Speicherung; Strombereitstellung; Ökonomie, Umwelt, Recht, Verhalten; Effiziente Konzepte, Prozesse und Komponenten in der Mobilität; Biomasse.</p> <p>Bis 2016 stehen der KTI zusätzlich zum regulären Förderbudget 46 Mio. CHF für F&amp;E-Projekte im Energiebereich zur Verfügung. Es gelten die regulären Kriterien für KTI-Projekte.</p>	<p>Schweizer Forschungsinstitution oder Schweizer Unternehmen.</p>	<p>KTI.</p>	<p>Ziel des Bundesrats und des Parlaments ist der schrittweise Ausstieg aus der Kernenergie. Deshalb stärkt der Bundesrat die Energieforschung. Die KTI finanziert und steuert den Aufbau von SCCER mit 72 Mio. CHF und fördert mit zusätzlichen 46 Mio. Forschungs- und Entwicklungsprojekte im Energiebereich.</p>	<p>F&amp;E-Kooperationen</p> <p>Projektförderung</p> <p>Kompetenzzentren</p> <p>Energieforschung</p> <p>Unterstützung der energiepolitischen Agenda</p>	<p>4</p>
<b>Veranstaltungen KTI</b>  <a href="https://www.kti.admin.ch/kti/de/home/veranstaltungen.html">https://www.kti.admin.ch/kti/de/home/veranstaltungen.html</a>	<p>CTI Medtech Event und Award;</p> <p>CTI Micro-Nano Event;</p> <p>Swiss Innovation Forum (inklusive Future Expo und Swiss Technology Award).</p>		<p>CTI Medtech Event und Award: jährlicher Event der KTI. Innovationspreise: Ein aktuelles Medtech-Projekt wird mit dem CTI Swiss Medtech Award über 10 000 CHF KTI-Projektbudget ausgezeichnet. Zudem wird der Best Poster Award vergeben.</p> <p>Der CTI Micro-Nano Event findet jährlich im Rahmen der Swiss Nano Convention statt.</p> <p>Swiss Innovation Forum: Am Swiss Innovation Forum (SIF) diskutieren die bedeutendsten Akteure aus Wirtschaft, Wissenschaft, Forschung, Bildung, Politik und Medien über Innovationen aus den Bereichen Technologie, Kreativität sowie Design. Die KTI ist Hauptpartner des Anlasses. Future Expo: Ausstellung des Swiss Innovation Forum, die neustes Wissen aus den unterschiedlichsten Branchen vermittelt. Diese Ausstellung steht unter dem Patronat der KTI. Swiss Technology Award: Dieser wird in den Kategorien Inventors, Start-up und Sustainability Leader vergeben und ist das bedeutendste Aushängeschild für Innovation und Technologietransfer in der Schweiz.</p>		<p>KTI. Das Swiss Innovation Forum ist eine private Veranstaltung, die von der KTI ko-finanziert wird.</p>		<p>Vernetzung</p> <p>Information</p> <p>Innovationspreise</p> <p>PPP</p>	<p>2, 5</p>

Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<b>Eureka</b>  <a href="http://www.sbf.admin.ch/themen/01370/02396/02400/index.html?lang=de">http://www.sbf.admin.ch/themen/01370/02396/02400/index.html?lang=de</a>	Durch die Zusammenarbeit von Firmen, Forschungszentren und Hochschulen in transnationalen Projekten gelangen innovative Produkte, Prozesse und Dienstleistungen auf den Markt.	Die Initiative hat das Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit Europas zu stärken.	<p>Im Rahmen von EUREKA werden auf europäischer Ebene Forschungsprojekte mit einem klaren Marktbezug nach dem Bottom-up-Prinzip ausgearbeitet und durchgeführt.</p> <p>Zur verbesserten Bedürfnisabdeckung des Marktes wurden innerhalb des EUREKA-Netzwerks sogenannte Cluster- und Umbrella-Initiativen sowie die Initiative Eurostars (siehe unten) aufgebaut. Cluster sind langfristig angelegte strategische Industrieinitiativen und Umbrellas sind thematische Netzwerke innerhalb von EUREKA.</p>	Firmen, Forschungszentren und Hochschulen.	SBFI.	Das paneuropäische Netzwerk EUREKA wurde 1985 als zwi-schenstaatliche Initiative gegründet. Die Schweiz war Gründungsmitglied. EUREKA umfasst heute 40 Mitglieder und die EU (durch die Europäische Kommission vertreten).	F&E-Kooperationen Projekt-förderung International	4
<b>Eurostars</b>	Eurostars ist ein thematisch offenes, gemeinsames Förderprogramm von 33 EUREKA-Mitgliedsstaaten und der Europäischen Kommission. Eurostars wurde 2005 lanciert. Eurostars fördert gemeinsame marktnahe Forschungsprojekte von KMU aus mindestens zwei unterschiedlichen Ländern.	Förderung von forschungsintensiven KMU.	Eurostars richtet sich an KMU, die mehr als 10% ihres Umsatzes in Forschung und Entwicklung investieren. Nur forschungsintensive KMU mit einer F&E-Quote von mindestens 10% können ein Eurostars-Projekt leiten. Es können aber auch andere Organisationen (Grossunternehmen, Universitäten, Forschungsinstitute) an einem Eurostars-Projekt teilnehmen. Jährlich gibt es zwei Einreichfristen (Cut-off Dates), an denen ein Auswahlverfahren der bis dahin eingelangten Projektanträge startet.	Forschungsintensive KMU, Grossunternehmen, Universitäten, Forschungsinstitute.	SBFI.	k.A.	F&E-Kooperationen Projekt-förderung International	4
<b>Active and Assisted Living (AAL) Programme</b>  <a href="http://www.sbf.admin.ch/themen/01370/02396/02399/index.html?lang=de">http://www.sbf.admin.ch/themen/01370/02396/02399/index.html?lang=de</a>	AAL ist ein Zusammenarbeitsprogramm zwischen 23 Staaten unter Beteiligung der Europäischen Union.	<p>Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen auf der Basis von Informations- und Kommunikationstechnologien (ICT);</p> <p>Steigerung der Lebensqualität älterer Menschen durch innovative Entwicklungen.</p>	AAL veröffentlicht jährlich eine themenspezifische Ausschreibung. Gefördert werden marktnahe Projekte mit Partnern aus mindestens drei verschiedenen Ländern, wobei mindestens ein KMU und eine Enduser-Organisation beteiligt sein müssen. Um eine hohe Anwendbarkeit und Akzeptanz der geförderten Produkt- und Dienstleistungsentwicklungen zu garantieren, sind Endnutzer-Organisationen in den Projektkonsortien vertreten.	KMU, Grossunternehmen, Universitäten, Forschungsinstitute, Enduser-Organisation.	SBFI.	Das Programm soll dazu beitragen, die Herausforderungen des demographischen Wandels zu bewältigen und seine Chancen wirtschaftlich zu nutzen.	F&E-Kooperationen Projekt-förderung International AAL Enduser	4

Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/ Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<p><b>Bilaterale Innovationszusammenarbeit</b></p> <p><a href="http://www.sbf.admin.ch/themen/01370/02445/index.html?lang=de">http://www.sbf.admin.ch/themen/01370/02445/index.html?lang=de</a></p>	<p>Der Bund stärkt die bilaterale Kooperation zwischen der Schweiz und für sie relevanten Wirtschaftspartnern mit Innovationsforen (Plattformen, welche Innovationsakteure aus Wirtschaft und Forschung aus der Schweiz und ausgewählten Staaten zusammenführen) sowie gemeinsamen Anlässen. Zugleich bietet sich dadurch die Chance, Schweizer Unternehmen auf Innovationskooperationen aufmerksam zu machen.</p>	<p>Vernetzen und Kontaktherstellung von Schweizer Innovationsakteuren mit ausländischen Unternehmen und Forschungspartnern, um F&amp;E-Kooperationen (Innovationsvorhaben) anzubahnen.</p>	<p>Die Massnahmen des Bundes konzentrieren sich darauf, Schweizer KMU mit nationalen und internationalen Innovationsakteuren (Unternehmen, Hochschulen, Forschungsinstitute) zu vernetzen und diese über geeignete Fördermöglichkeiten und das Kollaborationspotenzial zu informieren. Auch sollen durch gezielte Massnahmen finanzielle Risiken der Innovationszusammenarbeit, die beispielsweise durch erschwerte Verhandlungsbedingungen, Unklarheiten bezüglich geistigem Eigentum und kulturellen Unterschieden entstehen können, minimiert werden.</p> <p>Beispiele für Innovationsforen:</p> <p>Innovationsforum Schweiz-Deutschland «Nachhaltige Mobilität» (2011);</p> <p>Swiss-Swedish Innovation Initiative (SWII);</p> <p>Innovationsforum mit Polen zu Energieeffizienz (2013).</p>	<p>Schweizer Forschungsakteure, mit Fokus auf KMU.</p>	<p>SBFI.</p>	<p>In internationalen Vergleichen zur Wettbewerbsfähigkeit schneidet die Schweiz überdurchschnittlich gut ab. Verschiedene Staaten suchen daher die Zusammenarbeit mit der Schweiz in den Bereichen Forschung, Entwicklung und Innovation.</p> <p>Der Aufbau eines Forschungsnetzwerkes sowie das Auffinden von passenden Partnern im In- und Ausland sind für KMU mit hohen Ressourcen verbunden.</p>	<p>International</p> <p>Vernetzung</p> <p>F&amp;E-Kooperationen</p>	<p>2</p>
<p><b>Forschungsprogramme des BFE (Bundesamt für Energie)</b></p> <p><a href="http://www.bfe.admin.ch/themen/05928/05929/index.html?lang=de">http://www.bfe.admin.ch/themen/05928/05929/index.html?lang=de</a></p> <p><a href="http://www.bfe.admin.ch/themen/00519/00636/index.html?lang=de">http://www.bfe.admin.ch/themen/00519/00636/index.html?lang=de</a></p> <p><a href="http://www.bfe.admin.ch/themen/00519/00520/index.html?lang=de&amp;dossier_id=06213">http://www.bfe.admin.ch/themen/00519/00520/index.html?lang=de&amp;dossier_id=06213</a></p>	<p>Die Energieforschungsprogramme des BFE decken das gesamte Spektrum der Energieforschung ab. Das BFE führt 24 Forschungsprogramme, wovon sich die Hälfte mit dem Thema Energieeffizienz beschäftigt, die andere Hälfte mit erneuerbaren Energien. Weiter gibt es vier Forschungsprogramme zur Kernenergie und ein sozio-ökonomisches Forschungsprogramm.</p>	<p>Die bereitzustellenden Technologien und Methoden sollen sich an den folgenden Zielen ausrichten:</p> <p>Reduktion des CO<sub>2</sub>-Ausstosses;</p> <p>Reduktion des Energiebedarfs;</p> <p>Minimierung der Schadstoffemissionen;</p> <p>Massive Verringerung der durch die Energiegewinnung bedingten Stoffflüsse.</p>	<p>Die BFE-Förderung richtet sich nach dem «Energieforschungskonzept des Bundes», welches von der Eidgenössischen Energieforschungskommission (CORE) alle vier Jahre überarbeitet wird und sowohl die wissenschaftliche Forschung als auch Pilot-, Demonstrations- und Leuchtturmprojekte (siehe unten) umfasst. Im Vordergrund stehen anwendungsorientierte und entwicklungsnahe Forschungsprojekte.</p>	<p>Forschungseinrichtungen, Unternehmen.</p>	<p>BFE.</p>	<p>Die wichtigste Herausforderung für die Energieforschung ist die rechtzeitige Bereitstellung von geeigneten Technologien und Methoden, um die sowohl in der Schweiz als auch in Europa (EU) und weltweit (IEA) gesetzten Ziele hinsichtlich der Reduktion des Energieverbrauchs innerhalb der gegebenen Fristen zu erreichen. Für die Energieforschung des BFE sind die für die Schweiz relevanten Herausforderungen im Konzept der Energieforschung des Bundes zusammengefasst.</p>	<p>Energieforschung</p> <p>Projektförderung</p> <p>Unterstützung der energiepolitischen Agenda (missionsorientierte Innovationspolitik)</p>	<p>4</p>

Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/ Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<p><b>Pilot- und Demonstrationsprogramm des BFE</b></p> <p><a href="http://www.bfe.admin.ch/cleantech/05765/index.html?lang=de">http://www.bfe.admin.ch/cleantech/05765/index.html?lang=de</a></p> <p><a href="http://www.bfe.admin.ch/themen/00519/00520/index.html?lang=de&amp;dossier_id=06213">http://www.bfe.admin.ch/themen/00519/00520/index.html?lang=de&amp;dossier_id=06213</a></p>	<p>Förderung von Pilot- und Demonstrationsprojekten (mit max. 40 % der Projektkosten). Pilotprojekte dienen der technischen Systemerprobung, während Demonstrationsprojekte der Markterprobung dienen.</p>	<p>Das Programm trägt dazu bei, Ergebnisse der schweizerischen Energieforschung in den Markt zu überführen und ihre Umsetzungsmöglichkeiten sowie ihr Marktpotenzial zu demonstrieren. Durch seine Positionierung an der Schnittstelle zwischen Forschung und Markt leistet das Programm einen wichtigen Beitrag zur Realisierung der Ziele der Energiestrategie 2050.</p>	<p>Pilot- und Demonstrationsprojekte stellen ein Bindeglied zwischen Labor und Markt dar. Sie ermöglichen die Prüfung und Demonstration innovativer Energietechnologien in einem Massstab, der Aufschluss über Wirtschaftlichkeit, Anwendbarkeit, Effizienz und technische Machbarkeit gibt.</p>	<p>Private Forschungs- und Entwicklungsstätten. Im Fokus stehen vor allem kleine und mittlere Unternehmen (KMU).</p>	<p>BFE.</p>	<p>Im Energiebereich erfolgen private Investitionen in diesem Segment der Wertschöpfungskette infolge strenger Renditekriterien nur in sehr beschränktem Mass. Die Unterstützung der öffentlichen Hand dient dazu, das Investitionsrisiko zwischen öffentlicher Hand und Privatwirtschaft aufzuteilen und so private Investitionsentscheide zu erleichtern.</p>	<p>Energieforschung Pilot- und Demonstrationsprojekte Unterstützung der energiepolitischen Agenda (missionsorientierte Innovationspolitik)</p>	<p>4</p>
<p><b>Leuchtturmprogramm des BFE</b></p> <p><a href="http://www.bfe.admin.ch/cleantech/05764/index.html?lang=de">http://www.bfe.admin.ch/cleantech/05764/index.html?lang=de</a></p> <p><a href="http://www.bfe.admin.ch/themen/00519/00520/index.html?lang=de&amp;dossier_id=06213">http://www.bfe.admin.ch/themen/00519/00520/index.html?lang=de&amp;dossier_id=06213</a></p>	<p>Bei Leuchtturmprojekten handelt es sich um spezielle Demonstrationsprojekte mit «gläserner Werkstatt», die neue Technologien und Systemlösungen in der Praxis testen und bekannt machen, den Energiedialog und die Sensibilisierung in Fachkreisen und der breiten Bevölkerung fördern sowie die Markttransparenz neuer Konzepte und Technologien unterstützen.</p>	<p>Das Programm orientiert sich an den energiepolitischen Zielen des Bundesrates sowie den in der Energiestrategie 2050 konkretisierten Prioritäten: Energie- und Stromverbrauch senken, Stromangebot ausweiten, Stromimporte beibehalten, Stromnetze ausbauen, Energieforschung verstärken, Vorbildfunktion von Bund, Kantonen, Städten und Gemeinden sowie verstärkte internationale Zusammenarbeit. BFE-Leuchtturmprojekte sollen bei den Umsetzungspartnern starke Impulse für Innovationen auslösen.</p>	<p>Aktuelle BFE-Leuchtturmprojekte: Heissluftturbine – Projekt Düringen; Gebäudeerneuerung «La Cigale»; NEST; Reka-Feriendorf Blatten-Belalp; Regelpooling in Infrastrukturanlagen; Speichernetzwerk tiko; Hybridwerk Aarmatt.</p>	<p>Wissenslieferanten (z.B. privatwirtschaftliche Wissensdienstleister, Forschende), Hersteller von Komponenten, Systemintegratoren, andere Dienstleister, Anwender und öffentliche Träger. Die aktive Beteiligung von Kantonen, Städten und Gemeinden ist eine Voraussetzung für BFE-Leuchtturmprojekte.</p>	<p>BFE.</p>	<p>Im Energiebereich erfolgen private Investitionen in diesem Segment der Wertschöpfungskette infolge strenger Renditekriterien nur in sehr beschränktem Mass. Die Unterstützung der öffentlichen Hand dient dazu, das Investitionsrisiko zwischen öffentlicher Hand und Privatwirtschaft aufzuteilen und so private Investitionsentscheide zu erleichtern.</p>	<p>Energieforschung Demonstrationsprojekte Dissemination Unterstützung der energiepolitischen Agenda (missionsorientierte Innovationspolitik)</p>	<p>4</p>

Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<b>Innovationsförderung BAFU</b>  <a href="http://www.bafu.admin.ch/innovation/06629/index.html?lang=de">http://www.bafu.admin.ch/innovation/06629/index.html?lang=de</a>	Das Bundesamt für Umwelt (BAFU) fördert die Entwicklung innovativer Umwelttechnologien mit Bundesbeiträgen. Es arbeitet eng mit den Privatfirmen der Umweltbranche und den Institutionen der angewandten Forschung zusammen.	Mit seiner Fördertätigkeit will das BAFU die Umwelt mit ressourceneffizienten Produkten, Technologien und Prozessen entlasten sowie die Ressourceneffizienz und die Wettbewerbsfähigkeit der Schweizer Wirtschaft stärken.	ERA-Net ECO-INNOVERA: ECO-INNOVERA fördert Eco-Innovationen in Forschung und Entwicklung.  Das BAFU unterstützt im Rahmen der Umwelttechnologieförderung Massnahmen zur Stärkung der Umweltbranche. Dazu gehören die Finanzierung von Auftritten an wichtigen internationalen Umweltmessen sowie verschiedene weitere Aktivitäten (z.B. Wissens- und Technologietransfer-Konsortium Eco-net, Steigerung der Ressourceneffizienz mit prooft.ch).	Förderungsbe-rechtigt sind einzelne Firmen, Firmengruppen oder Projektgruppen aus Firmen und Forschungsinsti-tutionen.	BAFU.	k.A.	Projekt-förderung  Umwelt-technologie	4
<b>Innotour</b>  <a href="http://www.seco.admin.ch/innotour/index.html?lang=de">http://www.seco.admin.ch/innotour/index.html?lang=de</a>	Finanzhilfen zur Förderung der Innovation, der Zusammenarbeit und des Wissensaufbaus im Tourismus.	Innotour will das Innovationsklima in Destinationen verbessern, Innovationen auslösen und damit die Wettbewerbsfähigkeit der Destinationen stärken.	Innotour konzentriert die Förderung auf nationaler Ebene. Dies bedeutet, dass die Mehrheit der Mittel für Vorhaben mit nationaler Ausrichtung und für nationale Koordinationsaufgaben eingesetzt wird. Mit der Einführung des neuen Instrumentes der Modellvorhaben werden auch weiterhin regionale und lokale Vorhaben gefördert.  Für die Finanzierung von Innotour wurde vom Eidg. Parlament ein Verpflichtungskredit von 20 Mio. CHF für die Jahre 2012–2015 bewilligt.	Einzelbetriebliche Subventionen sind nicht möglich. Es können nur Verbundprojekte von mehreren Unternehmen/Organisationen unterstützt werden. Vorhaben müssen auf überbetrieblicher Ebene geplant und umgesetzt werden.	SECO.	Der Tourismus ist insbesondere für die alpinen Regionen ein Leitsektor von grosser Bedeutung. Die Perspektiven für den Schweizer Tourismus sind vorteilhaft. Weltweit ist der Tourismus einer der am stärksten wachsenden Wirtschaftssektoren.  Das Tourismusland Schweiz verfügt über ein grosses Potenzial für zukünftiges Wachstum. Dieses Potenzial muss noch besser genutzt werden. Denn die Konkurrenz ist durch die Globalisierung stark gewachsen.	Innovationen im Tourismus  Projekt-förderung	4

Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<p><b>Neue Regionalpolitik (NRP)</b></p> <p><a href="https://www.wbf.admin.ch/de/themen/wirtschaft/neue-regionalpolitik-nrp/">https://www.wbf.admin.ch/de/themen/wirtschaft/neue-regionalpolitik-nrp/</a></p> <p><a href="http://www.regiosuisse.ch/regionalpolitik">http://www.regiosuisse.ch/regionalpolitik</a></p>	<p>Die Neue Regionalpolitik (NRP) des Bundes ist seit 2008 als wirtschaftsorientierte regionale Strukturpolitik konzipiert.</p>	<p>Die NRP bezweckt, den Strukturwandel im Berggebiet, im weiteren ländlichen Raum und den Grenzregionen zu unterstützen und die Wettbewerbsfähigkeit dieser Räume zu stärken.</p>	<p>Das Mehrjahresprogramm 2008–2015 bestimmt als Schwerpunkt für die direkte Förderung in erster Priorität die Schaffung von wettbewerbsfähigen Rahmenbedingungen für die regionale Exportwirtschaft (z.B. Mikrotechnik im Jurabogen, Tourismus im Alpenraum).</p> <p>In zweiter Priorität und subsidiär zu den betreffenden Sektoralpolitiken werden Produktions- und Dienstleistungsstrukturen gefördert, die sich auf spezifische Ressourcen der Berggebiete und ländlichen Räume abstützen: Energie, Agrarwirtschaft, Bildung, Gesundheit.</p> <p>Die Kantone stellen Umsetzungsprogramme auf (z.B. Leistungsauftrag des Kantons Zürich an Verein Pro Zürcher Berggebiet PZB). Teilweise sind diese auch kantonsübergreifend (z.B. San Gottardo-Programm der Kantone Uri, Graubünden, Tessin, Wallis).</p>	k.A.	<p>Die NRP ist eine Gemeinschaftsaufgabe von Bund (SECO) und Kantonen. Der Bundesrat legt alle acht Jahre der Bundesversammlung ein Mehrjahresprogramm zur Genehmigung vor. Dieses enthält die sachlichen und räumlichen Förderschwerpunkte. Das Mehrjahresprogramm wird in enger Zusammenarbeit mit den Kantonen ausgearbeitet. Die Kantone übernehmen die Hauptverantwortung für die Umsetzung.</p>	<p>Mit seiner Regionalpolitik will der Bund die Standortvoraussetzungen für unternehmerische Tätigkeiten in Berg- und Rand- sowie in Grenzregionen stärken. Dabei geht es nicht darum, veraltete Strukturen mit Hilfe von Bundesgeldern künstlich am Leben zu erhalten, sondern Regionen sollen sich aus eigener Kraft entwickeln und sich dazu auf ihre Stärken besinnen.</p>	<p>Regionalpolitik</p> <p>Projektförderung</p>	4
<p><b>StartBiz</b></p> <p><a href="https://www.startbiz.ch/kmuapp/home">https://www.startbiz.ch/kmuapp/home</a></p>	<p>StartBiz ist eine Dienstleistung des SECO, um die Neugründung von Unternehmen in der Schweiz zu unterstützen und zu vereinfachen.</p>	<p>Unterstützung und Vereinfachung von Unternehmensgründungen in der Schweiz.</p>	<p>Auf StartBiz.ch besteht die Möglichkeit für Einzelunternehmen, GmbH, Aktiengesellschaften, Kollektiv- und Kommanditgesellschaften, Gründungen bzw. Anmeldungen durchzuführen bei AHV-Ausgleichskasse, Mehrwertsteuer und Unfallversicherung (alle Rechtsformen) sowie im Handelsregister (für Einzelunternehmen, Kollektiv- und Kommanditgesellschaften).</p> <p>Darüber hinaus werden Fachinformationen zu allen Anmeldungen sowie zu weiteren Themen wie Personal oder Selbständigkeit angeboten.</p>	Neugründungen.	SECO.	k.A.	<p>Informationsbereitstellung</p> <p>Unternehmensgründungen</p>	1

Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<p><b>Swiss Innovation Park (SIP)</b></p> <p><a href="http://www.swissinnovationpark.ch/de-CH/Home.aspx">http://www.swissinnovationpark.ch/de-CH/Home.aspx</a></p>	<p>Swiss Innovation Park (Innovationspark Schweiz) ist das Konzept von Bund, Kantonen, Wissenschaft und Wirtschaft, um die Innovationskraft der Schweiz im internationalen Wettbewerb der Standorte voll auszuschöpfen. Das Konzept verbindet beste Rahmenbedingungen für die industrielle Forschung mit hoher Aufnahmebereitschaft für ansiedlungswillige Unternehmen. Es soll die Schweiz bei der Standortevaluation forschungsintensiver, international tätiger Firmen auf die Shortlist katapultieren.</p>	<p>Ausschöpfung der Innovationskraft der Schweiz im internationalen Wettbewerb;</p> <p>Ansiedlung von forschungsintensiven, international tätigen Unternehmen;</p> <p>Schaffung von hochqualifizierten Arbeitsplätzen.</p>	<p>Der SIP soll am 1. Januar 2016 mit vorerst vier Standorten den Betrieb aufnehmen. Dies sind: die beiden Hubstandorte Innovationspark Zürich (Dübendorf) und Lausanne, das Projekt «innovAARE» des Kantons Aargau und der Park Nordwestschweiz der Kantone Basel-Stadt, Basel-Landschaft und Jura.</p>	k.A.	<p>Eidgenössische Departement für Wirtschaft, Bildung und Forschung (WBF), Konferenz der kantonalen Volkswirtschaftsdirektoren.</p>	<p>Die Artikel 32 bis 34 des Forschungs- und Innovationsförderungsgesetzes (FIG) regeln die Schaffung eines Nationalen Innovationsparks und allfällige Unterstützungsmöglichkeiten des Bundes. Die Rolle des Bundes ist klar subsidiär definiert. Er wird bezogen auf den Betrieb keine operative Verantwortung übernehmen.</p> <p>Das Konzept ist ein langfristig angelegtes Modell für die erfolgreiche Entwicklung der Schweiz als wissensbasierte, global konkurrenzfähige Volkswirtschaft. Die Regionen gewinnen an Attraktivität für Forschungsinvestitionen. Dies schafft hochqualifizierte Arbeitsplätze.</p>	<p>WTT</p> <p>F&amp;E-Kooperationen</p> <p>Technopark</p>	3



Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<p><b>Programm Modellvorhaben zur nachhaltigen Raumentwicklung</b></p> <p><a href="http://www.uvek.admin.ch/dokumentation/00474/00492/index.html?lang=de&amp;msg-id=50787">http://www.uvek.admin.ch/dokumentation/00474/00492/index.html?lang=de&amp;msg-id=50787</a></p>	<p>Mit dem Instrument «Modellvorhaben nachhaltige Raumentwicklung» fördert der Bund seit 2002 innovative Ansätze und Massnahmen von Gemeinden, Städten, Agglomerationen, Regionen und Kantonen zur nachhaltigeren Entwicklung und Nutzung des Raums.</p>	<p>Förderung von neuen Ansätzen für die Umsetzung einer nachhaltigen Raumentwicklung.</p>	<p>Für die dritte Generation von Modellvorhaben von 2014 bis 2018 hat der Bund fünf thematische Schwerpunkte festgelegt. Neben dem thematischen Bezug sind die fachbereichsübergreifende sowie die kantons- und gemeindeübergreifende Zusammenarbeit von Bedeutung. Modellvorhaben sind gewissermassen Laboratorien und dienen dazu, Erfahrungen zu sammeln und Lernprozesse in Politik, Verwaltung, Bevölkerung und Wirtschaft anzustossen.</p> <p>Ab 2014 unterstützt der Bund Modellvorhaben in den folgenden Themenbereichen:</p> <p>Siedlungsentwicklung nach innen umsetzen; Freiraumentwicklung in Agglomerationen fördern; Ausreichendes und bedürfnisgerechtes Wohnraumangebot schaffen; Wirtschaft in funktionalen Räumen fördern; Natürliche Ressourcen nachhaltig nutzen und in Wert setzen.</p> <p>Der Bund beteiligt sich an ausgewählten Projekten finanziell mit bis zu fünfzig Prozent der Kosten beziehungsweise mit höchstens 200 000 CHF pro Projekt.</p>	<p>Gemeinden, Städte, Agglomerationen, Regionen und Kantone.</p>	<p>Neben dem federführenden Bundesamt für Raumentwicklung beteiligen sich das Staatssekretariat für Wirtschaft, die Bundesämter für Umwelt, Landwirtschaft, Wohnungswesen, Gesundheit, Strassen sowie Sport.</p>	<p>Die heutigen und künftigen Herausforderungen in der Raumentwicklung sind eng verknüpft mit wirtschaftlichen und ökologischen Fragen, aber auch Fragen, die die Gesundheit der Bevölkerung oder das Wohnen betreffen. Um diese Herausforderungen zu bewältigen, sind neben bewährten Instrumenten auch neue Ansätze nötig.</p>	<p>Projektförderung Raumentwicklung</p>	<p>4</p>
<p><b>Dienstleistungszentrum für innovative Mobilität UVEK</b></p> <p><a href="http://www.are.admin.ch/dienstleistungen/00908/index.html?lang=de">http://www.are.admin.ch/dienstleistungen/00908/index.html?lang=de</a></p>	<p>Das Zentrum unterstützt neue, zukunftsweisende Mobilitätsprojekte in Ergänzung zur Verkehrsinfrastrukturpolitik des Bundes. Ausserdem stellt das Zentrum für alle Interessierten eine gemeinsame Ansprechstelle zur Verfügung.</p>	<p>Die Aktivitäten des Dienstleistungszentrums fokussieren auf die Schnittstellen der verschiedenen Verkehrsträger und sollen die Leistungsfähigkeit und die Nachhaltigkeit des gesamten Verkehrssystems verbessern.</p>	<p>Mit der neunten Ausschreibungsrunde endete die Konsolidierungsphase, welche nach Beendigung des Pilotversuchs (2006–2009) zwischen 2010 und 2014 durchgeführt wurde. In diesen neun Ausschreibungsrunden wurde die Unterstützung von 57 Projekten beschlossen, von denen 50 realisiert wurden. Es wurde pro Jahr eine Ausschreibung durchgeführt. Während der Konsolidierungsphase wurde alle zwei Jahre ein Schwerpunktthema festgelegt – z.B. Parkierung/Parkplatzmanagement; Freizeit- und Tourismusverkehr; Wohnen und Mobilität; Sport- und Eventverkehr; kombinierte Mobilität. Projektaufgaben zum Schwerpunktthema wurden bei der Beitragsvergabe prioritär behandelt.</p>		<p>Bundesamt für Raumentwicklung.</p> <p>Im Übergangsjahr 2015 stellt das BFE einen Minimalbetrieb des Dienstleistungszentrums sicher. Es besteht somit im UVEK weiterhin eine zentrale Anlaufstelle für nachhaltige Mobilitätsprojekte. Fachverantwortliche der beteiligten Ämter für Energie, Raumentwicklung, Strassen, Umwelt, Verkehr und Gesundheit koordinieren ihre Tätigkeiten und Projekte und beurteilen gemeinsam Beitragsgesuche.</p>	<p>Das UVEK setzt in der Verkehrspolitik auf Nachhaltigkeit. Dazu zählt auch die Entwicklung von neuen Ideen für zukunftsweisende Mobilitätsformen und -angebote. Mit dem Dienstleistungszentrum für innovative und nachhaltige Mobilität leistet der Bund einen Beitrag zu dieser Entwicklung.</p>	<p>Projektförderung Innovationen in der Mobilität</p>	<p>4</p>

Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<b>Innovation.tank™</b>  <a href="http://www.innovation.tank.ch/">http://www.innovation.tank.ch/</a>	innovation.tank verbindet Qualifizierungsmaßnahmen für hochqualifizierte Erwerbslose mit innovationsfördernden Impulsen für kleine und mittlere Unternehmen.	Im innovation.tank erhalten die beteiligten Unternehmen Gelegenheit, internes Innovationspotenzial zu erkennen und weiterzuentwickeln, die beteiligten Erwerbslosen sichern bzw. verbessern ihre Arbeitsmarktfähigkeit, und die Teilnehmenden erwerben Know-how für ihre berufliche Weiterentwicklung.	Während rund 4 Monaten entwickeln interdisziplinär zusammengesetzte Teams von hochqualifizierten Erwerbslosen in Zusammenarbeit mit interessierten KMU praxisorientierte und massgeschneiderte Innovationsprojekte. Damit schafft innovation.tank für beide Seiten einen gewinnbringenden Gestaltungsraum: Gemeinsam entwickelte Innovationsprojekte erweitern den Erfahrungshorizont der Erwerbslosen und fördern ihre Arbeitsmarktfähigkeit. Gleichzeitig wird damit das innovative Potenzial im Feld der KMU unterstützt und gefördert.	Gut qualifizierte Stellensuchende mit mehrjähriger Berufserfahrung, die praxiserprobtes Know-how im Projektumfeld und/oder einen (Fach-)Hochschulabschluss vorweisen können;  KMU.	innovation.tank wird vom SECO als nationale arbeitsmarktliche Massnahme eingesetzt. Das Programm wird durch die Arbeitslosenversicherung finanziert und in Zusammenarbeit mit mehreren Kantonen durchgeführt. Konzipiert und weiterentwickelt wird innovation.tank von der Seymar GmbH. Durchgeführt wird das Programm von VIA, dem Verein Innovative Arbeitsmarktprogramme.	Auf der einen Seite haben zahlreiche Kaderleute trotz guter Ausbildung und reicher Erfahrung aufgrund der Wirtschaftssituation ihre Stellen verloren, auf der anderen Seite haben KMU oft zu wenig Ressourcen, um nachhaltige Neuerungen anzugehen.  innovation.tank entwickelt in dieser Situation ein zukunftsorientiertes Programm und verbindet arbeitsmarktliche Massnahmen für die Gruppe hochqualifizierter Erwerbsloser mit innovationsfördernden Impulsen für KMU.	Innovationsprojekte  Arbeitsmarktpolitik  PPP	6
<b>InnoPark</b>  <a href="http://www.innopark.ch/de/innopark">http://www.innopark.ch/de/innopark</a>	InnoPark ist ein vom SECO unterstütztes, nationales Programm im Rahmen der arbeitsmarktlichen Massnahmen AMM. InnoPark, das Zentrum für Innovation, Beratung, Management, bringt als nationale Dienstleistungsdrehscheibe zugunsten der Schweizer Wirtschaft qualifizierte Personen auf Stellensuche und ausgewählte KMU-Projekte, die eine erfolgreiche Bearbeitung durch innovative Profis erfordern, zusammen.	Rasche Wiedereingliederung in den Arbeitsmarkt mit Weiterbildung, Projektarbeit, Persönlichkeitsentwicklung und Unterstützung bei der Stellensuche.	Mit Hilfe eines individuellen Weiterbildungs- und Coachingprogramms werden Programmteilnehmende entsprechend ihren Bedürfnissen und jenen des Marktes geschult. Durch die Mitarbeit in innovativen Projekten können die Projektteilnehmenden zudem ihr Netzwerk erweitern.  Die Schwerpunkte bei InnoPark liegen vor allem auf den Gebieten Projekt-, Innovations- und Qualitätsmanagement, Unternehmensberatung, nachhaltige Entwicklung, Umweltmanagement, Marketing und Kommunikation, Informatik, Design (WEB) und Multimedia, Ökologie, Betriebswirtschaft, Sozial- und Entwicklungszusammenarbeit.	Stellensuchende, öffentliche und private Organisationen, Forschungsstellen aus den Hochschulbereichen sowie Innovatoren und Start-ups.	InnoPark AG, SECO.	Standorte in der ganzen Schweiz. Die Standorte in Winterthur befinden sich im Technopark Winterthur, in St. Gallen im Startfeld (siehe kantonale Initiativen).	Innovationsprojekte  Arbeitsmarktpolitik  PPP	6

Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<b>EEN Enterprise Europe Network</b>  <a href="http://www.swisseen.ch/Home.8+M57d0acf4f16.0.html">http://www.swisseen.ch/Home.8+M57d0acf4f16.0.html</a>	<p>EEN ist ein europäisches Netzwerk mit dem Ziel, Kooperationen, WTT und strategische Partnerschaften für KMU zu unterstützen. Für F&amp;E, Technologietransfer und Geschäftsentwicklung kann das EEN gezielt potenzielle Partner vermitteln.</p>	<p>Unterstützung von Kooperationen, WTT und strategischen Partnerschaften für KMU.</p>	<p>Im Enterprise Europe Network sind die Kompetenzen von mehr als 600 Organisationen in über 50 hauptsächlich europäischen Ländern in einem Netzwerk vereint. Die Netzwerkpartner bieten umfassende, persönliche Vermittlungsdienste an und helfen bei der Erschliessung neuer europäischer Märkte.</p> <p>In der Schweiz werden diese Dienstleistungen durch Euresearch und Switzerland Global Enterprise erbracht. Sie bieten Unternehmen professionelle Unterstützung an, um geeignete Technologie-Partner zu finden oder ihre Innovationen zu vermarkten sowie um neue Geschäfts- und Absatzmöglichkeiten in und ausserhalb Europas zu finden.</p>	KMU.	Euresearch (finanziert durch SBFI) und Switzerland Global Enterprise (SECO).	EEN gehört zu COSME, dem EU-Programm für Wettbewerbsfähigkeit von KMU (DG Enterprise and Industry). Die Schweiz ist nicht Mitglied von COSME, nimmt aber an EEN teil.	Beratung/ Coaching Partnervermittlung	1
<b>Eidgenössisches Institut für Geistiges Eigentum</b>  <a href="https://www.ige.ch/">https://www.ige.ch/</a>	<p>Das Eidgenössische Institut für Geistiges Eigentum (IGE) hat seinen Sitz in Bern. Es ist für die Belange des Geistigen Eigentums in der Schweiz zuständig.</p>	k.A.	<p>Das Institut ist auf dem Gebiet des Geistigen Eigentums verantwortlich für die Vorbereitung der Gesetzgebung, die Beratung des Bundesrats und der übrigen Bundesbehörden sowie die Vertretung der Schweiz auf internationaler Ebene.</p> <p>Für seine Kunden ist das Institut primär die Anlaufstelle für die gewerblichen Schutzrechte (Marken, Patente und Designs) in der Schweiz sowie teilweise auch für die entsprechenden internationalen Anmeldungen. Es prüft die nationalen Hinterlegungsgesuche, erteilt gewerbliche Schutzrechte und verwaltet diese. Geregelt werden diese hoheitlichen Aufgaben durch die immaterialgüterrechtliche Spezialgesetzgebung (Markenschutz-, Patent- und Designgesetz).</p> <p>Das Institut hat auch die Aufgabe, die Belange des Immaterialgüterrechts und vor allem seine Vorteile in der Schweiz noch besser bekannt zu machen.</p>	Insbesondere Unternehmen.	<p>Am 1. Januar 1996 erhielt das IGE den Status einer selbständigen öffentlichrechtlichen Anstalt.</p> <p>Das Institut ist das Kompetenzzentrum des Bundes für Immaterialgüterrechtsfragen. Sein Leistungsauftrag ist im Statut des Instituts festgehalten. Konkretisiert wird er im Rahmen einer Leistungsvereinbarung mit dem Eidgenössischen Justiz- und Polizeidepartement.</p>	1888 gegründet.	Beratung IPR	1

**Tabelle 4 Inventar der schweizerischen Innovationspolitik – kantonale Ebene**

Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<b>Kanton Aargau</b>								
<p><b>Hightech Aargau – eine Strategie zur Förderung des Standorts Aargau</b></p> <p><a href="https://www.ag.ch/de/dvi/ueber_uns_dvi/dossiers___projekte/hightech_aargau/hightech_aargau.jsp">https://www.ag.ch/de/dvi/ueber_uns_dvi/dossiers___projekte/hightech_aargau/hightech_aargau.jsp</a></p>	<p>Hightech Aargau fördert den Austausch und die Zusammenarbeit zwischen KMU, Hochschulen und Forschungseinrichtungen sowie international ausgerichteten Grossunternehmen.</p>	<p>Oberstes Ziel ist es, den Aargauer Unternehmen, insbesondere KMU, einen optimalen Zugang zu den besten verfügbaren Technologien zu ermöglichen, damit sie ihre Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit erhöhen können. Dadurch wird die Standortattraktivität des Kantons für innovative Unternehmen weiter gestärkt. Hightech Aargau soll dazu beitragen, dass im Aargau durch eine hohe Wertschöpfung bei tiefem Ressourcenverbrauch in den nächsten Jahren ein qualitatives Wirtschaftswachstum stattfinden kann.</p>	<p>Schwerpunkt Hightech-Forschung: Unterstützung des Freie-Elektronen-Röntgenlasers (SwissFEL);</p> <p>Schwerpunkt Hightech-Areal: Massnahmen zur Entwicklung und Revitalisierung von leerstehenden Industriebrachen und unternutzten Arealen;</p> <p>Schwerpunkt Hightech-Zentrum: praxis- und wirtschaftsnaher Wissens- und Technologietransfer durch ein Hightech-Zentrum, Massnahmen Innovationsabklärung, Nano- und Energietechnologie;</p> <p>Schwerpunkt Hightech-Kooperation: Aufstockung des Forschungsfonds (siehe unten), um vermehrt Innovationsprojektförderungen zu ermöglichen.</p>	<p>KMU, Hochschulen und Forschungseinrichtungen, international ausgerichtete Grossunternehmen.</p>	<p>Kanton Aargau, Departement Volkswirtschaft und Inneres.</p>	<p>Mit Hightech Aargau will der Regierungsrat die Qualität des Produktions- und Forschungsstandorts Aargau auch in Zukunft sichern.</p>	<p>Forschungsinfrastrukturen WTT F&amp;E-Kooperationen Projektförderung</p>	<p>2, 4, 6</p>
<p><b>Aargauer Forschungsfonds</b></p> <p><a href="http://www.hightechzentrum.ch/site/index.cfm?id_art=99980&amp;-actMenuItemId=46459&amp;-plainerr=1&amp;vsprache=de">http://www.hightechzentrum.ch/site/index.cfm?id_art=99980&amp;-actMenuItemId=46459&amp;-plainerr=1&amp;vsprache=de</a></p> <p><a href="https://www.ag.ch/de/bks/hochschulen/wissenstransfer/forschungsfonds/forschungsfonds.jsp">https://www.ag.ch/de/bks/hochschulen/wissenstransfer/forschungsfonds/forschungsfonds.jsp</a></p>	<p>Mit dem Forschungsfonds Aargau fördert der Kanton gezielt angewandte Entwicklungs- und Forschungsprojekte von Hochschulen in Zusammenarbeit mit Aargauer Unternehmen.</p>	<p>Der Forschungsfonds Aargau dient der Förderung der Innovation in der Aargauer Wirtschaft; der Unterstützung des Wissens- und Technologietransfers zwischen Hochschulen und bestehenden Aargauer Wirtschaftsunternehmen und der Schaffung von Anreizen, dass innovative und wertschöpfungsin intensive Unternehmen den Kanton Aargau als Standort wählen.</p>	<p>Förderbeiträge an Entwicklungs- und Forschungsprojekte von Aargauer Unternehmen mit Hochschulen (FH Nordwestschweiz, Paul Scherrer Institut, Universität Basel, ETHZ u.a.). Gefördert werden innovative Projekte von Hochschulen in Zusammenarbeit mit aargauischen Firmen, wobei der Kantonsbeitrag nur den Hochschulen zugute kommt und von den beteiligten Firmen ein Eigenbeitrag verlangt wird (KTI-Prinzip). Für 2013 standen 1,2 Mio. CHF zur Verfügung.</p>	<p>Aargauer Unternehmen; schweizerische Hochschulen oder Forschungseinrichtungen.</p>	<p>Kanton Aargau, Departement Bildung, Kultur und Sport. Förderstiftung Hightech Zentrum Aargau AG.</p>	<p>Der Regierungsrat des Kantons Aargau hat im Rahmen seiner Wachstumsstrategie die Einrichtung eines Instruments zur Forschungsförderung («Forschungsfonds») beschlossen.</p>	<p>F&amp;E-Kooperationen Projektförderung</p>	<p>4</p>

Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<p><b>Technopark Aargau</b></p> <p><a href="https://www.ag.ch/de/bks/hochschulen/wissens-transfer/technopark/technopark.jsp">https://www.ag.ch/de/bks/hochschulen/wissens-transfer/technopark/technopark.jsp</a></p> <p><a href="http://www.technopark-aargau.ch/">http://www.technopark-aargau.ch/</a></p>	<p>Die in Brugg domizilierte Förderstiftung Technopark Aargau fördert innovative Geschäftsideen und unterstützt Jungunternehmen. Sie gehört zur Technopark Allianz, der auch die Technoparks Winterthur, Zürich, Luzern, Schlieren und Lugano angehören.</p>	<p>Mit dem Technopark Aargau soll der Know-how-Transfer von Wissenschaft zu Wirtschaft wirkungsvoll gestaltet werden, damit Innovationen am Markt ermöglicht und neue, nachhaltig attraktive Arbeitsplätze geschaffen werden.</p>	<p>Der Technopark Aargau unterstützt Jungunternehmen in der Entwicklung ihrer innovativen Geschäftsideen und hilft, die Eintrittsbarrieren in die erfolgreiche Selbständigkeit zu senken. Den Firmen wird über eine bestimmte Periode ein umfangreiches Starthilfepaket an praktischem Wissen sowie Hard- und Software zur Verfügung gestellt. Die Einbindung der Fachhochschule Nordwestschweiz, des Paul Scherrer Instituts und zahlreicher namhafter Unternehmungen ermöglicht nachhaltige Innovations- und Transferprojekte.</p>	<p>Unternehmensgründerinnen und -gründer, Jungunternehmen.</p>	<p>Förderstiftung Technopark Aargau. Der Kanton hat sich massgeblich für die Gründung der Förderstiftung eingesetzt und ist als Stifter beteiligt. Weitere Stifter sind Alstom, ABB, Aargauische Kantonalbank, Axpo.</p>	<p>k.A.</p>	<p>Unternehmensgründungen/ Jungunternehmer  Technopark/ Gründerzentrum  WTT  Projektförderung  PPP</p>	<p>3</p>
<p><b>Landwirtschaftlicher Innovationspreis</b></p> <p><a href="http://www.liebegg.ch/html/all_innovationspreis2010.php">http://www.liebegg.ch/html/all_innovationspreis2010.php</a></p> <p><a href="https://www.ag.ch/de/weiteres/aktuelles/medienportal/medienmitteilung/mediendetails_26453.jsp">https://www.ag.ch/de/weiteres/aktuelles/medienportal/medienmitteilung/mediendetails_26453.jsp</a></p>	<p>Das vom Kanton geführte landwirtschaftliche Zentrum Liebegg und die Aargauische Landwirtschaftliche Kreditkasse ALK schreiben alle zwei Jahre gemeinsam den landwirtschaftlichen Innovations- und Förderpreis aus.</p>	<p>Ziel der Ausschreibung ist die Förderung neuer Technologien in der Landwirtschaft und die Unterstützung innovativer und unkonventioneller Ideen.</p>	<p>Der Landwirtschaftliche Innovationspreis ist mit insgesamt 20 000 CHF dotiert. Bestimmt werden die Preisträger von einer Jury, besetzt mit Vertretern der Trägerorganisationen sowie bäuerlichen und Konsumentenkreisen.</p>	<p>Aargauer Landwirtinnen und Landwirte und weitere Personen aus landwirtschafts- verwandten Berufen.</p>	<p>Landwirtschaftliches Zentrum Liebegg (Kanton Aargau) und Aargauische Landwirtschaftliche Kreditkasse ALK (öffentlich-rechtliche Stiftung).</p>	<p>k.A.</p>	<p>Innovationen in der Landwirtschaft  Innovationspreis</p>	<p>5</p>

Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<p><b>Swiss Nanosciences Institute und Nano Argovia</b></p> <p><a href="http://www.nccr-nano.org/nccr/argoviaProgram">http://www.nccr-nano.org/nccr/argoviaProgram</a></p>	<p>Das Swiss Nanoscience Institute (SNI) ist ein Centre of Excellence in Nanowissenschaften und Nanotechnologie. Es wurde 2006 von der Universität Basel und vom Kanton Aargau gegründet und besteht aus einem Netzwerk von verschiedenen Forschungseinrichtungen im Nordwesten der Schweiz.</p> <p>Das SNI bietet finanzielle Unterstützung im Rahmen des Programms «Nano Argovia». Dieses Programm zur Förderung der Innovation und des Aufbaus von Kompetenzen in Nanotechnologien in Firmen der Nordschweiz wird vom Kanton Aargau finanziert.</p>	<p>Der Kanton Aargau unterstützt das Swiss Nanoscience Institute der Universität Basel und finanziert das Nano Argovia-Programm mit dem Ziel, in einer Schlüsseltechnologie die Forschung und den Wissenstransfer in die Aargauer Wirtschaft zu fördern.</p>	<p>Finanziell gefördert werden durch Nano Argovia ausschliesslich F&amp;E-Projekte im Bereich Nanotechnologie mit einem konkreten Anwendungspotenzial, die in Zusammenarbeit zwischen Firmen in der Nordschweiz und dem SNI stattfinden. Dabei übernimmt Nano Argovia den Aufwand des SNI für die Durchführung eines solchen Projektes, während die Firma ihren eigenen Aufwand selber trägt (KTI-Prinzip).</p>	<p>Forschungseinrichtungen und Firmen.</p>	<p>Kanton Aargau, Departement Bildung, Kultur und Sport.</p>	<p>Nanotechnologien haben vielfach Wurzeln in der Forschung und Entwicklung in Hochschulen und Forschungsinstituten. Nano Argovia ermöglicht deshalb Firmen in der Nordschweiz den vereinfachten Zugang zum Wissen und bedeutenden Erfahrungen, die im SNI bei Nanotechnologien vorhanden sind.</p>	<p>Nanosciences WTT F&amp;E-Kooperationen Projektförderung</p>	<p>4</p>

**Kanton Appenzell Ausserrhoden**

Siehe kantonsübergreifende Initiativen und NRP (Bund)

**Kanton Appenzell Innerrhoden**

Siehe kantonsübergreifende Initiativen und NRP (Bund)

**Kanton Basel-Landschaft**

Siehe kantonsübergreifende Initiativen und Branchenprogramme Basel-Stadt

Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<b>Kanton Basel–Stadt</b>								
<b>Technologiepark Basel</b> <a href="http://www.technologiepark-basel.ch/">http://www.technologiepark-basel.ch/</a>  <a href="http://www.awa.bs.ch/standortfoerderung/jungunternehmen/technologiepark-basel.html">http://www.awa.bs.ch/standortfoerderung/jungunternehmen/technologiepark-basel.html</a>	Der Technologiepark Basel im Stücki Business Park bietet innovativen Jungunternehmen Büro- und Laborräumlichkeiten zu interessanten Konditionen, eine gemeinsam nutzbare Infrastruktur sowie verschiedene Dienstleistungen an.	Erhöhung der Zahl neu gegründeter Technologieunternehmen.	Im Technologiepark Basel haben innovative Jungunternehmen aus verschiedenen Technologiebereichen (Life Sciences, Nanotechnologie, Biotechnologie, Chemie, Cleantech, ICT) die Möglichkeit, in einem unternehmerischen Umfeld zu forschen und Ideen auszutauschen.  Das Angebot besteht aus Büro- und Laborräumlichkeiten; gemeinsam nutzbarer Infrastruktur; Dienstleistungen (z.B. IT-Support).	Jungunternehmen.	Die Technologiepark Basel AG ist nicht gewinnorientiert, sondern ein Instrument der baselstädtischen Standortförderung (Amt für Wirtschaft und Arbeit). Der Park wird getragen vom Kanton Basel-Stadt. Unterstützt wurde die Errichtung durch das SECO (NRP) und die Stiftung Finanzplatz Basel.	Im Verbund mit weiteren Institutionen wie dem Basel Inkubator oder i-net innovation networks switzerland leistet der Technologiepark Basel einen Beitrag zur Erhöhung der Zahl der in der Region Basel neu gegründeten Technologieunternehmen.	Technopark/ Gründerzentrum  Unternehmensgründungen/ Jungunternehmer	3
<b>Basel Inkubator</b> <a href="http://www.basel-inkubator.ch/">http://www.basel-inkubator.ch/</a>  <a href="http://www.awa.bs.ch/standortfoerderung/jungunternehmen/basel-inkubator.html">http://www.awa.bs.ch/standortfoerderung/jungunternehmen/basel-inkubator.html</a>	Der Basel Inkubator bietet Spin-offs aus der Universität Basel, der Fachhochschule Nordwestschweiz sowie anderen Start-up-Firmen günstige Arbeitsplätze und Coachings an.	Förderung von Jungunternehmen.	Spin-offs und Start-ups können von subventionierten Arbeitsplätzen sowie einem Coaching-Angebot für die Weiterentwicklung ihrer Geschäftsidee profitieren.	High-Tech Jungunternehmen aus dem Gebiet der Naturwissenschaften, der Medizin, der Informatik oder der Ingenieurwissenschaften. Zielgruppe sind Spin-offs und Start-up-Firmen in einer frühen Phase der Unternehmensgründung.	Der Basel Inkubator ist eine Initiative der Universität Basel, der Fachhochschule Nordwestschweiz, der Erfindungsverwertung AG (Basel Life sciences start-up agency) und der baselstädtischen Standortförderung (Amt für Wirtschaft und Arbeit).	k.A.	Unternehmensgründungen/ Jungunternehmer  Technopark/ Gründerzentrum  Coaching/ Beratung PPP	3
<b>Mietzins erleichterung für junge, technologieorientierte Unternehmen</b> <a href="http://www.awa.bs.ch/standortfoerderung/jungunternehmen/mietzins erleichterungen.html">http://www.awa.bs.ch/standortfoerderung/jungunternehmen/mietzins erleichterungen.html</a>	Jungen, technologieorientierten Unternehmen bietet die Standortförderung des Kantons Basel-Stadt Zuschüsse an ihre Mietausgaben.	Förderung von Jungunternehmen.	Die Standortförderung des Kantons Basel-Stadt unterstützt Jungunternehmen mit Zuschüssen an ihre Mietausgaben. Die Beträge werden individuell festgelegt und für einen Zeitraum von höchstens drei Jahren gewährt.	Jungunternehmen, nicht älter als 5 Jahre, mit spezifischen Anforderungen an Mietflächen, in den Zielbranchen des Kantons (Life Sciences, Chemie, Finanz-DL, Logistik, Kreativwirtschaft) sowie ausgewählten Technologiefeldern (ICT, Greentech, Nanotechnologie).	Standortförderung/ Amt für Wirtschaft und Arbeit.	Mietkosten sind ein grosser Budgetposten für junge, technologieorientierte Unternehmen. Speziell dann, wenn spezifische Anforderungen wie Labors, Reinräume, Flächen für spezielle Produktionsschritte oder Server-Räumlichkeiten für das Unternehmen erforderlich sind.	Technologieorientierte Jungunternehmen  Finanzierungshilfe	4

Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<p><b>Branchenprogramme (Clusterpolitik) – Life Sciences, Finanzwirtschaft, Logistik</b></p> <p><a href="http://www.awa.bs.ch/standortfoerderung/wirtschaftspolitik/branchenprogramme.html">http://www.awa.bs.ch/standortfoerderung/wirtschaftspolitik/branchenprogramme.html</a></p>	<p>Für die Zielbranchen – Life-Sciences-Industrie, Finanzwirtschaft und Logistik – hat der Kanton Branchenprogramme entwickelt. In diesen Programmen werden die spezifischen Herausforderungen jeder Branche adressiert; dabei wird gemeinsam mit Partnern an Lösungen gearbeitet.</p>	<p>Förderung der Wettbewerbsfähigkeit der Zielbranchen.</p>	<p>Life-Sciences Cluster/Strategie (gemeinsam mit dem Kanton Basel-Landschaft);</p> <p>Finanzplatz Basel: Stiftung Finanzplatz Basel;</p> <p>Logistik-Cluster: Der Logistikcluster in der Region Basel wird von den beiden Kantonen Basel-Stadt und Basel-Landschaft sowie den Verbänden der Logistikbranche getragen.</p>	<p>Life Sciences, Finanzwirtschaft, Logistik.</p>	<p>Amt für Wirtschaft und Arbeit, teilweise in Kooperation mit Kanton Basel-Landschaft.</p>	<p>Der Regierungsrat will, basierend auf dem bewährten Konzept der Zielbranchen (Life-Sciences-Industrie, Finanzwirtschaft und Logistik), gezielt neue Akzente setzen, bisher noch unausgeschöpfte Potenziale erschliessen und bei Bedarf neue Wege gehen.</p>	<p>Cluster/ Branchen PPP</p>	<p>2</p>
<p><b>Pilotregion 2000-Watt-Gesellschaft</b></p> <p><a href="http://www.2000-watt.bs.ch/pilotregion-basel/ziele-der-pilotregion.html">http://www.2000-watt.bs.ch/pilotregion-basel/ziele-der-pilotregion.html</a></p> <p><a href="http://www.2000-watt.bs.ch/pilotregion-basel/spezielle-aktionen/modernisierungswettbewerb.html">http://www.2000-watt.bs.ch/pilotregion-basel/spezielle-aktionen/modernisierungswettbewerb.html</a></p>	<p>Als Pilotregion betreibt Basel zusammen mit Novatlantis und der Fachhochschule Nordwestschweiz ein Praxislabor der Nachhaltigkeitsforschung: Was in der Theorie entwickelt wird, soll in der Praxis ausgetestet werden. Und umgekehrt: Die Forschung nutzt die Erfahrungsgewinne aus der Praxis.</p>	<p>Die 2000-Watt-Pilotregion Basel stärkt die Wissens- und Erfahrungsbasis und trägt zur Machbarkeit der Energiewende bei.</p>	<p>Förderprojekte (Forschungsprojekte und Studien);</p> <p>Modernisierungswettbewerb: Im dicht-bebauten Kanton Basel-Stadt spielen energiefreundliche, innovative Sanierungen im Gebäudebereich eine Schlüsselrolle auf dem Weg in die 2000-Watt-Gesellschaft. Mit Modernisierungswettbewerben wird ein zusätzlicher Anreiz zu energetischen Sanierungen geschaffen. Bisher wurden in den Jahren 2006, 2011 und 2014 Wettbewerbe ausgeschrieben.</p>	<p>Forschung, Verwaltung und Wirtschaft.</p>	<p>Amt für Umwelt und Energie Basel-Stadt, Novatlantis (Nachhaltigkeit im ETH-Bereich), Fachhochschule Nordwestschweiz.</p>	<p>Im Jahr 2001 fanden die ersten informellen Gespräche statt: Novatlantis fragte beim Kanton an, ob er Pilotregion der 2000-Watt-Gesellschaft werden wolle. Noch heute liegt der Kern der Pilotregion in der Partnerschaft zwischen Forschung, Verwaltung und Wirtschaft. Die 2000-Watt-Gesellschaft ist heute im Legislaturplan des Kantons Basel-Stadt verankert. Als Leitmotiv soll mit der «2000-Watt-Gesellschaft – Pilotregion Basel» ein nachhaltiger Umgang mit Ressourcen erreicht werden.</p>	<p>F&amp;E-Projekte Projektförderung WTT Energiepolitik</p>	<p>4</p>



Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<b>Kanton Bern</b>								
<b>GründerZentrum Bern</b>  <a href="http://www.innobe.ch/gruenderzentrum">http://www.innobe.ch/gruenderzentrum</a>	<p>An verschiedenen Standorten im Kanton Bern befinden sich Technoparks. Diese bieten Büro- und Produktionsräumlichkeiten zu vorteilhaften Konditionen an, teilweise kombiniert mit Beratungsleistungen. Standorte sind: Bern (Gründerzentrum), St-Imier (Parc technologie St-Imier), Tramelan (Espace DEFI) und Bévillard (CEP Chambre d'économie publique du Jura). Bei den letzten drei genannten Technoparks scheint die Rolle des Kantons Bern nicht massgeblich zu sein.</p>	<p>Förderung von Unternehmensgründungen und Jungunternehmen.</p>	<p>Büroräume für Start-up und Gründer; gemeinsame Infrastruktur (inkl. Telefonservice);                       professionelles Coaching in Fachfragen, im Auftrag der Standortförderung;                       Start-up-Beratung im Wirtschaftsraum Thun (WRT), im Auftrag des WRT.</p>	<p>Unternehmensgründerinnen und -gründer und Jungunternehmen im Kanton Bern.</p>	<p>Betrieb durch InnoBern, in Partnerschaft mit Standortförderung Bern/Kanton Bern.                       Hauptaktionäre der InnoBE AG sind die Universität Bern, die Berner Fachhochschule und die Wirtschaftsverbände.</p>		<p>Unternehmensgründungen/Jungunternehmer                       Coaching/Beratung                       Technopark                      PPP</p>	3
<b>Innovationsberatung für Unternehmen</b>  <a href="http://www.innobe.ch/de/innovation/Innovationsberatung-fuer-Unternehmen">http://www.innobe.ch/de/innovation/Innovationsberatung-fuer-Unternehmen</a>	<p>Im Auftrag der Standortförderung des Kantons Bern führt die InnoBE eine kostenlose Erstberatung für Unternehmen aus dem Kanton Bern durch.</p>	<p>Unterstützung der Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen.</p>	<p>Während drei Tagen berät ein Coach Firmen zu Geschäftspotenzial und Marktchancen, Strategien und Konzepte, Innovation und Innovationsmanagement, Partnerschaften und Kontakte, Organisationsstruktur und -prozesse, neue Märkte, neue Produkte und Ideen.</p>	<p>Unternehmen im Kanton Bern.</p>	<p>Durch InnoBE, im Auftrag der Standortförderung Bern / Kanton Bern.</p>	<p>Mit einer strukturierten und systematischen Innovation sichern Unternehmen die Wettbewerbsstärke.</p>	<p>Coaching/Beratung                      PPP</p>	1
<b>connect2innovation (c2i)</b>  <a href="http://www.innobe.ch/de/innovation/NRP-Projekt-connect2innovation-c2i">http://www.innobe.ch/de/innovation/NRP-Projekt-connect2innovation-c2i</a>	<p>Durch intensive Kontakte mit den Regionen und der Wirtschaft werden Akteure ermutigt und unterstützt, innovative Ideen umzusetzen. Zu einem der wichtigsten Erfolgsfaktoren gehört die verstärkte Einbindung der beteiligten Akteure und die Inwertsetzung der daraus resultierenden Synergien.</p>	<p>Mit c2i soll die Wettbewerbsfähigkeit der Regionen gestärkt und deren Wertschöpfung erhöht und so zur Schaffung und Erhaltung von Arbeitsplätzen in den Regionen beigetragen werden.</p>	<p>Zurzeit erfolgen folgende Projekte oder sind bereits abgeschlossen:                       Oberaargauer Regionalsport – Sportliche Inwertsetzung;                       Innovationskooperationen Region Oberaargau – Sensibilisierung und Förderung von KMU.</p>	<p>k.A.</p>	<p>InnoBE, ko-finanziert durch die NRP.</p>	<p>Die InnoBE verfolgt bei der Neuen Regionalpolitik einen Bottom-up-Ansatz mit dem Projekt «c2i».</p>	<p>Vernetzung                      Regionalpolitik                      PPP</p>	2

Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<b>Berner Technologiepark</b> <a href="http://www.bernertechnopark.ch/">http://www.bernertechnopark.ch/</a>	Der 1993 in Betrieb genommene Berner Technologiepark beherbergt nebst den vorwiegend kleineren und mittelgrossen Unternehmen auch einige Firmen von internationalem Renommee.	Kleinen und mittleren Unternehmen einen kreativen, vernetzten Raum mit ausgezeichnete Infrastruktur bieten.	Entsprechend der ursprünglichen Absicht sind nach wie vor die Mehrzahl der eingemieteten Betriebe im Bereich der «New Economy», d.h. vor allem der Telematik (Informatik und Telekommunikation) anzusiedeln.	KMU.	Der Berner Technologiepark wurde durch eine private Trägerschaft realisiert, unter massgeblicher Beteiligung der Stadt und des Kantons Bern.	Das Konzept des Technologieparks mit dem Gemeinschaftsbereich und den individuellen Arbeitsräumen schafft optimale Voraussetzungen für erfolgreiches Unternehmertum. Nicht nur die moderne Architektur, sondern auch die komplette Infrastruktur bietet ein ideales Umfeld für kreative Begegnungen und den Aufbau innovativer Netzwerke unter den Mietern und über den Park hinaus.	Technopark/ Gründerzentrum PPP	3
<b>BaseCamp4HighTech</b> <a href="http://www.bc4ht.ch/">http://www.bc4ht.ch/</a>	Basecamp ist ein Ecosystem zur Förderung von Hightech-Jungunternehmen. Anders als andere Förder-Plattformen setzt Basecamp bereits sehr früh an – unter Umständen noch bevor der Gedanke an die Gründung eines Start-ups geboren wurde.	Ziel von Basecamp ist, mit Hightech-Start-ups die Wirtschaftskraft des Kantons Bern durch die Schaffung von neuen Arbeitsplätzen im Bereich Hightech zu stärken.	Das Dienstleistungsportfolio von Basecamp reicht von Coachingangeboten über die Vermittlung von Finanzierungsmöglichkeiten bis hin zur Vermittlung oder Zurverfügungstellung von geeigneten Räumlichkeiten in der Region (im Gründerzentrum Bern).	Jungunternehmen, Unternehmensgründerinnen und -gründer.	BaseCamp4HighTech wurde von InnoBE und der Wirtschaftsförderung des Kantons Bern initialisiert.	k.A.	Jungunternehmen/ Unternehmensgründungen PPP	1
<b>(Finanzielle) Innovationsförderung</b> <a href="http://www.berneinvest.com/2056/3145/3217/4118.asp">http://www.berneinvest.com/2056/3145/3217/4118.asp</a>	Die Standortförderung kann Projekten im Bereich Forschung und Entwicklung (Prototypentwicklung) von Berner KMU und Start-ups eine finanzielle Unterstützung bieten, wenn es sich um Projekte der KTI handelt.	k.A.	Die Leistung beträgt bis zu 50 Prozent des Betrages, der auf die Firma entfällt, höchstens aber 50 000 CHF.  Der Anteil der Bildungsinstitution wird nicht unterstützt (dieser wird von der KTI abgedeckt).	KMU und Jungunternehmen im Kanton Bern.	Standortförderung Bern.	k.A.	Top-up zu KTI-Projekten F&E-Kooperationen Projektförderung WTT	4

Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<b>Finanzierungshilfen</b>  <a href="http://www.berneinvest.com/2056/3145/3217/3999.asp">http://www.berneinvest.com/2056/3145/3217/3999.asp</a>	Finanzierungshilfen sind geldwerte Leistungen, die projektbezogen bemessen werden. Dabei steht die rasche, direkte Unterstützung von innovativen Investitionsvorhaben im Vordergrund.	Ziel ist es, die Realisation des Projekts zu erleichtern und zu beschleunigen.	Betriebliche Voraussetzungen: Wachstumsstrategie, im Idealfall verbunden mit einem innovativen oder exportorientierten Projekt; Projektbezogene Voraussetzungen: Neuheit der Unternehmensleistung (Markt, Produkt, Produktion etc.). Der finanzielle Beitrag des Kantons Bern bewegt sich in der Regel zwischen 5 und 30 % der Gesamtinvestitions- oder Einzelprojektkosten. Die Höhe der Finanzierungshilfen (Darlehen oder à fonds perdu-Beträge) ist auf maximal 50 % der anrechenbaren Investitions- respektive Projektkosten begrenzt. Der Höchstbetrag liegt bei 500 000 CHF.	Neugründungen, bestehende oder angesiedelte Unternehmen, die Projekte im Kanton Bern von bedeutendem volkswirtschaftlichem Interesse realisieren wollen.	Standortförderung Bern.	Die Finanzierungshilfen ergänzen die Eigenmittel der Firma und die Fremdmittel von Banken und anderen Finanzierungsinstituten. Sie sind als Starthilfe gedacht und dienen sowohl zur Deckung von Finanzierungslücken als auch zur Verminderung der Startkosten.	Projektförderung  Finanzierungshilfe	4
<b>Clusterpolitik</b>  <a href="http://www.vol.be.ch/vol/de/index/wirtschaft/becowirtschaftsfoerderung/wirtschaftskontakte.html">http://www.vol.be.ch/vol/de/index/wirtschaft/becowirtschaftsfoerderung/wirtschaftskontakte.html</a>  <a href="http://www.vol.be.ch/vol/de/index/wirtschaft/wirtschaftspolitik/becowirtschaftspolitik-ws.assetref/dam/documents/VOL/BECO/de/Wirtschaft/Wirtschaftspolitik/Wirtschaftsstrategie/becowirtschaft-ws-2025-innovationsbericht_DE.pdf">http://www.vol.be.ch/vol/de/index/wirtschaft/wirtschaftspolitik/becowirtschaftspolitik-ws.assetref/dam/documents/VOL/BECO/de/Wirtschaft/Wirtschaftspolitik/Wirtschaftsstrategie/becowirtschaft-ws-2025-innovationsbericht_DE.pdf</a>	Der Kanton Bern fördert die Vernetzung der Unternehmen seit 1997 über Clusterorganisationen, indem er mit diesen Organisationen Leistungsvereinbarungen abschliesst und Beiträge entrichtet.	Unterstützung der Vernetzung innerhalb der Wirtschaft.	EnergieSchweiz; energie-cluster.ch; Clean-tech Competence Center; tcbe.ch – ICT Cluster Bern; Medical Cluster; Competence Center for Medical Technology; Präzisionscluster; DesignPreis Schweiz; Consulting Cluster.	Unternehmen und Forschungseinrichtungen im Kanton Bern.	Kanton Bern, Standortförderung/Volkswirtschaftsdirektion.	Die Clusterorganisationen sind vor allem Austausch- und Informationsplattformen einer Branche. Sie spielen eine wichtige Rolle in der Innovationsförderung, indem sie mit ihrer Tätigkeit Austausch und Innovationen über Unternehmensgrenzen hinaus fördern.	Netzwerke/ Cluster Vernetzung WTT PPP	2

Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<b>Der Swiss Innovation Park Biel-Bienne</b>  <a href="http://www.innocampus.ch/#home">http://www.innocampus.ch/#home</a>	Die INNOCAMPUS AG betreibt in Biel eine Plattform für anwendungsorientierte Forschung und Entwicklung in der Industrietechnologie. Sie fokussiert auf «Advanced Industrial Technologies».	Mission: über Infrastruktur, Equipment und Dienstleistungen hinaus eine interdisziplinär inspirierende Umgebung für die Durchführung von Forschungs- und Entwicklungsprojekten bieten. Unternehmen, Projektteams und Fachspezialisten treffen auf ein offenes Feld, um Ideen zu finden, neue Technologien zu erproben, Informationen auszutauschen und Produkte zur Serienreife zu bringen.	Die INNOCAMPUS AG bietet Firmen und Projektteams Räume und Dienstleistungen für Forschung und Entwicklung an. Professionelles Know-how, technisches Equipment und das Umfeld unterstützen und beschleunigen den Weg von der Idee zur Produktreife. Der Austausch mit Fachleuten aus verschiedenen Branchen sorgt für einen dynamischen Innovationsprozess. Aktivitäten sind Raumvermietung, Equipment (Elektronenrastermikroskop, Bestückung, Test- und Messgeräte), Kompetenzvermittlung (Projektbegleitung und Kontaktvermittlung vor Ort und im Netzwerk), Veranstaltungen.	Firmen und Projektteams.	Der Swiss Innovation Park Biel-Bienne wird von der INNOCAMPUS AG betrieben. Diese Aktiengesellschaft hat ihren Betrieb im ersten Quartal 2014 aufgenommen. Aktionäre sind rund 20 Unternehmen der Privatwirtschaft sowie der Kanton, die Stadt Biel, die Universität Bern und die Berner Fachhochschule.	Bewerbung um Standort des Nationalen Innovationsparks, Kandidatur im zweiten Anlauf erfolgreich.	Technopark Vernetzung WTT F&E Coaching/ Beratung PPP	3
<b>Beiträge für medizinische Innovationen</b>  <a href="http://www.gef.be.ch/gef/de/index/direktion/organisation/spa/formulare/beitraege_fuer_medizinischeinnovationen.html">http://www.gef.be.ch/gef/de/index/direktion/organisation/spa/formulare/beitraege_fuer_medizinischeinnovationen.html</a>	Zur Förderung einzelner medizinischer Innovationen können den bernischen Listenspitälern im Rahmen der dafür bewilligten Ausgaben Beiträge gewährt werden.	Förderung der Verbreitung von medizinischen Innovationen.	Medizinische Innovationen sind aus der Forschung heraus gewachsene neue diagnostische und therapeutische Leistungen, die ein Listenspital in der Klinik einsetzen möchte, die aber in der entsprechenden Tarifstruktur (SwissDRG, TARMED, Tarifstrukturen für die psychiatrische Akutversorgung und die rehabilitative Versorgung, inskünftig TARPSY und ST Reha) noch nicht ordentlich abgebildet sind.	Listenspitäler im Kanton Bern.	Spitalamt.	Die Beiträge des Kantons sollen mithelfen, die Frist bis zur ordentlichen Tarifierung zu überbrücken, sodass medizinische Innovationen möglichst rasch von den Patientinnen und Patienten in Anspruch genommen werden können.	Finanzbeiträge Diffusion Medizin	6

Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<b>Kanton Freiburg</b>								
<b>Innovationspreis</b>  <a href="http://www.innovationfr.ch/de/">http://www.innovationfr.ch/de/</a>	Der von der Wirtschaftsförderung Kanton Freiburg und der Freiburger Kantonalbank organisierte Innovationspreis zeichnet Unternehmen aus, die auf die Innovation und damit auf die Zukunft gesetzt haben. Für die wirtschaftliche und soziale Entwicklung des Kantons ist die Innovationsfähigkeit dieser Unternehmen von zentraler Bedeutung.	k.A.	Mit dem Innovationspreis werden zwei Kategorien von Teilnehmenden ausgezeichnet: die KMU (Unternehmen, die vor mehr als 5 Jahren gegründet wurden) und die Start-ups (Unternehmen, die vor weniger als 5 Jahren gegründet wurden). Die «umweltfreundlichste» Innovation dieser beiden Kategorien erhält die Cleantech-Auszeichnung.  Kategorie KMU: Preis im Wert von 10 000 CHF;  Kategorie Start-up: Preis im Wert von 20 000 CHF und 3-jähriges Coaching durch Fri Up im Wert von 85 000 CHF;  Cleantech-Auszeichnung: 6000 CHF.	KMU, Jungunternehmen im Kanton.	Volkswirtschaftsdirektion, Freiburger Kantonalbank.	Der Preis verhilft innovativen Unternehmen zu Anerkennung und Bekanntheit im Kanton und in der Schweiz. Seit 1991 haben rund zwanzig Unternehmen von diesem Aushängeschild profitiert. Dank dem Innovationspreis konnten sie ihre Weiterentwicklung mit einem gestärkten Vertrauen angehen – insbesondere, weil sie auf die Beratung durch erfahrene Experten zählen konnten. Auch finanziell gesehen ist der Innovationspreis äusserst interessant, vor allem für den Gewinner der Kategorie «Start-up».	Innovationspreis  Jungunternehmen  Cleantech	5
<b>Landwirtschaftlicher Innovationspreis</b>  <a href="https://www.fr.ch/sagri/de/pub/landwirtschaft_foerderung/innovationspreis.htm">https://www.fr.ch/sagri/de/pub/landwirtschaft_foerderung/innovationspreis.htm</a>	Der landwirtschaftliche Innovationspreis des Kantons Freiburg wird seit 1998 verliehen. Mit der Vergabe dieses Preises sollen innovative Projekte im Zusammenhang mit der freiburgischen Landwirtschaft bekannt gemacht und ausgezeichnet werden.	Mit dem Preis sollen Projekte und Leistungen bekannt gemacht und ausgezeichnet werden, welche für die Landwirtschaft im Kanton innovativ sind und ihre wirtschaftliche Attraktivität und ihre Konkurrenzfähigkeit erhöhen.	Der Preis ist mit 20 000 CHF dotiert und wird von einer aus fünf Mitgliedern bestehenden Jury vergeben, deren Vorsitz die für die ILFD zuständige Staatsrätin innehat.  Die Projekte werden nach folgenden Kriterien beurteilt:  Grad der Innovation und Kreativität;  Machbarkeit;  Technisches, wirtschaftliches und/oder ökologisches Interesse.	Der landwirtschaftliche Innovationspreis ist Projekten vorbehalten, welche vorwiegend im Kanton Freiburg verwirklicht oder entwickelt wurden.	Er wird alle zwei Jahre vom Amt für Landwirtschaft (LwA) organisiert und steht unter der Schirmherrschaft der Direktion der Institutionen und der Land- und Forstwirtschaft (ILFD).	k.A.	Innovationspreis  Innovationen in der Landwirtschaft	5

Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<b>Fri Up</b> <a href="http://www.friup.ch/de/">http://www.friup.ch/de/</a>	<p>Fri Up unterstützt Jungunternehmen bei der konkreten Ausgestaltung ihrer Projekte und hilft ihnen, dynamische Geschäftsideen umzusetzen und ihre Wettbewerbsfähigkeit zu verbessern. Fri Up stellt Start-ups auch Räumlichkeiten zur Verfügung.</p> <p>Fri Up befindet sich in der blueFACTORY (siehe unten).</p>	<p>Förderung von Unternehmensgründungen und Jungunternehmen.</p>	<p>Start-up-Support: Begleitung/Coaching; Beherbergung (Inkubator); Gründerzentren Zentrum, Süd, Nord.</p> <p>KMU-Support: Begleitung/Coaching; Finanzierung (Wirtschaftsförderung des Kantons Freiburg, Innovationsplattform platinn oder Innovationscheck KTI).</p> <p>Im Rahmen der NRP hat Fri Up ein Projekt für eine Plattform zur geschäftlichen Innovation INNO-FR entwickelt, um die Innovationsfähigkeit der bestehenden Unternehmen zu verbessern und Dynamik in die Unternehmensgründung zu bringen.</p>	<p>Jungunternehmen, Unternehmensgründerinnen und -gründer, KMU.</p>	<p>Fri Up ist ein nicht gewinnorientierter Verein, aktiv seit 1990. Unterstützt von Wirtschaftsförderung des Kantons, Industrie- und Handelskammer, Freiburger Arbeitgeberverband, Fédération Patronale et Economique und verschiedenen Unternehmen.</p>	<p>Fri Up wurde als politische Antwort auf ein Bedürfnis der Wirtschaft geschaffen und besteht aus einem One-Stop-Schalter für den Support von bestehenden und neugegründeten Unternehmen.</p>	<p>Unternehmensgründungen/ Jungunternehmen</p> <p>Gründerzentrum</p> <p>Beratung/ Coaching</p> <p>PPP</p>	3
<b>blueFACTORY</b> <a href="http://www.bluefactory.ch/de/">http://www.bluefactory.ch/de/</a>	<p>Mit der blueFACTORY betreibt der Kanton Freiburg einen Technopark, der am ehemaligen Cardinal-Standort (53 000 m<sup>2</sup>) angesiedelt ist.</p>	<p>Ansiedlung von innovativen Unternehmen, inkl. Jungunternehmen.</p>	<p>Die CO<sub>2</sub>-neutrale blueFACTORY bietet Start-ups und Jungunternehmen die Chance, ihre Geschäftstätigkeit in einem neuen Kreativzentrum des Kantons aufzunehmen.</p>	<p>Unternehmen.</p>	<p>blueFACTORY Fribourg-Freiburg SA ist eine Aktiengesellschaft, die für den Bau und den Betrieb der Gebäude auf dem Gelände zuständig ist. Stadt und Kanton Freiburg treten zu je 50% als Gründungsaktionäre der blueFACTORY Fribourg-Freiburg SA auf.</p>	<p>2011 wird die Cardinal-Brauerei, ein traditionsreiches Freiburger Unternehmen, geschlossen. Stadt und Kanton beschliessen, das Gelände im Herzen Freiburgs zu kaufen und daraus ein CO<sub>2</sub>-neutrales Innovationsquartier zu machen. Der Kanton Freiburg brauchte dringend etwas, das ihn einzigartig macht, damit er sich neue Vorteile verschaffen und Unternehmen anziehen kann.</p>	<p>Technopark/ Gründerzentrum</p> <p>Jungunternehmen</p> <p>PPP</p>	3

Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<b>Wissenschafts- und Technologiezentrum (WTZ-FR) des Kantons Freiburg</b>  <a href="http://pst-fr.ch/de/">http://pst-fr.ch/de/</a>	<p>Das WTZ-FR ist eine Initiative für die Bildung und Förderung von branchenspezifischen Clustern.</p>	<p>Seit 2009 hat das Wissenschafts- und Technologiezentrum des Kantons Freiburg die <i>Ambition</i>, eine Triebkraft für Produktivität und die Schaffung von Arbeitsplätzen mit hoher Wertschöpfung zu sein.</p> <p>Die Massnahmen des WTZ-FR sollen die Wettbewerbsfähigkeit der Cluster-Mitglieder verbessern und ihre Innovations- und Wertschöpfungsfähigkeit stärken.</p>	<p>Das WTZ-FR umfasst drei branchenspezifische Cluster – den <i>Swiss Plastics Cluster</i>, den <i>Cluster IT Valley</i> und den <i>Energie und Gebäude Cluster</i> sowie eine übergreifende Plattform, das <i>Kompetenzzentrum in Nanotechnologie</i> (Netzwerk Nanotechnologie). Es stützt sich auf die Kompetenzen von <i>Techtransfer Fribourg</i> im Bereich geistiges Eigentum. Das WTZ-FR wurde ausserdem 2013 damit beauftragt, die Gründung eines neuen Clusters im <i>Food-Bereich</i> für den Raum Mittelland zu untersuchen. Als erster <i>Food Cluster</i> in der Schweiz könnte er damit diesen starken Sektor der kantonalen Wirtschaft ganz besonders stärken und es dem WTZ-FR ermöglichen, seinen Wirkungsbereich weiter auszubauen.</p> <p>Das Angebot stützt sich auf vier Säulen:</p> <p>Finanzierung von innovativen Gemeinschaftsprojekten (bis heute hat das Zentrum insgesamt 25 Projekte unterstützt);</p> <p>Technologie-Monitoring in den relevanten Wirtschaftszweigen;</p> <p>Organisation von Konferenzen und Networking-Aktivitäten;</p> <p>Positionierung auf internationaler Ebene.</p>	k.A.	NRP ko-finanziert.	<p>Das WTZ-FR versteht sich als Antwort auf den Bereich «Förderung von Innovation» im Aktionsprogramm der neuen Regionalpolitik (NRP) 2012–2015 und fokussiert vor allem die technologische Innovation im Rahmen von öffentlich-privaten Partnerschaften. Ziel ist die «Schaffung einer Dynamik im Bereich der technologischen Innovation in Unternehmen, die in Bereichen mit hohem Wertschöpfungspotential tätig sind». Mit seinen Aktivitäten verbessert das WTZ-FR die Wettbewerbsposition und die Sichtbarkeit des Kantons in den wissenschaftlichen und technologischen Bereichen seiner Cluster.</p>	<p>Cluster</p> <p>WTT</p> <p>Projektförderung</p> <p>PPP</p>	2, 4
<b>Innovationsfonds des Kantons Freiburg</b>  <a href="http://www.promfr.ch/?page_id=1363&amp;lang=de?&amp;lang=de">http://www.promfr.ch/?page_id=1363&amp;lang=de?&amp;lang=de</a>	<p>Der Innovationsfonds des Kantons Freiburg fördert die Zusammenarbeit zwischen den Hochschulen und den Unternehmen des Kantons, indem er Forschungsprojekte in Wissenschaft und Technologie finanziert. Er ist für Hochschulen bestimmt, die gemeinsam mit Unternehmen Projekte ausarbeiten, die für den Kanton massgebliche wirtschaftliche Auswirkungen haben.</p>	<p>Förderung der Zusammenarbeit zwischen Wissenschaft und Hochschulen.</p>	<p>Der Innovationsfonds investiert in Produkte, Prozesse und Dienstleistungen im Umfang von über 100 000 CHF und übernimmt bis zu 50% der Gesamtkosten eines Projekts.</p>	k.A.	Wirtschaftsförderung.	k.A.	<p>F&amp;E-Kooperationen</p> <p>WTT</p> <p>Projektförderung</p>	4

Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<b>Stiftung Seed Capital Freiburg</b>  <a href="http://www.seedcapital-fr.ch/v1.0/">http://www.seedcapital-fr.ch/v1.0/</a>	<p>Die Stiftung Seed Capital Freiburg vergibt Seed Finanzierung bzw. Startkapital. In diesem Stadium verfügen die Projektträger noch nicht über marktfähige Produkte. Um von einem Prototyp zu einer ersten Serienproduktion zu gelangen, müssen mehrere Entwicklungsphasen überwunden werden. Dies erlaubt den besten Projekten mit vielversprechendem Marktpotenzial, später selber private Gelder für die weiterführende Entwicklung zu gewinnen.</p>	<p>Innovationsförderung in der freiburgischen Wirtschaft – dieses Ziel verfolgt die gemeinnützige Stiftung und hilft bei der Finanzierung und der Unternehmensentwicklung von heutigen und zukünftigen Unternehmen, die ein eindeutiges wirtschaftliches Interesse für den Kanton darstellen und ausserdem in wertschöpfungsintensiven, wissenschaftlichen und technologischen Bereichen tätig sind.</p>	<p>Die Projektfinanzierung erfolgt entweder in Form von zinslosen oder verzinsten Darlehen von maximal 200 000 CHF oder in einigen Fällen als direkte Beteiligung an der Gesellschaft.</p>	<p>Jungunternehmen in ihrer ersten Entwicklungsphase.</p>	<p>Das gesamte Dotationskapital der Stiftung Seed Capital Freiburg von 2 Mio. CHF stammt vom Staat Freiburg. Zusätzlich kann auf private Mittel, Spenden, Vermächtnisse und ähnliche Beiträge zurückgegriffen werden.</p>	<p>Mit der Stiftung folgt der Kanton einer sehr nützlichen und bis heute inexistenten Finanzierungslogik, die den Entwicklungsstadien von neuen und innovativen Projekten Rechnung trägt: Die öffentlichen Fonds finanzieren die Forschungsaktivitäten der Universitäten und Hochschulen, die Stiftung Seed Capital Freiburg führt die Finanzierung weiter, mit dem Ziel, technische Machbarkeit und Marktpotenzial zu erreichen, und Risikokapital Freiburg schliesslich kann die Projekte mit grossem Marktpotenzial übernehmen.</p>	<p>Start-up-Finanzierung</p>	<p>4</p>
<b>Risikokapital Freiburg AG</b>  <a href="http://www.capitalisque-fr.ch/">http://www.capitalisque-fr.ch/</a>	<p>Die Risikokapital Freiburg AG wurde 1998 gegründet, um innovativen Unternehmen in der Gründungs- und Expansionsphase finanzielle Mittel zur Verfügung zu stellen. Sie erwirbt befristete Minderheitsbeteiligungen und gewährt Aktionärsdarlehen. Sie richtet sich an Unternehmen, die im Kanton Arbeitsplätze schaffen, und fördert so die Innovation in der Freiburger Wirtschaft.</p>	<p>Die Gesellschaft fördert die Entwicklung von neuen Technologien sowie die Schaffung von Arbeitsplätzen.</p>	<p>Sie verfügt über ein Kapital von 7500 000 CHF und engagiert sich in Form von zeitlich begrenzten Minderheitsbeteiligungen. Die von ihr mit maximal 750 000 CHF geförderten Unternehmen können zudem auf Fachberatungen und ein weitgespanntes Kontaktnetz zählen.</p>	<p>Unternehmen in der Gründungsphase, KMU mit neuem Produkt/neuer Dienstleistung.</p>	<p>Die Gesellschaft, deren Aktienkapital 7500 000 CHF beträgt, wird vom Kanton, von der Freiburger Kantonalbank, der Pensionskasse des Staatspersonals und von Groupe E finanziert.</p>	<p>Die öffentlichen Fonds finanzieren die Forschungsaktivitäten der Universitäten und Hochschulen, die Stiftung Seed Capital Freiburg führt die Finanzierung weiter, mit dem Ziel, technische Machbarkeit und Marktpotenzial zu erreichen, und Risikokapital Freiburg schliesslich kann die Projekte mit grossem Marktpotenzial übernehmen (siehe oben).</p>	<p>Start-up-Finanzierung</p>	<p>4</p>



Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<b>Kanton Genf</b>								
<b>Petits déjeuners des PME et start-up</b>  <a href="https://ge.ch/ecoguichetpmpmi/petitsdejeunerspme">https://ge.ch/ecoguichetpmpmi/petitsdejeunerspme</a>	Les petits déjeuners des PME et des start-up, organisés par le Service de la promotion économique de Genève, traitent de thématiques diverses qui concernent directement les PME et les start-up.	Ils ont pour objectif de former et d'informer les entrepreneurs, mais aussi de favoriser tant les échanges que le networking.	k.A.	PME et start-up.	Service de la promotion économique de Genève, soutenus par des partenaires.	k.A.	Networking Informations-bereitstellung/ Veranstaltungen	1
<b>Financer autrement les entreprises (FAE)</b>  <a href="http://www.fae-ge.ch/site/fr/">http://www.fae-ge.ch/site/fr/</a>	Création d'entreprises, croissance à gérer, réorganisation subite, investissement à long terme, renforcement de trésorerie, innovation, transmission d'entreprises, la FAE apporte aux entreprises genevoises des solutions de financement, subsidiaires aux sources de financement traditionnelles.	k.A.	Entre autres: aide et financement pour créateurs d'entreprise; aide et financement pour financer la croissance d'une entreprise (projets d'investissements, de développement et d'innovation).	Entreprises genevoises.	La FAE a été fondée en 2005, sur la base de la loi sur l'aide aux entreprises. Composée de spécialistes en finance et en gestion, elle est au service des entreprises de la République et canton de Genève.	k.A.	Start-up-Finanzierung Projektfinanzierung	4
<b>Fongit</b>  <a href="http://www.fongit.ch/">http://www.fongit.ch/</a>	Fongit is a start-up accelerator supporting high-tech ventures. Fongit incubates start-ups with innovative technologies and business models in the Cleantech, IT, Mechatronics and Medtech industries.	Supporting high-tech ventures.	The foundation supports early-stage, high-tech ventures by providing fully furnished office-space, business coaching, administration, and access to financing. Fongit incubates start-ups with innovative technologies and business models in the Cleantech, IT, Mechatronics and Medtech industries.  Fongit Seed Invest (FSI) can provide seed capital to start-ups hosted at Fongit. Fongit Seed Invest focuses their investment in ventures which have an addressable market size of above CHF 50 million, with projected revenue of at least CHF 5 million, within 5 years.	Early-stage, high-tech ventures.	Fongit is a private, non-profit foundation whose mission is to foster business opportunities and create wealth and employment in the region. It benefits from the support of the governmental business incubator programme of the State of Geneva.	Eher private Initiative, aber mit Cleantech Genève verbunden. Teil des Leistungsangebots des Kantons.	Technopark/ Gründerzentrum Start-up Finanzierung PPP	3

Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<p><b>Geneva Creativity Centre (GCC)</b></p> <p><a href="http://www.creativitycenter.ch/fr/">http://www.creativitycenter.ch/fr/</a></p>	<p>Le GCC stimule la créativité et fait émerger de nouvelles idées en suscitant l'interaction entre le monde académique et l'industrie. Il accompagne ensuite ces idées pour les développer et vérifier leur faisabilité.</p> <p>Avec l'appui d'autres acteurs à Genève, par exemple la Fongit (High-Tech Business Incubator), l'OPI (Office de Promotion des Industries et des Technologies), FAE (Financer Autrement les Entreprises), UNITEC (Bureau de transfert technologique à l'Université de Genève), ces idées peuvent ensuite se matérialiser, sous forme de nouvelle entreprise, de projet d'innovation collaboratif entre l'académie et l'industrie, ou de nouveau produit/service proposé par une entreprise existante.</p>	<p>Stimuler la créativité et faire émerger de nouvelles idées.</p>	<p>Hormis sa série d'activités – OpenLabs, TechLunches, Innovation Dialogues, Tables Rondes d'Experts – le Geneva Creativity Center organise ou participe à de nombreux événements.</p>	<p>k.A.</p>	<p>Le GCC a comme partenaires fondateurs l'Université de Genève, la Haute Ecole Spécialisée de Genève, l'Union Industrielle Genevoise et l'Office de Promotion des Industries et des Technologies.</p> <p>Le GCC est soutenu financièrement par le Département de la Sécurité et de l'Economie (DSE), et par le Département de l'Instruction Publique (DIP).</p>	<p>Le GCC se situe très en amont dans le processus d'innovation.</p>	<p>WWT zwischen Hochschulen und Wirtschaft</p> <p>Vernetzung</p> <p>Veranstaltungen</p> <p>PPP</p>	<p>2</p>

Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<p><b>Mesures fiscales pour jeunes entreprises innovantes</b></p> <p><a href="https://ge.ch/ecoguichetpmpmi/content/mesures-fiscales-pour-jeunes-entreprises-innovantes">https://ge.ch/ecoguichetpmpmi/content/mesures-fiscales-pour-jeunes-entreprises-innovantes</a></p>	<p>La loi I 1 40 (LJEDI), qui améliore considérablement les conditions-cadres pour les jeunes entreprises développant des innovations, est entrée en vigueur le 8 février 2015.</p>	<p>Cette loi a pour but de simplifier les procédures d'octroi d'allègements fiscaux aux jeunes sociétés innovantes.</p>	<p>Une procédure simplifiée permet aux sociétés de bénéficier plus facilement d'allègements fiscaux, en particulier d'une exonération de l'impôt sur le capital. Elles pourront ainsi consacrer leur capital à des fins de recherche et développement, d'emploi, de services ou d'équipements.</p> <p>Celles-ci ne devront plus fournir un dossier complexe pour soumettre une demande d'exonération fiscale. Il leur suffira de remplir un questionnaire qui permettra de mettre en évidence le caractère innovant de l'entreprise.</p>	<p>La démarche est réservée aux jeunes entreprises innovantes et le statut est accordé sur la base de six critères cumulatifs (cf. art. 2 de la loi).</p>	<p>Canton de Genève.</p>	<p>La promotion de l'innovation et le développement de nouvelles sociétés sont parmi les objectifs prioritaires du Conseil d'Etat. La loi permet de simplifier les procédures administratives pour les entreprises d'une part et de favoriser le développement de nouvelles sociétés d'autre part. Ainsi, les sociétés technologiques ayant levé des fonds importants pour développer de nouveaux produits ne seront plus pénalisées par un impôt sur le capital et pourront investir ces montants dans le développement de leur projet.</p>	<p>Steuerliche Förderung von Jungunternehmen</p>	<p>4</p>
<p><b>Cleantech Genève</b></p> <p><a href="http://www.cleantechgeneve.com/">http://www.cleantechgeneve.com/</a></p>	<p>Cleantech Genève offre une palette de prestations complète comme un incubateur start-up, du financement, des locaux, du conseil en entreprise, des missions économiques ciblées, de la promotion et la mise à disposition de son réseau sur Genève, en Suisse et à l'international.</p>	<p>Les objectifs sont: maintenir et créer des emplois dans le canton; renforcer la compétitivité de l'économie et des entreprises genevoises ainsi que leur capacité d'innovation; maximiser l'efficacité de l'utilisation des ressources/énergies; encourager, aider, motiver et développer des synergies entre les entreprises, les académies et l'économie; aider les entreprises à commercialiser leurs produits ou services; réduire les atteintes à l'environnement.</p>	<p>Incubation Cleantech start-up: Cleantech Genève apporte son soutien aux start-up en démarrage, et ce, avant même la phase de création, et il accompagne ensuite ce projet tout au long de son cycle de vie (en coopération avec la Fongit).</p> <p>Soutiens aux entreprises: l'innovation cleantech n'est pas un domaine réservé aux start-up. Les PME/PMI sont les plus grandes pourvoyeuses de technologies propres.</p> <p>Hébergement: au sein de la BlueBox, la Fongit tient à disposition des cleantech des bureaux modulables entièrement équipés.</p> <p>Concours Cleantech.</p>	<p>Entreprises (Sàrl, SA, RI) implantées à Genève ou en passe de le devenir et développant une activité économique dans le canton.</p>	<p>Cleantech Genève est une initiative de la République et canton de Genève. Cette mission incombe à la FAE, l'OPI et à la Fongit, qui se trouvent dans les bâtiments de la BlueBox, ainsi qu'au SPEG (Service de la promotion économique).</p>	<p>k.A.</p>	<p>Technopark/ Gründerzentrum Start-up-Finanzierung Coaching/ Beratung Innovationspreis Cleantech</p>	<p>3</p>

Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<b>Kanton Glarus</b>								
<b>Innovationscoaching</b>  <a href="http://www.glarus.ch/xml_1/internet/de/application/d237/f273.cfm">http://www.glarus.ch/xml_1/internet/de/application/d237/f273.cfm</a>	Der Innovationscoach berät und begleitet bestehende Betriebe, Start-up-Unternehmen sowie Firmen, die sich im Glarnerland ansiedeln wollen.	Förderung von Innovation im Unternehmen.	<p>Know-how Transfer: Hauptaufgabe des Innovationscoaches ist der Wissens- und Technologietransfer. Der Innovationscoach arbeitet dabei eng mit den Hochschulen zusammen und hilft ansässigen Firmen, von Förderprogrammen des Bundes für innovative Projekte zu profitieren.</p> <p>Beratung und Coaching: Daneben unterstützt der Innovationscoach Neu-Unternehmer kostenlos. Zum Beispiel, indem er Machbarkeit, Risiken oder Businesspläne im Zusammenhang mit der geplanten Geschäftstätigkeit neutral beurteilt.</p>	Bestehende Betriebe und Start-up-Unternehmen im Kanton Glarus sowie Firmen, die sich im Glarnerland ansiedeln wollen.	Kanton Glarus, Amt für Wirtschaft und Arbeit.	Im Kanton Glarus sind über 2000 Betriebe ansässig. Ein guter Teil davon bewegt sich im Technologieumfeld der MEM- und der Kunststoffverarbeitungsindustrie. Die Glarner Wirtschaftsförderung bietet deshalb ein gezieltes Innovationscoaching an.	Coaching WTT	1
<b>Tourismusförderung</b>  <a href="http://www.glarus.ch/xml_1/internet/de/application/d237/d262/f271.cfm">http://www.glarus.ch/xml_1/internet/de/application/d237/d262/f271.cfm</a>	Gezielte Förderung von touristischen Projekten.	Ziel ist, dank Innovation und Zusammenarbeit die Qualität der touristischen Infrastruktur zu verbessern und echte Wettbewerbsvorteile zu schaffen.	<p>Projektförderung in fünf Schlüsselbereichen: Verbesserung bestehender Dienstleistungen; neue Produkte und nachhaltige Projekte; Zusammenarbeit über politische und institutionelle Grenzen hinweg; Qualitätssicherung und Qualifizierungen; Aus- und Weiterbildung.</p> <p>Finanzhilfen werden gewährt als Beiträge, bedingt rückzahlbare Beiträge, Sicherstellungen oder Defizitdeckungsgarantien. Der Ansatz beträgt bis zu 50% der Kosten bei Projekten und bis zu 25% bei Infrastruktur-Investitionen.</p>	Tourismusakteure im Kanton Glarus.	Kanton Glarus, Amt für Wirtschaft und Arbeit.	Der Tourismus ist wichtig für das Glarnerland.	Innovationen im Tourismus Projektförderung	4

Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<b>Kanton Graubünden</b>								
<p><b>KMU-Zentrum Graubünden</b></p> <p><a href="http://www.gr.ch/DE/institutionen/verwaltung/dvs/awt/dienstleistungen/standortentwicklungindustrie/gruenderkmuzentren/Seiten/default.aspx">http://www.gr.ch/DE/institutionen/verwaltung/dvs/awt/dienstleistungen/standortentwicklungindustrie/gruenderkmuzentren/Seiten/default.aspx</a></p> <p><a href="http://www.gr.ch/DE/institutionen/verwaltung/dvs/awt/dienstleistungen/standortentwicklungindustrie/gruenderkmuzentren/Seiten/KMU-Zentrum.aspx">http://www.gr.ch/DE/institutionen/verwaltung/dvs/awt/dienstleistungen/standortentwicklungindustrie/gruenderkmuzentren/Seiten/KMU-Zentrum.aspx</a></p> <p><a href="http://www.htwchur.ch/management/institut-sife/kmu-zentrum-graubuenden.html">http://www.htwchur.ch/management/institut-sife/kmu-zentrum-graubuenden.html</a></p>	<p>Das KMU-Zentrum Graubünden ist die Anlaufstelle für KMU aus dem Kanton Graubünden, welche Unterstützung und Beratung in den Bereichen Start-up, Innovation oder Internationalisierung wünschen. Es agiert als Bindeglied zwischen Hochschule und regionaler Wirtschaft.</p>	<p>Unterstützen von KMU im Bereich Innovation, Start-up, Internationalisierung.</p>	<p>Das Angebot umfasst das Vermitteln von Experten und Partnern aus der Wirtschaft und der Hochschullandschaft; neutrale Beurteilung von Geschäftsideen und Beratung in Strategiefragen; Unterstützung bei der Planung von Innovationsvorhaben und Begleitung im Innovationsprozess, inkl. Information über Fördermöglichkeiten; das Vermitteln von Studienarbeiten an der HTW Chur zur Bearbeitung einer individuellen Fragestellung.</p> <p>Beratung in den Bereichen Export/Internationalisierung, Start-up und Unternehmenswachstum sowie Innovation.</p>	<p>KMU im Kanton Graubünden.</p>	<p>Das KMU-Zentrum ist eine Kooperation des Kantons Graubünden (Amt für Wirtschaft und Tourismus) und dem Schweizerischen Institut für Entrepreneurship der HTW Chur.</p>	<p>k.A.</p>	<p>Informationsvermittlung und Beratung</p> <p>WTT zwischen Hochschulen und Wirtschaft</p>	<p>1</p>
<p><b>Innovationsstiftung</b></p> <p><a href="http://www.htwchur.ch/management/institut-sife/kmu-zentrum-graubuenden/foerdermoeglichkeiten/innovationsstiftung-graubuenden.html">http://www.htwchur.ch/management/institut-sife/kmu-zentrum-graubuenden/foerdermoeglichkeiten/innovationsstiftung-graubuenden.html</a></p> <p><a href="http://www.gr.ch/DE/institutionen/verwaltung/dvs/awt/innovation/ueberuns/Seiten/default.aspx">http://www.gr.ch/DE/institutionen/verwaltung/dvs/awt/innovation/ueberuns/Seiten/default.aspx</a></p>	<p>Die Innovationsstiftung gewährt finanzielle Beiträge und Darlehen an herausragende Projekte mit besonderer Wertschöpfung, Innovationskraft und Nachhaltigkeit für den Kanton. Die Stiftung für Innovation, Entwicklung und Forschung Graubünden hat ihre Tätigkeit im Januar 2008 aufgenommen. Die Stiftung ist mit 30 Mio. CHF dotiert.</p>	<p>Die Stiftung hat zum Zweck, im Zusammenwirken mit Institutionen und Unternehmungen den Wirtschaftsstandort Graubünden zu stärken und Projekte zu unterstützen, welche vor allem mit einheimischen Ressourcen für den Kanton Graubünden Wertschöpfung, Know-how und Arbeitsplätze schaffen.</p>	<p>Finanzielle Beiträge und Darlehen an herausragende Projekte mit besonderer Wertschöpfung, Innovationskraft und Nachhaltigkeit für den Kanton Graubünden; die Entwicklung neuer, innovativer und national oder international wettbewerbsfähiger Produkte und Dienstleistungen; die Ausschöpfung und Intensivierung der Nutzung einheimischer Ressourcen und Potenziale; die Unterstützung der Zusammenarbeit und Vernetzung von Bildungs- und Forschungsinstitutionen mit Unternehmen der Wirtschaft; den Auf- und Ausbau von Wissenstransfer und die Erarbeitung von Forschungsergebnissen; die Erforschung des Kultur- und Lebensraums Graubünden im Hinblick auf die Erfüllung des Stiftungszwecks.</p>	<p>Unternehmen, Institutionen und Einzelpersonen mit Bezug zum Kanton Graubünden.</p>	<p>Die Regierung des Kantons Graubünden wählt den Stiftungsrat und seinen Präsidenten bzw. Präsidentin. Das Stiftungskapital stammt aus ausserordentlichen Erträgen der Graubündner Kantonalbank.</p>	<p>k.A.</p>	<p>Projektförderung</p> <p>WTT zwischen Hochschulen und Wirtschaft</p>	<p>4</p>

Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<p><b>Kooperationsprogramm im Bündner Tourismus 2014–2021</b></p> <p><a href="http://www.htwchur.ch/management/institut-sife/kmu-zentrum-graubuenden/foerdermoeglichkeiten/kooperationsprogramm-im-buendner-tourismus-2014-2021.html">http://www.htwchur.ch/management/institut-sife/kmu-zentrum-graubuenden/foerdermoeglichkeiten/kooperationsprogramm-im-buendner-tourismus-2014-2021.html</a></p> <p><a href="http://www.gr.ch/DE/institutionen/verwaltung/dvs/awt/projekte/Seiten/tourismusprogramm_2014_2021.aspx">http://www.gr.ch/DE/institutionen/verwaltung/dvs/awt/projekte/Seiten/tourismusprogramm_2014_2021.aspx</a></p>	<p>Förderung von Tourismusprojekten in Produkt-/Markt-Entwicklung; System-Innovation und Wissensmanagement; Standortentwicklung; Führung (Governance) im Tourismus.</p> <p>Gesamtförderbetrag von 21 Mio. CHF (NRP ko-finanziert).</p>	<p>Die Wettbewerbsfähigkeit des Bündner Tourismus soll nachweislich gestärkt werden:</p> <p>Die Position in den Märkten soll ausgebaut werden; Mehrwerte aus Kooperationsprojekten und Systemvorteile sollen erzeugt werden;</p> <p>die Verlässlichkeit der Destinationen und Standorte sind zu erhalten und weiter zu profilieren; Mehrwerte durch die strategische und operative Führung im Bündner Tourismus sind zu schaffen.</p>	<p>Projekte, die zu einem der Themenfelder passen und mithelfen, die Ziele des Programms zu erreichen;</p> <p>das Projekt muss das touristische Gesamtsystem Graubünden und die strategische Ausrichtung der Destination (als funktionaler Wirtschaftsraum) stärken;</p> <p>Projekte, die Systemvorteile auslösen und die Kooperationen unter den Akteuren fördern;</p> <p>das Projekt setzt eine neuartige Idee um;</p> <p>das Projekt trägt zur Erhöhung der Wertschöpfung und Verbesserung der Wettbewerbsposition bei;</p> <p>das Projekt trägt zum Aufbau von Fachkompetenz bei;</p> <p>Kooperationsprojekte mit anderen Akteuren (Multiplikation, Skalierbarkeit).</p>	<p>Unternehmen, Verbände, Destinationsmanagement-Organisationen, Tourismusorganisationen, Graubünden Ferien.</p>	<p>Kanton Graubünden, Amt für Wirtschaft und Tourismus Graubünden. NRP ko-finanziert.</p>	<p>Der Bündner Tourismus steht grossen externen Herausforderungen gegenüber, die den ökonomischen Druck steigen lassen: schwierige Wirtschaftslage, anhaltend starker CHF, zunehmende Konkurrenz, Umsetzung der Zweitwohnungsinitiative. Markt und Umfeld verändern sich rascher und intensiver, wodurch sich weitere Herausforderungen ergeben, darunter der technologische Fortschritt und der Klimawandel.</p>	<p>Projektförderung</p> <p>Innovationen im Tourismus</p>	<p>4</p>
<b>Kanton Jura</b>								
<p><b>CREAPOLE</b></p> <p><a href="http://www.creapole.ch/de/Portrat.html">http://www.creapole.ch/de/Portrat.html</a></p>	<p>CREAPOLE unterstützt in erster Linie Unternehmensgründungen, begleitet aber auch bereits bestehende Unternehmen, die in ihrem Herstellungsprozess innovative Wege gehen möchten. Fokus auf folgenden Sektoren: Medizintechnik, Mikrotechnologie sowie Informations- und Kommunikationstechnologie.</p>	<p>Förderung der Diversifizierung des wirtschaftlichen Gebildes im Jura.</p>	<p>Beratung eines innovativen Projekts oder der Unternehmensgründung:</p> <p>Von der Voruntersuchung des Dossiers über die Unterstützung bei der Projektfinanzierung bis hin zur Konsolidierung des Geschäftsmodells passt sich die Unterstützung «nach Phasen» an die individuellen Bedürfnisse jedes Projektträgers an.</p> <p>Sensibilisierung und Networking: CREAPOLE organisiert Seminare und Schulungen zur Sensibilisierung der Öffentlichkeit für die Innovation und die Unternehmensgründung und bietet Networkinganlässe, die sich je nach Veranstaltungsthema an ein spezifisches Zielpublikum richten.</p>	<p>KMU mit einem innovativen Projekt sowie Personen, die ein Unternehmen gründen oder ein Innovationsprogramm erarbeiten möchten.</p>	<p>CREAPOLE ist eine am 26. Juni 2007 von öffentlichen und privaten Aktionären gegründete privat-rechtliche Aktiengesellschaft.</p> <p>Leistungsvereinbarung mit dem Kanton Jura. Unterstützt durch Kanton Jura und SECO (NRP).</p>	<p>Le secteur secondaire représente quelque 45% des emplois et peut s'appuyer sur des compétences et de la main-d'œuvre qualifiée, en particulier dans le domaine de la microtechnique, qu'il s'agit de mettre à jour et d'enrichir avec le soutien notamment des partenaires de proximité: CREAPOLE, Haute Ecole Arc, division technique du CEJEF (Centre jurassien d'enseignement et de formation).</p>	<p>Unternehmensgründungen/Jungunternehmen</p> <p>Beratung/Coaching</p> <p>PPP</p>	<p>1</p>

Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<b>Société jurassienne d'équipement SA – SJE SA</b>  <a href="http://www.sje-sa.ch/">http://www.sje-sa.ch/</a>	<p>Die jurassischen Behörden haben die SJE SA damit beauftragt, in jedem Bezirk des Kantons den Bau und die Bereitstellung von Gebäuden zu übernehmen oder zu unterstützen, die für die Beherbergung wirtschaftlicher Tätigkeiten und insbesondere innovativer Tätigkeiten bestimmt sind, und ihr Potenzial zu stärken.</p>	<p>La société a pour but de construire ou de soutenir la construction et la mise à disposition, dans chacun des districts du canton du Jura, de bâtiments destinés à héberger des activités économiques – celles notamment qui présentent un caractère innovateur – et à renforcer leur potentiel.</p>	<p>Bereitstellung von Räumlichkeiten in den von der SJE SA gebauten Technoparks: Das Unternehmen, das selbst aus einer innovativen Public Private Partnership stammt, konzentriert sich auf die Entwicklung der Bauprojekte von drei Gründerzentren und eines Inkubators (in Le Noirmont, Delémont und Porrentruy).</p> <p>Die Förderung und Verwaltung der Räumlichkeiten wird vom Schwesterunternehmen CREAPOLE SA übernommen, das zeitgleich mit der SJE SA gegründet wurde.</p>	<p>Unternehmensgründerinnen und –gründer, Jungunternehmen, bestehende Unternehmen im Kanton Jura.</p>	<p>Structure privée basée sur un partenariat public-privé.</p>	<p>Les trois structures – CREAPOLE SA, FITEC et la Société Jurassienne d'Équipement SA – sont appelées à jouer un rôle central dans la réalisation des objectifs du 5e Programme de développement économique. Structures privées basées sur un partenariat public-privé inédit dans le canton, elles ont pour tâche de contribuer à la modernisation et la diversification du tissu économique par le soutien à l'innovation et à la création d'activités économiques de haute technologie (start-up). Leurs activités étant intégrées, elles forment un guichet unique en la matière, qui travaille en étroite collaboration avec le Département de l'Économie, de la Coopération et des Communes.</p>	<p>Technoparks/Gründerzentrum</p> <p>Unternehmensgründungen/Jungunternehmen</p> <p>PPP</p>	3
<b>Fondation d'impulsion technologique et économique – FITEC</b>  <a href="http://www.fitec.ch/">http://www.fitec.ch/</a>  <a href="http://www.creapole.ch/de/Footer/Partners/Partners/Technologie-und-Wirtschaftsforderungsstiftung-FITEC.html">http://www.creapole.ch/de/Footer/Partners/Partners/Technologie-und-Wirtschaftsforderungsstiftung-FITEC.html</a>	<p>Structure entièrement privée, la Fondation d'Impulsion Technologique et Economique (FITEC) a été créée au printemps 2007. Travaillant en étroite collaboration avec la société CREAPOLE SA, chargée de la sélection, analyse, présentation et coaching des projets retenus, elle s'est fixée comme but de financer les projets d'activités économiques présentant un caractère novateur et technologique.</p>	<p>Chargée de contribuer à la diversification du tissu économique de la République et canton du Jura, la fondation a pour but: d'apporter un soutien, notamment financier, à la création et au développement d'entreprises à caractère innovateur, technologique ou scientifique; de soutenir les projets contribuant au développement de la technologie et de l'innovation dans l'entreprise; de contribuer au développement de l'esprit d'entreprise, en particulier dans les hautes écoles et les universités.</p>	<p>Pour réaliser ses objectifs, la fondation s'engage financièrement dans des entreprises prometteuses de la région, aux fins exclusives de contribuer à leur développement, au moyen de:</p> <p>prises de participation; octrois de prêts, convertibles, de type mezzanine ou simples; tous autres instruments financiers adéquats.</p>	<p>Unternehmen im Kanton Jura, namentlich Jungunternehmen.</p>	<p>Die Erstausrüstung der Stiftung beträgt 4,5 Mio. CHF und wurde von privaten Partnern wie beispielsweise der jurassischen Kantonalbank oder der Sandoz-Stiftung finanziert.</p>	<p>Siehe oben.</p>	<p>Projektförderung</p> <p>Finanzhilfen</p> <p>Start-up-Finanzierung</p> <p>PPP</p>	4

Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<p><b>Fiscalité jurassienne sur les investissements faits à des nouvelles entreprises innovantes – Loi concernant les nouvelles entreprises innovantes</b></p> <p><a href="http://www.jura.ch/CHA/SIC/Centre-medias/Communique-de-presse-2011/Fiscalite-jurassienne-sur-les-investissements-faits-a-des-nouvelles-entreprises-innovantes-une-premiere-en-Suisse.html">http://www.jura.ch/CHA/SIC/Centre-medias/Communique-de-presse-2011/Fiscalite-jurassienne-sur-les-investissements-faits-a-des-nouvelles-entreprises-innovantes-une-premiere-en-Suisse.html</a></p>	<p>Le Gouvernement jurassien a mis sur pied, pour la première fois en Suisse, une imposition privilégiée des investissements faits à des nouvelles entreprises innovantes. Il a créé à la fois un statut de «nouvelle entreprise innovante» (NEI), qui favorisera fiscalement et économiquement l'entreprise elle-même, mais également l'investisseur par une imposition séparée, fiscalement plus avantageuse.</p>	<p>But: dynamiser l'économie interne en rendant l'investissement dans des start-up ou des spin-off plus attractif.</p>	<p>Concrètement, chaque personne morale nouvellement créée qui développe un élément inconnu ou inexploité jusqu'alors au niveau du produit, de la technologie, du processus de production ou de la technique de commercialisation peut faire la demande d'octroi du statut NEI, pour autant qu'elle respecte certaines conditions, par exemple avoir son siège ou une partie prépondérante de sa masse salariale dans le Jura. Le statut sera décerné par le Gouvernement. L'objectif est de créer un «label société innovante» reconnu et porteur en terme d'image pour l'entreprise, mais également pour le canton.</p>	<p>Nouvelles entreprises innovantes.</p>	<p>Canton du Jura.</p>	<p>Bien que la Suisse, et le Jura en particulier, regorgent de nombreux brevets ou idées pouvant déboucher sur de nouveaux produits, processus de production ou de commercialisation, ou encore sur de nouvelles technologies, peu d'entre eux aboutissent, faute de financement suffisant. Le projet du Gouvernement s'inscrit dans sa volonté de développer et diversifier l'économie jurassienne et de la positionner dans les domaines porteurs de demain. Il veut également maximiser les chances de succès des petites structures à risque telles que les start-up et les spin-off, car actuellement trop soumises aux cycles économiques, faute de capital propre suffisant.</p>	<p>Steuerliche Förderung von Jungunternehmen</p>	<p>4</p>
<p><b>Prix Jeunesse Jura</b></p> <p><a href="http://www.jura.ch/prixjeunesse">http://www.jura.ch/prixjeunesse</a></p> <p><a href="http://www.jura.ch/CHA/SIC/Centre-medias/Communique-2005-2013/2014/Le-Jura-soutient-ses-jeunes-en-lancant-son-concours-annuel-qui-recompense-les-idees-originales-et-innovantes.html">http://www.jura.ch/CHA/SIC/Centre-medias/Communique-2005-2013/2014/Le-Jura-soutient-ses-jeunes-en-lancant-son-concours-annuel-qui-recompense-les-idees-originales-et-innovantes.html</a></p>	<p>Avec le Prix Jeunesse Jura, la Commission de coordination de la politique de la jeunesse de la République et canton du Jura met en exergue l'importance de récompenser des projets innovants et originaux imaginés par les jeunes du canton. Le prix est doté d'un montant de 5000 francs.</p>	<p>Le Prix Jeunesse Jura vise à soutenir l'engagement et la participation des jeunes en permettant la réalisation ou en récompensant la création d'un ou plusieurs projets innovants portés par des jeunes gens domiciliés dans le canton.</p>	<p>Un jury, formé de deux membres du Parlement de la jeunesse et d'une délégation de la Commission de coordination de la politique de la jeunesse, sélectionnera les dossiers retenus. Sur la base de cette proposition, la Commission décidera ensuite de l'attribution du prix. Elle sera particulièrement attentive à l'originalité des projets présentés. Etre curieux, penser autrement, questionner son quotidien: tels sont les ingrédients pour trouver des idées nouvelles et innovantes.</p>	<p>Le concours s'adresse aux jeunes entre 12 et 25 ans domiciliés dans le canton du Jura.</p>	<p>Commission de coordination de la politique de la jeunesse de la République et canton du Jura.</p>	<p>k.A.</p>	<p>Innovationspreis Jugendförderung/-politik</p>	<p>5</p>



Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<p><b>Prix de l'innovation et de l'excellence en agriculture</b></p> <p><a href="http://www.jura.ch/CHA/SIC/Centre-medias/Communique-de-presse-2013/2e-Prix-de-l-innovation-et-de-l-excellence-en-agriculture.html">http://www.jura.ch/CHA/SIC/Centre-medias/Communique-de-presse-2013/2e-Prix-de-l-innovation-et-de-l-excellence-en-agriculture.html</a></p>	<p>Après une première en 2011, le Jura lance le «Prix du Gouvernement de la République et Canton du Jura en faveur de l'innovation et de l'excellence en agriculture». Les candidat-e-s devront présenter une innovation en matière de produits bruts ou transformés, de techniques de production ou de prestations; ils pourront également avoir obtenu des résultats économiques particulièrement efficaces et remarquables dans la gestion de leur entreprise.</p>	<p>Ce prix a pour but de faire connaître et de récompenser des projets et des réalisations novateurs.</p>	<p>Le lauréat est désigné en fin d'année et est récompensé d'une somme totale de 10000 francs. Les dossiers portent sur des projets conçus et réalisés durant les trois dernières années. Les principaux critères d'appréciation sont le caractère innovant du projet, son adéquation à la demande sur le marché, sa conformité aux exigences du développement durable, sa rentabilité et sa viabilité à terme, ainsi que les performances économiques des entreprises.</p>	<p>Ce prix est destiné aux agriculteurs, groupes d'agriculteurs, sociétés ou entreprises agricoles domiciliés ou ayant leur siège social dans le canton.</p>	<p>Service de l'économie rurale.</p>	<p>k.A.</p>	<p>Innovationspreis Innovationen in der Landwirtschaft</p>	<p>5</p>
<b>Kanton Luzern</b>								
<p><b>BIONIK Zentrum Luzern</b></p> <p><a href="http://www.bionikluzern.ch/">http://www.bionikluzern.ch/</a></p>	<p>Eine breit abgestützte Trägerschaft hat sich in einer gemeinsamen Initiative zusammengeschlossen und das BIONIK Zentrum Luzern gegründet. Das Zentrum unterstützt Unternehmen – insbesondere KMU – bei der Entwicklung ihrer Produkte und Verfahren durch bionische Methoden, mit dem Ziel, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu steigern.</p>	<p>In der Natur existieren perfekte Vorbilder, welche gezielt für die Entwicklung und Optimierung von Produkte- und Verfahrensentwicklung adaptiert und eingesetzt werden können. Das BIONIK Zentrum Luzern unterstützt Firmen dabei, diese zu finden und die Bionik als Innovationsmethode kennenzulernen und einzusetzen.</p>	<p>Leistungsangebot: BIONIK Beratung, BIONIK Firmenworkshops, BIONIK Check (Innovationscheck), BIONIK Weiterbildung.</p>	<p>KMU (Beratung, Workshops) und Personen (Weiterbildung).</p>	<p>Ein Projekt der InnovationsTransfer Zentralschweiz ITZ  Das BIONIK Zentrum wird im Rahmen eines NRP-Projektes vom Kanton Luzern und vom Bund finanziell unterstützt.</p>	<p>Die Bedeutung der Bionik als interdisziplinäre, angewandte Wissenschaft hat in den letzten 10 Jahren weltweit stark zugenommen. Werden bionische Methoden und Techniken eingesetzt, erhöhen sich die Innovationsfähigkeit und die Geschwindigkeit von Innovationsprozessen nachweislich.</p>	<p>Beratung/ Coaching Innovationscheck Bionik</p>	<p>1</p>
<p><b>Start-up Support Luzern</b></p> <p><a href="http://www.luzern-business.ch/de/neuunternehmerfoerderung/">http://www.luzern-business.ch/de/neuunternehmerfoerderung/</a></p>	<p>Unterstützung für Unternehmensgründerinnen und -gründer.</p>	<p>Förderung von Unternehmensgründungen und Jungunternehmen.</p>	<p>Kostenlose Gründerkurse und kostenlose Erstberatung in Einzelfragen.</p>	<p>Unternehmensgründerinnen und -gründer, Jungunternehmen.</p>	<p>Wirtschaftsförderung Luzern.</p>	<p>k.A.</p>	<p>Informationsbereitstellung/ Beratung Unternehmensgründungen/ Jungunternehmen</p>	<p>1</p>

Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<p><b>Innovative Projekte in den Bereichen Landwirtschaft, Waldwirtschaft, Jagd und Fischerei</b></p> <p><a href="https://lawa.lu.ch/download/innovative_projekte">https://lawa.lu.ch/download/innovative_projekte</a></p>	<p>Der Kanton Luzern fördert innovative Projekte in den Bereichen Landwirtschaft, Waldwirtschaft, Jagd und Fischerei sowie Natur und Landschaft mit Förderbeiträgen.</p>	<p>Förderung von innovativen Projekten.</p>	<p>Der Bezug zu einem der folgenden Bereiche muss vorhanden sein:                      bodenabhängige landwirtschaftliche Produktion, Verarbeitung, Agrotourismus, Vermarktung oder waldwirtschaftliche Produktion, Verarbeitung, Vermarktung oder Fang- und Jagdmethoden, Erhebungen, Verarbeitung und Wildbret-handhabung, Veredelung, Vermarktung, Artenschutz.</p> <p>Beispiele:                      Selbsthilfemassnahmen, Kooperationsprojekte, angewandte Forschung und Entwicklung, Verfahrensentwicklung und Prototypenherstellung, Versuchs- und Pilotanlagen, Öffentlichkeitsarbeit, Erhaltung und Förderung traditioneller Produktion.</p>	<p>Unterstützt werden Privatpersonen, Unternehmen und Organisationen aus dem Kanton Luzern.</p>	<p>Kanton Luzern, Bau-, Umwelt- und Wirtschaftsdepartement, Landwirtschaft und Wald.</p>	<p>k.A.</p>	<p>Projektförderung                      Innovationen in der Landwirtschaft</p>	<p>4</p>
<b>Kanton Neuenburg</b>								
<p><b>Neode Parc Scientifique et Technologique (y compris Finergence)</b></p> <p><a href="http://www.neode.ch/">http://www.neode.ch/</a></p>	<p>Neode est un instrument de la promotion économique du canton de Neuchâtel. L'Etat de Neuchâtel délègue au Parc le soutien des start-up à hautes valeurs technologiques en particulier dans le domaine de la microtechnique. Ainsi, l'état subventionne Neode pour que le parc puisse offrir des subsides à l'hébergement, aux services et au coaching afin de soutenir les jeunes entrepreneurs.</p>	<p>Neode contribue au renouvellement et à la diversification du tissu économique régional en valorisant et en favorisant la création d'emplois.</p>	<p>Hébergement et financement: dans le cadre de l'incubation, Neode aide à trouver les premiers financements, notamment pour bénéficier des prestations suivantes:</p> <p>Neode offre des aides en diminuant le coût des prestations proposées (bureaux, ateliers, etc.).</p> <p>Finergence est la Fondation pour le financement initial d'entreprises novatrices, qui a pour but d'apporter un soutien matériel au lancement de projets à caractère innovateur, scientifique et technologique.</p> <p>Neode bénéficie d'un réseau de capitalistes-risqueurs.</p> <p>Le Prix Neode s'inscrit au service des sciences de la vie et vise à créer des dispositifs médicaux. Il est offert sous la forme de coaching ou de consultance pour une valeur de CHF 50 000 dans le but d'aider le créateur à industrialiser son produit, écrire le business plan ou rechercher des fonds, ainsi qu'à mettre en place son entreprise.</p>	<p>Entreprises en projet;                      entreprises naissantes;                      entreprises existantes porteuses de projets.</p>	<p>La mise en place de Neode a associé l'Etat de Neuchâtel, les institutions de recherche et de formation, les représentants de l'économie du canton et de l'économie privée. Cette plateforme multifonctions, créée en 2003 à l'initiative du Gouvernement neuchâtelois, fonctionne sous statut privé.</p> <p>Finergence, constituée parallèlement à la création de Neode Parc scientifique et technologique Neuchâtel SA, est, comme lui, un des instruments de la Promotion économique neuchâteloise.</p>	<p>Neode s'inscrit dans l'effort global de promotion économique accompli depuis des années par le canton et en est devenu l'un des instruments essentiels.</p> <p>Neode est situé dans le bâtiment Microcity qui accueille aussi dix chaires de l'EPFL. Microcity est situé dans le même quartier que le Centre suisse d'électronique et de microtechnique et des locaux de l'Université de Neuchâtel et de la HE-Arc, il constitue donc la pierre d'angle d'un nouveau «Pôle d'Innovation Neuchâtel».</p>	<p>Technopark/                      Gründerzentrum                      Coaching/                      Beratung                      Start-up-Finanzierung                      PPP</p>	<p>3, 4</p>

Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<b>Prix BCN Innovation</b>  <a href="https://www.bcn.ch/soutien/economie">https://www.bcn.ch/soutien/economie</a>	Distribué annuellement (pour la première fois en 2009), le Prix BCN Innovation a pour ambition de valoriser des projets scientifiques ou techniques innovants créés par de jeunes entreprises du canton de Neuchâtel.	Le Prix BCN Innovation a pour but de favoriser la réalisation de projets innovateurs dans les domaines économique et scientifique dans le canton. Ces projets peuvent relever des secteurs primaire, secondaire ou tertiaire.	Avec une dotation unique de CHF 300 000 par année, le Prix BCN Innovation est l'une des plus importantes récompenses de Suisse.	Une entreprise ou une institution établie dans le canton de Neuchâtel ou qui envisage de s'y installer.	Neuenburger Kantonalbank.	A l'occasion de son 125 <sup>e</sup> anniversaire en 2008, la Banque Cantonale Neuchâteloise a décidé de marquer de manière pérenne son soutien au développement économique du canton de Neuchâtel en créant le Prix BCN Innovation.	Innovationspreis	5
<b>Prix à l'innovation agricole</b>  <a href="http://www.ne.ch/medias/archives/CP_NEAT/2012/CommDECLInnoAgricole.pdf">http://www.ne.ch/medias/archives/CP_NEAT/2012/CommDECLInnoAgricole.pdf</a>	Le Prix à l'innovation agricole a pour but de récompenser et de promouvoir des projets ou réalisations novateurs pour l'agriculture neuchâteloise qui favorisent son attrait, contribuent à sa diversification et à sa capacité concurrentielle tout en ménageant les matières premières et l'environnement.	Siehe links.	Les projets développés ou réalisés dans le canton doivent porter sur: l'introduction de nouvelles productions; l'adoption de nouveaux procédés de production et de transformation, particulièrement ceux qui concernent les énergies renouvelables et qui contribuent à une meilleure protection de l'environnement ou à une meilleure qualité des produits; l'obtention de nouveaux produits alimentaires ou non alimentaires; la recherche entreprise spécifiquement en faveur de l'agriculture neuchâteloise.	k.A.	Département de l'économie.	Institué par la Loi cantonale sur l'agriculture du 28 janvier 2009.	Innovationspreis Innovationen in der Landwirtschaft	5
<b>Kanton Nidwalden</b>								
<b>Nidwalden als Aviatik Standort (Cluster)</b>  <a href="http://www.nw.ch/dl.php/de/51ee8b6801014/Swiss_Aerospace_Cluster.pdf">http://www.nw.ch/dl.php/de/51ee8b6801014/Swiss_Aerospace_Cluster.pdf</a>  <a href="http://www.ruag.com/de/konzern/real-estate/standorte/nidwalden-airpark/">http://www.ruag.com/de/konzern/real-estate/standorte/nidwalden-airpark/</a>  <a href="https://secure.i-web.ch/dweb/nw/de/online/main/publikationen/?action=info&amp;pubid=1513&amp;themenbereich_id=10&amp;thema_id=76">https://secure.i-web.ch/dweb/nw/de/online/main/publikationen/?action=info&amp;pubid=1513&amp;themenbereich_id=10&amp;thema_id=76</a>	Teilnahme der Wirtschaftsförderung NW am Swiss Aerospace Cluster und Umwandlung des Militärflughafens Buochs im Rahmen der NRP.  Private Massnahme: Aufbau des Nidwalden Airpark beim Flughafen Buochs durch die RUAG (themenorientierter Unternehmenspark).	Mit dem Flugplatz Nidwalden werden zusätzliche Arbeitsplätze und eine nachhaltige Wertschöpfung in der Region Nidwalden und Engelberg geschaffen.	Mit dem Rückzug der Luftwaffe vom Militärflugplatz Buochs ergeben sich neue Möglichkeiten für kantonale Arbeitsgebiete an zentraler Lage (A2-Nähe). Die Infrastrukturen des Flugplatzes Nidwalden müssen für die zivile Nutzung angepasst werden, was Investitionen zur Folge hat. Entsprechende Erschliessungsplanungen sind in Auftrag gegeben worden. Diese Arbeitsgebiete sollen auch den bereits ansässigen Unternehmen Entwicklungsmöglichkeiten an attraktiver Lage bieten (Bestandespflege).	k.A.	Wirtschaftsförderung Nidwalden, NRP-ko-finanziert.	Von den 19 516 Arbeitsplätzen im Kanton (2008) entfallen rund 1700 auf die Aviatikbranche. Grösster Arbeitgeber im Kanton Nidwalden ist die Pilatus Flugzeugwerke AG. Verschiedene andere Unternehmen der Branche sind Zulieferer oder kooperieren mit Pilatus.  Es ist von zentraler Bedeutung, Alleinstellungsmerkmale des Wirtschaftsstandorts Nidwalden und Engelberg hervorzuheben und diese in den jeweiligen Zielgruppen zu nutzen.	Cluster Aviatik Zusammenwirken öffentliche und private Massnahmen	2, 6

Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<p><b>Innovationen in der Landwirtschaft: Projektmanagement und Absatzförderung</b></p> <p><a href="http://www.nw.ch/de/onlinemain/dienstleistungen/welcome.php?dienst_id=2204&amp;page=0">http://www.nw.ch/de/onlinemain/dienstleistungen/welcome.php?dienst_id=2204&amp;page=0</a></p> <p><a href="http://www.nw.ch/de/onlinemain/dienstleistungen/?dienst_id=1882">http://www.nw.ch/de/onlinemain/dienstleistungen/?dienst_id=1882</a></p>	<p>Die Beratung unterstützt Projekte mit innovativem Charakter mit dem Ziel, die Ausrichtung der Landwirtschaft auf den Markt zu fördern. Zu diesem Zweck begleiten Beraterinnen oder Berater innovative Projekte aus der Landwirtschaft.</p> <p>Gemäss kantonomer Landwirtschaftsgesetzgebung kann der Kanton Massnahmen und Projekte zur Förderung des Absatzes von Landwirtschaftsprodukten mit Beiträgen unterstützen. Diese müssen auf Innovation (oder Diversifikation) ausgerichtet sein.</p>	<p>Förderung der Ausrichtung der Landwirtschaft auf den Markt.</p>	<p>Siehe links.</p>	<p>Landwirtschaftliche Akteure im Kanton Nidwalden.</p>	<p>Landwirtschafts- und Umweltdirektion, Amt für Landwirtschaft.</p>	<p>k.A.</p>	<p>Innovationen in der Landwirtschaft</p> <p>Projektförderung</p> <p>Beratung/Coaching</p>	<p>5</p>
<b>Kanton Obwalden</b>								
<p><b>Unternehmerzentrum microPark Pilatus</b></p> <p><a href="http://www.microparkpilatus.ch/index.php?nav=5,9">http://www.microparkpilatus.ch/index.php?nav=5,9</a></p>	<p>Das im Jahr 2009 erbaute Unternehmerzentrum bietet Arbeits- und Büroflächen. Seit der Eröffnung beherbergt der microPark Pilatus zahlreiche Firmen aus den Bereichen Mikro- und Nanotechnologie, Medizinaltechnik, Dienstleistung, Informatik und weiteren Branchen.</p>	<p>Förderung von Unternehmensgründungen und Jungunternehmen, Förderung von Innovationen.</p>	<p>Arbeits- und Büroflächen; Innovationscoaching (durch ITZ, siehe unten); Mentoring-Programm (auch für externe Firmen).</p> <p>Im microPark Pilatus sind Jungunternehmen und etablierte Firmen unter einem Dach vereint. Dieser Mix bietet Austausch- und Vernetzungsmöglichkeiten wie auch direkte Verbindungen zur Schweizer Start-up-Szene.</p>	<p>Das Angebot des microPark Pilatus richtet sich an innovative Jungunternehmen, Start-up-Firmen sowie an etablierte Unternehmen.</p>	<p>Die Trägerschaft als Verein setzt sich aus dem Vorstand (u.a. Obwaldner Regierung, Wirtschaftsförderung, Kantonbank) und den Mitgliedern aus Wirtschaft, Behörden, Bildungsinstitutionen sowie Privatpersonen zusammen.</p>	<p>Der microPark Pilatus wurde aufgrund der Erkenntnis gegründet, dass Mikrotechnologie auch in den kommenden Jahrzehnten zu den Schlüsseltechnologien zählt und grosse Auswirkungen auf die Prosperität einer Region hat.</p>	<p>Technopark/Gründerzentrum</p> <p>Beratung/Coaching</p> <p>Unternehmensgründungen/Jungunternehmen</p> <p>Mikrotechnologie</p> <p>PPP</p>	<p>3</p>

Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<b>Kanton St. Gallen</b>								
<b>Fachstelle für Innovation</b>  <a href="http://www.awa.sg.ch/home/Arbeitgeber_und_Gewerbe/Fachstelle_fuer_Innovation.html">http://www.awa.sg.ch/home/Arbeitgeber_und_Gewerbe/Fachstelle_fuer_Innovation.html</a>	Liefert Informationen zu Forschungs- und Entwicklungspartnern sowie Technologiekompetenzen im Kanton und in der Region sowie zu Netzwerken und Förderprogrammen.	Unterstützung des Innovationsprozesses von Unternehmen.	<p>Informationen über Forschungs- und Entwicklungspartner im Kanton St. Gallen und in der Region;</p> <p>Informationen über Technologiekompetenzen im Kanton;</p> <p>Informationen über Netzwerke im Kanton St. Gallen: Nanotechnologie, Kunststofftechnik, Textiles, Swiss National Optics Platform (SNOP), Innovative Oberflächen; RhySearch, INNO-PACK.NET (auch national und überregional);</p> <p>Informationen über Förderprogramme (KTI, SNF, Horizon 2020, Interreg IIA-Alpenrhein-Bodensee-Hochrhein (siehe unten).</p>	Unternehmen im Kanton St. Gallen.	Kanton St. Gallen, Amt für Wirtschaft und Arbeit, Fachstelle für Innovation.	Die Innovationstätigkeit ist für die Unternehmen angesichts des globalen Wettbewerbs essenziell. Insbesondere das Aufgreifen von neuartigen Entwicklungen in Technologien stärkt viele Unternehmen in ihrer Innovationskraft. Gerade die neuen Technologien sind es, die Unternehmen neue Kunden- und Marktsegmente eröffnen.	Informationsbereitstellung/ Beratung Vernetzung	1
<b>Innovationszellen</b>  <a href="http://www.awa.sg.ch/home/Arbeitgeber_und_Gewerbe/Fachstelle_fuer_Innovation/netzwerke.html">http://www.awa.sg.ch/home/Arbeitgeber_und_Gewerbe/Fachstelle_fuer_Innovation/netzwerke.html</a>	Der Kanton St. Gallen unterstützt mittels Innovationszellen ansässige Unternehmen bei der Beschaffung von Grundlagenwissen in neue Technologien und dabei, dieses Wissen in Marktleistungen umzusetzen. Dies im Rahmen der NRP (Förderschwerpunkt «Förderung des Erhalts und der Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit von exportorientierten Unternehmen»).	Erleichterte Beschaffung von Grundlagenwissen in neue Technologien sowie Unterstützung, um dieses Wissen in Marktleistungen umzusetzen.	<p>In Fokusgruppen und Kooperationsprojekten initiieren, leiten und koordinieren die Zellen-Bauftragten («Cluster-/Netzwerkmanagement») Produkt- und Prozessentwicklungen im Verbund von Unternehmen und Forschungseinrichtungen.</p> <p>Zu den Netzwerken (national und überregional) gehören Nanotechnologie (Nano Cluster Bodensee),</p> <p>Innovationszelle Kunststofftechnik, Swiss Texnet, Swiss National Optics Platform (SNOP), Innovative Oberflächen (NTN Innovative Surfaces), RhySearch (Forschungs- und Innovationszentrum Rheintal), INNO-PACK.NET.</p>	Unternehmen im Kanton St. Gallen.	Kanton St. Gallen, Amt für Wirtschaft und Arbeit. Unterschiedliche Netzwerkträger. Ko-finanzierung durch Kanton St. Gallen und Bund im Rahmen der NRP.  Die Kantone der Ostschweizer NRP-Fachkonferenz haben sich auf eine gemeinsame Förderstrategie «Innovationszellen» verständigt.	Die Innovationstätigkeit ist für die Unternehmen angesichts des globalen Wettbewerbs essenziell. Insbesondere das Aufgreifen von neuartigen Entwicklungen in Technologien stärkt viele Unternehmen in ihrer Innovationskraft. Gerade die neuen Technologien sind es, die Unternehmen neue Kunden- und Marktsegmente eröffnen.	Cluster WTT Vernetzung PPP	2
<b>Innovation in der Staatsverwaltung</b>  <a href="http://www.sg.ch/news/1/2004/03/innovation_in_der.html">http://www.sg.ch/news/1/2004/03/innovation_in_der.html</a>  <a href="http://www.sg.ch/news/1/2014/07/energieakademie-und-steueramt-gewinnen-innovationspreis.html">http://www.sg.ch/news/1/2014/07/energieakademie-und-steueramt-gewinnen-innovationspreis.html</a>	Der Kanton St. Gallen fördert seit 2005 die Innovation innerhalb der Staatsverwaltung, indem er einen Innovationspreis verleiht. Dieser wird jährlich ausgeschrieben und fördert effiziente und nachhaltige Neuerungen, die in der Staatsverwaltung erfolgreich eingeführt wurden.	Durch die öffentliche Preisverleihung sollen sich gute Innovationen rasch in der gesamten Staatsverwaltung verbreiten.	Prämiert werden neue Lösungen, Verfahren oder Dienstleistungen, die Teams, Dienststellen oder Einzelpersonen entwickeln und erfolgreich einführen. Beurteilungskriterien: Nutzen für interne und externe Kunden, Produktivitätszuwachs, Umsetzungsgrad, Imageverbesserung, Innovationsgrad, Eigenleistung. Als Preissumme stehen pro Jahr höchstens 20 000 CHF zur Verfügung. Es können ein oder mehrere Preise ausgerichtet werden.	Verwaltung des Kantons St. Gallen (inkl. Schulen und Spitäler).	Kanton St. Gallen, Personalamt.	Mit dem Preis setzt die Regierung eine der unter dem Titel «Personal wertschätzen» beschlossenen Massnahmen der «Standortoffensive Kanton St. Gallen» um.	Innovation im öffentlichen Sektor Innovationspreis	5

Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<b>Kanton Schaffhausen</b>								
<b>Regional- und Standortentwicklung (RSE)</b>  <a href="http://www.rse.sh/ueber-rse/">http://www.rse.sh/ueber-rse/</a>	Förderung von Initiativen, Programmen und Projekten: Dank der verbesserten Rahmenbedingungen soll die Ausgangslage geschaffen werden, um die Wertschöpfung im Kanton zu steigern und so indirekt auch neue Stellen zu schaffen.	Die Regional- und Standortentwicklung (RSE) des Kantons Schaffhausen hat zum Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft im Kanton zu stärken.	Seit seiner Einführung im September 2008 konnten durch das Instrumentarium insgesamt bereits über 62 Projekte unterstützt werden. Grundsätzlich werden die Vorhaben mit je einem Drittel durch Projektträger, Bund (NRP) und Kanton finanziert. Die Projekte sind vielseitiger Natur und unterscheiden sich in Projektart, Projektvolumen, Art der Trägerschaft, Projektdauer etc. Sie lassen sich nach «Kreis» einordnen:  Kreis 1 – Urbanes Schaffhausen, z.B. International School of Schaffhausen  Kreis 2 – Industrielles Schaffhausen, z.B. ITS Industrie- und Technozentrum Schaffhausen (siehe unten)  Kreis 3 – Ländliches und touristisches Schaffhausen, regionaler Naturpark  Kreis 4 – Überregionales Schaffhausen, z.B. Nano-Cluster Bodensee, INNO-PACK.NET (siehe SG und TG)	k.A.	Kanton Schaffhausen, Volkswirtschaftsdepartement. Ko-finanziert durch NRP.	Die kantonale Regional- und Standortentwicklungsstrategie berücksichtigt die natürlichen und historisch gewachsenen Strukturen der Region. Angestrebt wird eine Stärkung des urbanen Zentrums Schaffhausen und Neuhausen am Rheinfall sowie die Weiterentwicklung der Landschaft mit Dörfern und Naturräumen. Basierend auf diesen Voraussetzungen wurde das sogenannte «Vier-Kreis-Modell» erarbeitet (s. links).	Regionalpolitik  Projektförderung	4
<b>ITS Industrie- und Technozentrum Schaffhausen</b>  <a href="http://www.its.sh.ch/">http://www.its.sh.ch/</a>	Der Verein ITS bietet Technologieförderungsaktivitäten in der Region Schaffhausen.	Die Dienstleistungen des ITS haben zum Ziel, die Innovations- und Technologiekompetenz der regionalen KMU zu fördern und konkrete, innovative Technologieprojekte in der Region Schaffhausen zu lancieren. Das ITS wirkt als Vermittler und Unterstützer für innovative Zusammenarbeitsformen, um in der Wirtschaftsregion positive Impulse zu setzen.	Der Verein ITS zählt rund 50 Mitgliederfirmen aus der Region Schaffhausen. Weiter wird das ITS unterstützt durch zahlreiche Gönner und Veranstaltungssponsoren.  Dienstleistungen des ITS sind Vermittlung, Vernetzung, Veranstaltungen, Cluster (Vernetzung der Industrie mit bestehenden Clusterinitiativen und Konzeption und Realisierung eigener Clusterinitiativen), Transfer-Aktivitäten mit Fokus auf WTT zwischen Unternehmen und Hochschulen, Innovationsprojekte, Innovationspreis.  RhyTech Materials World: Technologiepark für Materialwissenschaften und Oberflächenstrukturen;  IPI International Packaging Institute: Das IPI, entwickelt durch das ITS, agiert als selbständiger Verein.	KMU im Kanton Schaffhausen.	Der Verein ITS wird getragen von der regionalen Industrie und der öffentlichen Hand und arbeitet eng mit Institutionen aus Industrie, Wissenschaft, Verbänden und Politik zusammen. U.a. finanziert aus der Regional- und Standortentwicklung des Kantons Schaffhausen (siehe oben).	k.A.	WTT  Vernetzung  Informationsbereitstellung (Veranstaltungen)  PPP  Technopark/Gründerzentrum	2, 3

Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<b>Kanton Schwyz</b>								
<b>Technologiezentrum Schwyz</b>  <a href="http://www.tzsz.ch/">http://www.tzsz.ch/</a>	Das Technologiezentrum Schwyz erbringt Leistungen zur Ansiedlung und Gründung neuer Unternehmen und zur Unterstützung von Diversifikations- und Innovationsprojekten; Begleitung von Neunternehmern; Innovationen und Unternehmensentwicklungen; Wissens- und Technologietransfer.	Unterstützung von Jungunternehmen und Unternehmensgründungen, Förderung von Innovationen, Unternehmensentwicklungen und WTT.	Kostenlose Erst- und teilweise Folgeberatungen vor Ort oder im Zentrum; Prüfung der Geschäftsidee; Begleitung bei der Erstellung von Businessplänen; Gründungsberatung; Unterstützung bei der Kapitalbeschaffung; Begleitung bei Innovations- und Diversifikationsprojekten (Innovationscoaching, siehe unten); Unterstützung bei der Suche von Partnern aus der Wirtschaft und Forschung für Innovationen; Unterstützung bei der Vergabe oder Suche von Lizenzen; Projektberatungen; Netzwerkunterstützung. Räumlichkeiten: Das Technologiezentrum verfügt über Büroräumlichkeiten. Zur Entlastung des Budgets während der Startphase sind die Mieten in den ersten drei Jahren tiefer angesetzt.	Unternehmerinnen und -gründer, Jungunternehmen, KMU im Kanton Schwyz.	Das Zentrum wird getragen durch den Verein Technologiezentrum Schwyz, dem unter anderem der Kanton Schwyz, die Schwyzer Kantonalbank, Gemeinden und Bezirke der Region, sowie eine Vielzahl von Firmen angehören.	k.A.	Unternehmensgründungen/ Jungunternehmen  Technopark/ Gründerzentrum  Beratung/ Coaching  WTT  Vernetzung  PPP	3
<b>Innovationscoaching</b>  <a href="http://www.tzsz.ch/innovationscoaching.html">http://www.tzsz.ch/innovationscoaching.html</a>	KMU werden bei ihrer Innovationstätigkeit vom Kanton Schwyz unterstützt.	Ziel ist, die KMU rasch und unbürokratisch an neue Technologien, aktuelles Wissen und optimierte Geschäftsprozesse heranzuführen.	Die interessierten Unternehmen erhalten durch einen Innovationscoach eine kostenlose Begleitung für die Entwicklung einer innovativen Geschäftsidee und bei der Vermittlung von Wissen, Technologien und Kooperationen.  In einem ersten Schritt führt das Technologiezentrum Schwyz eine Bedarfsanalyse durch und zeigt anschliessend Möglichkeiten des weiteren Vorgehens auf.	KMU im Kanton Schwyz.	Das Programm ist eine Kooperation des Bundes (KTI/WTT) und der Zentralschweizer Regierungskonferenz im Rahmen der NRP. Die Federführung hat das Amt für Wirtschaft des Kantons Schwyz. Die Regionalverbände Einsiedeln und Rigi-Mythen, der Handels- und Industrieverein und der Schwyzerische Gewerbeverband unterstützen das Programm.	k.A.	Beratung/ Coaching  PPP	1

Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<b>Innovationsstiftung der Schwyzer Kantonalbank</b>  <a href="http://www.szkb.ch/pub/firmenkunden/finanzieren/unternehmensfoerderung/innovationsstiftung">http://www.szkb.ch/pub/firmenkunden/finanzieren/unternehmensfoerderung/innovationsstiftung</a>	Die Schwyzer Kantonalbank fördert die Innovationsfähigkeit und -kraft der Schwyzer Wirtschaft. Die mit 20 Mio. CHF dotierte Innovationsstiftung setzt einen markanten Impuls zur Schaffung und Erhaltung zukunftsgerichteter Arbeitsplätze.	Schaffung und Erhaltung zukunftsgerichteter Arbeitsplätze.	Die Innovationsstiftung bietet massgeschneiderte Finanzierungslösungen in Form von nachrangigen Darlehen oder Eigenkapital in der Grössenordnung von 300 000 bis 2 Mio. CHF an.	Innovative Schwyzer KMU an einer Wachstumsschwelle sowie etablierte Unternehmen im Kanton, welche für die Nachfolgeregelung zusätzliche Eigenmittel benötigen.	Unabhängiger Stiftungsrat; Schwyzer Kantonalbank.	Innovationsfähigkeit gilt als Schlüssel für den wirtschaftlichen Erfolg. Die Innovationsstiftung sucht als Eigenkapitalgeberin die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Unternehmen und Persönlichkeiten, welche Innovationen zum wirtschaftlichen Erfolg bringen wollen.	Finanzierungshilfen	4
<b>Innovationsförderung in der Landwirtschaft</b>  <a href="http://www.sz.ch/xml_1/internet/de/application/d4/d934/d25667/p2619.cfm">http://www.sz.ch/xml_1/internet/de/application/d4/d934/d25667/p2619.cfm</a>	Der Kanton kann innovative Projekte, welche die Wettbewerbsfähigkeit in der Landwirtschaft steigern, im Sinne einer Starthilfe mit einmaligen oder zeitlich begrenzten Beiträgen unterstützen.	Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit in der Landwirtschaft, Steigerung der Wertschöpfung der Landwirtschaft.	Die Gesuche werden nach den Kriterien Innovation, Diversifikation, Marktorientierung, Praxistauglichkeit, Wirtschaftlichkeit, regionale Bedeutung und Ökologie beurteilt.	Beiträge an innovative Projekte können an Landwirtschaftsbetriebe oder bäuerliche Selbsthilfeorganisationen gewährt werden. Stellt ein Betrieb ein Gesuch, so muss er die Grösse eines landwirtschaftlichen Gewerbes aufweisen (mind. 0,75 Standardarbeitskräfte).	Kanton Schwyz, Amt für Landwirtschaft, Abteilung Agrarmassnahmen und Bodenrecht.	k.A.	Innovationen in der Landwirtschaft Projektförderung	4



Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<b>Kanton Solothurn</b>								
<b>Gründerzentrum Kanton Solothurn</b>  <a href="http://www.gzs.ch/de">http://www.gzs.ch/de</a>	Der Förderverein Gründerzentrum Kanton Solothurn unterstützt die Gründungsberatung, welche die Solothurner Handelskammer im Auftrag der Wirtschaftsförderung und des Kantonal-Solothurnischen Gewerbeverbandes seit 2008 erfolgreich anbietet.	Ziel ist, eine Geschäftsidee neutral zu beurteilen und die Chancen und Risiken abzuwägen.	Neugründungen werden einem Coach zugeführt, wenn die gemeinsame Überzeugung vorherrscht, dass sich aus der Geschäftsidee eine tragfähige Existenz realisieren lässt. Die Erfahrung zeigt, dass dieses Angebot die Aufgaberrate von Neugründerinnen und Neugründern wesentlich senkt.	Personen mit Wohnsitz im Kanton, die ein eigenes Unternehmen gründen möchten oder ein Unternehmen übernehmen und fortführen möchten;  Gemeinden zur Unterstützung bei der Ansiedlung einheimischer Neugründerinnen und Neugründer und bei Geschäftsübergaben der lokalen Betriebe.	Das Gründerzentrum Kanton Solothurn wird getragen von der Wirtschaftsförderung Kanton Solothurn, vom Kantonal-Solothurnischen Gewerbeverband, von der Solothurner Handelskammer, vom Förderverein Gründerzentrum Kanton Solothurn sowie von Firmen, Gemeinden und Privaten.	k.A.	Unternehmensgründungen/ Jungunternehmern  Informationsbereitstellung  Beratung/ Coaching  PPP	1
<b>Clusterstrategie</b>  <a href="http://www.standortsolothurn.ch/de/wirtschaftsstandort/clusterstrategie/">http://www.standortsolothurn.ch/de/wirtschaftsstandort/clusterstrategie/</a>	Unterstützung von Clustern: Medical Cluster, Präzisionscluster.	Stärkung der regionalen Konkurrenzfähigkeit.	Der Medical Cluster ist ein Netzwerk von Herstellern, Zulieferern, Dienstleistungs- und Forschungsunternehmen in der Wertschöpfungskette Medizintechnik aus der ganzen Schweiz.  Der Präzisionscluster bietet eine Plattform für Unternehmen, Zulieferer, Schulungs- und Forschungsinstitutionen, die auf dem Gebiet der Präzisionsindustrie und Mikrotechnik tätig sind.	Unternehmen, Forschungseinrichtungen etc.	Wirtschaftsförderung des Kantons Solothurn.	Cluster oder Branchenschwerpunkte wie die Medizinaltechnik oder die Präzisionsindustrie stärken die Wettbewerbsfähigkeit und tragen damit zur Standortentwicklung bei. Die Substanz eines Branchenschwerpunktes ist regional konzentriertes Wissen und implizites Know-how, das, wenn es organisiert ist und gezielt eingesetzt werden kann, zu einer nachhaltigen Stärkung der regionalen Konkurrenzfähigkeit führt.	Cluster  ppp	2

Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<b>Cleantech Start-up</b> <a href="http://www.cleantech-startup.ch/">http://www.cleantech-startup.ch/</a>	Der Verein Cleantech Start-up bietet in Zusammenarbeit mit dem Energieunternehmen AEK AG und der Fachhochschule Nordwestschweiz eine Startrampe für Start-ups im Cleantech-Bereich.	Förderung von Jungunternehmen, die nachhaltig wirtschaften und dabei Wertschöpfung und somit auch Arbeitsplätze schaffen.	Jungunternehmen profitieren von günstigen Mietflächen, einem kostenlosen Business-Coaching, der Einbindung in ein Netzwerk aus Politik und Wirtschaft sowie dem Zugang zum Technologie-Partner Fachhochschule Nordwestschweiz.	Unternehmensgründerinnen und -gründer, Jungunternehmen.	Der Verein wurde 2012 durch eine Initiative der regionalen Wirtschaftsförderung Innostep gegründet.	Das Projekt wird unterstützt durch die neue Regionalpolitik NRP des Bundes und des Kantons Solothurn.	Technopark/ Gründerzentrum Jungunternehmen, Unternehmensgründungen Coaching/ Beratung Cleantech PPP	3
<b>Plug and start</b> <a href="http://www.learningarea.ch/plug-and-start/">http://www.learningarea.ch/plug-and-start/</a>	Angebot für Neuunternehmer.	Förderung von Jungunternehmen und Unternehmensgründungen.	Massnahmenpaket im Wert von 30 000 CHF: kostenloses Büro inklusive Kommunikationsinfrastruktur, Coaching der Fachhochschule Nordwestschweiz, Teilnahme an Networkingevents, Welcomepackage mit Freikarten für Veranstaltungen.	Unternehmensgründerinnen und -gründer, Jungunternehmen.	Regionale Wirtschaftsförderungen und Fachhochschule Nordwestschweiz.	k.A.	Jungunternehmen, Unternehmensgründungen Technopark/ Gründerzentrum Coaching/ Beratung	3
<b>Innostep Start-up-Förderung</b> <a href="http://innostep.ch/angebot/start-up">http://innostep.ch/angebot/start-up</a>	Innostep, der Wirtschaftsförderer der Region Solothurn, bietet Jungunternehmen Beratungsleistungen an.	Förderung von Jungunternehmen und Unternehmensgründungen.	Dienstleistungen (kostenlos): Business-Coaching für Start-up-Unternehmen; Vermittlung von Bauland, Gewerbeliegenschaften, Büroräumen etc.; Beratung bei Vertragsverhandlungen; Kontakte zu Behörden, Verbänden, Banken, Netzwerkpartnern etc.	Unternehmensgründerinnen und -gründer, Jungunternehmen.	Innostep, regionale Wirtschaftsförderung (Espace Solothurn).	k.A.	Jungunternehmen, Unternehmensgründungen Coaching/ Beratung	1
<b>Sozialpreis</b> <a href="http://www.so.ch/verwaltung/departement-des-innern/amt-fuer-soziale-sicherheit/non-profit-organisationen/sozialpreis/">http://www.so.ch/verwaltung/departement-des-innern/amt-fuer-soziale-sicherheit/non-profit-organisationen/sozialpreis/</a>	Der Kanton Solothurn würdigt mit dem Sozialpreis Institutionen, Vereine, Organisationen, private und öffentliche Unternehmen, Teams oder Einzelpersonen, die im Kanton Leistungen im Sozialbereich vollbringen oder vollbracht haben. Der Sozialpreis wird entweder als Unternehmenspreis, als Innovationspreis, als Preis für Freiwilligenarbeit oder als allgemeine Anerkennung vergeben.	k.A.	Der Sozialpreis als Innovationspreis zeichnet zukunftsweisende Projekte von Unternehmen, Institutionen, Teams oder Einzelpersonen aus, die einen Beitrag zur Lösung sozialer Probleme im Kanton Solothurn leisten. Entscheidend ist der innovative Charakter des Projektes.  Der Sozialpreis ist mit 20 000 CHF dotiert und wird jährlich verliehen. Für preiswürdige Leistungen können zusätzliche Anerkennungspreise verliehen werden.	Teilnahmeberechtigt sind Institutionen, Vereine, Unternehmen, Organisationen, Teams und Einzelpersonen, die ihren Sitz bzw. Wohnsitz im Kanton haben oder zu deren Projekt- und Wirkungsgebiet der Kanton gehört.	Amt für soziale Sicherheit.	k.A.	Innovationspreis Innovation zur Lösung sozialer Probleme (soziale Innovation)	5

Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<b>Kanton Tessin</b>								
<b>Fondazione Agire (Agire Invest, Tecnopolo Ticino)</b>  <a href="http://www.agire.ch/it/about_us">http://www.agire.ch/it/about_us</a>  <a href="http://www.agireinvest.ch/">http://www.agireinvest.ch/</a>	<p>AGIRE, a public-private partnership established in 2011, fosters innovation and entrepreneurship in Ticino. It focuses, on one side, on the support of existing companies, by encouraging the transfer of technology and knowledge with academic centers (USI, SUPSI and others) and, on the other side, on the support of new companies (start-ups) that develop innovative products targeting international markets. To achieve these goals, AGIRE manages an investment fund (AGIRE INVEST) that provides risk capital to emerging companies, and operates the Tecnopolo Ticino, a network of technology incubators that host groundbreaking companies and provide the coaching and mentoring necessary for their expansion.</p>	<p>The creation of new companies and the reinforcement of existing companies, helping to develop an industrial network with a high added value in Ticino.</p>	<p>AGIRE INVEST: Agire Invest invests up to a maximum of CHF 500 000, preferentially as equity or convertible loans. Projects are evaluated by AGIRE INVEST using the following criteria: Innovation; Team; Feasibility, Risk, Validation; Market and positioning; Impact on the territory; Networking; Project quality; Presence of co-investors (matching funds).</p> <p>Tecnopolo Ticino is a network of technology Incubators:</p> <p>Tecnopolo Manno (Lugano). In March 2014, AGIRE Foundation opened the headquarters (Hub) of Tecnopolo Ticino;</p> <p>the Tecnopolo Ticino Chiasso is dedicated to companies active in the field of digital technologies: web, e-commerce and ICT.</p>	<p>The AGIRE Foundation's clients are entrepreneurs and companies active in areas related to technological and business model innovation.</p> <p>Start-up companies or spin-offs, existing businesses with innovative projects, in Ticino's area, companies outside Ticino, with innovative projects, which want to relocate to Ticino.</p>	<p>Cantone Ticino (Dipartimento delle finanze e dell'economia), Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI), Università della Svizzera italiana (USI), Camera di commercio, dell'industria, dell'artigiano e dei servizi (CC-TI), Associazione Industrie Ticinesi (AITI).</p>	<p>k.A.</p>	<p>Start-up-Finanzierung</p> <p>Finanzierungshilfen</p> <p>Technoparks/Gründerzentren</p> <p>WTT zwischen Hochschulen und Wirtschaft</p> <p>Coaching/Beratung</p> <p>PPP</p>	<p>3, 4</p>
<b>Legge per l'innovazione economica</b>  <a href="http://www4.ti.ch/dfe/de/use/sostegno/legge-per-linnovazione-economica/">http://www4.ti.ch/dfe/de/use/sostegno/legge-per-linnovazione-economica/</a>	<p>Scopo della legge è sostenere ed incentivare investimenti in ambito industriale che introducono innovazioni rispetto al mercato nel prodotto, nel servizio o nel processo produttivo.</p> <p>Queste iniziative possono beneficiare di agevolazioni fiscali e/o contributi a fondo perso.</p>	<p>Sostenere ed incentivare investimenti in ambito industriale che introducono innovazioni rispetto al mercato nel prodotto, nel servizio o nel processo produttivo.</p>	<p>Steuererleichterungen und Finanzierungsbeträge à fonds perdu für innovative Projekte sowie indirekte Massnahmen: Promozione delle zone industriali di interesse cantonale/di interesse locale; promozione, consulenza e intermediazione; formazione professionale; autoimprenditorialità.</p>	<p>Unternehmen im Industrie- und Dienstleistungssektor.</p>	<p>Dipartimento delle finanze e dell'economia (DFE).</p>	<p>k.A.</p>	<p>Finanzierungshilfen</p>	<p>4</p>

Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<p><b>Sostegno per l'accesso alla ricerca</b></p> <p><a href="http://www4.ti.ch/dfe/de/use/sostegno/accesso-alla-ricerca/">http://www4.ti.ch/dfe/de/use/sostegno/accesso-alla-ricerca/</a></p>	<p>L'Ufficio per lo sviluppo economico in collaborazione con la Fondazione AGIRE, attraverso la Legge per l'innovazione economica, introduce una misura a favore delle aziende che partecipano a progetti della Commissione per la tecnologia e l'innovazione o a programmi quadro dell'Unione europea, appoggiandosi al supporto scientifico di istituti di ricerca ticinesi (SUPSI, USI, ecc.).</p>	<p>Incentivare le aziende a sviluppare progetti di ricerca.</p>	<p>Contributo per la preparazione della documentazione del progetto di ricerca;</p> <p>contributo per lo svolgimento del progetto di ricerca: Considerato che le aziende devono versare agli istituti di ricerca partner del progetto un importo in contanti, pari ad almeno il 10% del costo del progetto dell'istituto di ricerca, è prevista la presa a carico del 50% di questo importo.</p>	<p>Aziende industriali e artigianali, che si occupano della produzione e trasformazione di beni e che non appartengono all'artigianato artistico ai sensi della Legge sull'artigianato;</p> <p>aziende del terziario avanzato (servizi connessi all'innovazione nella produzione industriale).</p>	<p>Dipartimento delle finanze e dell'economia/ Ufficio per lo sviluppo economico.</p>	<p>k.A.</p>	<p>Anschubfinanzierung für KTI-Projekte und Projekte im Europ. Rahmenprogramm</p> <p>Übernahme des Cash-Beitrags bei KTI-Projekten</p> <p>F&amp;E-Kooperationen</p>	<p>4</p>
<b>Kanton Thurgau</b>								
<p><b>Startnetzwerk Thurgau</b></p> <p><a href="http://www.startnetzwerk.ch">http://www.startnetzwerk.ch</a></p>	<p>Startnetzwerk für Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer jeden Alters.</p>	<p>Unterstützung des Jungunternehmertums sowie den Kanton Thurgau als chancenreichen Standort für ein innovatives Jungunternehmertum in den Bereichen Industrie, Gewerbe, Handel und Dienstleistungen zu positionieren.</p>	<p>In Zusammenarbeit mit verschiedenen Partnern organisiert das Startnetzwerk Thurgau Meetings, Veranstaltungen, Weiterbildungskurse für Jungunternehmen.</p> <p>Start award: Prämierung der besten Jungunternehmerin oder des besten Jungunternehmers, wird seit 2014 alle 2 Jahre vergeben, mit 10 000 CHF dotiert.</p> <p>Patenschaften: Paten und Patinnen begleiten interessierte Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer bei der Umsetzung ihrer Unternehmensideen und vermitteln im Rahmen des Startnetzwerks Thurgau fachliche Beratung aus dem breiten Netzwerk.</p>	<p>Jungunternehmen im Kanton. Einzige Voraussetzung ist, dass eine Unternehmensexistenz im Kanton Thurgau geplant ist und eine allfällige Unternehmensgründung nicht länger als fünf Jahre her ist.</p>	<p>Startnetzwerk Thurgau wurde 2013 von der Industrie- und Handelskammer (IHK) Thurgau, dem Amt für Wirtschaft und Arbeit (AWA) des Kantons, dem Thurgauer Gewerbeverbandes (TGV) und der Thurgauer Kantonalbank (TKB) gegründet.</p> <p>Die Geschäftsstelle wird von der IHK Thurgau geführt.</p>	<p>Verbunden mit einem Leistungsauftrag des Kantons Thurgau soll die kantonale Wirtschaftsförderung im Bereich des Jungunternehmertums ergänzt werden.</p>	<p>Jungunternehmen/ Unternehmensgründungen</p> <p>Coaching/ Beratung</p> <p>WTT</p> <p>Innovationspreis</p> <p>PPP</p>	<p>1, 5</p>

Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<p><b>Technologieforum Thurgau</b></p> <p><a href="http://www.wifoe.tg.ch/xml_89/internet/de/application/d15867/f15871.cfm">http://www.wifoe.tg.ch/xml_89/internet/de/application/d15867/f15871.cfm</a></p> <p><a href="http://www.technologieforum.ch/">http://www.technologieforum.ch/</a></p>	<p>Das Technologieforum Thurgau ist eine Arbeitsgemeinschaft von Wirtschaftsverbänden und kantonalen Behörden zur Förderung von Technologie und Innovation im Kanton Thurgau.</p>	<p>Ziel ist, Technologie und Innovation im Kanton zu fördern und wichtige Impulse zur Entwicklung von Lösungen und Produkten zu geben – zur Stärkung des Wirtschaftsstandortes.</p>	<p>Zwei etablierte und wiederkehrende Produkte des Thurgauer Technologieforums sind der Thurgauer Technologietag sowie die Sonderveranstaltungen. Sie beleuchten aktuelle und interessante Themen aus dem Bereich von Innovation und Technologie.</p> <p>Weitere Dienstleistungen:</p> <p>Innovationstransferstelle Energie und Klima für KMU (IEK-KMU): Beratungsangebot für KMU zu erneuerbaren Energien und Energieeffizienz. Im Auftrag des Thurgauer Technologieforums wird die IEK-KMU vom KEEEST (Kompetenzzentrum für Erneuerbare Energie-Systeme Thurgau) geführt (siehe unten).</p> <p>Kostenlose Technologieberatung/Technologietransfer (Erstberatung bis zu vier Stunden ist kostenlos).</p> <p>Kostenlose Patent-, Design-, und Markenschutzberatung.</p>	<p>In erster Linie KMU im Kanton Thurgau.</p>	<p>Wesentliche Aufgaben im Bereich Technologie und Innovation werden vom Technologieforum wahrgenommen, eine vom Regierungsrat eingesetzte Expertenkommission, in der Wirtschaftsverbände und kantonale Behörden zusammenarbeiten (Amt für Wirtschaft und Arbeit, Industrie- und Handelskammer, Gewerbe Thurgau).</p>	<p>Technologieführerschaft und Innovationskraft sind wesentliche Erfolgsfaktoren für ein Unternehmen.</p>	<p>Informationsbereitstellung/ Veranstaltungen Vernetzung Energiepolitik PPP</p>	1
<p><b>Innovationszellen</b></p> <p><a href="http://www.wifoe.tg.ch/xml_89/internet/de/application/d15867/f15871.cfm">http://www.wifoe.tg.ch/xml_89/internet/de/application/d15867/f15871.cfm</a></p>	<p>Der Kanton unterstützt diverse technologieorientierte Innovationszellen, welche den Wissens- und Technologietransfer gezielt fördern und Anschub für künftige Kooperationen leisten.</p>	<p>Förderung des Wissens- und Technologietransfers und Anschub für künftige Kooperationen.</p>	<p>Kompetenznetzwerk Ernährungswirtschaft: Netzwerk, das Unternehmen entlang der gesamten Wertschöpfungskette der Ernährungswirtschaft besser vernetzt, mit neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen versorgt und bei innovativen Geschäftsideen unterstützt.</p> <p>Der Nano-Cluster Bodensee (NCB) fördert die wirtschaftliche Umsetzung von Forschungsergebnissen in der Mikro- und Nanotechnologie im vorwettbewerblichen Bereich, mit dem Ziel der Steigerung der Innovationskraft und der Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen (siehe SG).</p> <p>Innpack-net ist ein Kompetenz- und Innovationsnetzwerk, welches KMU der Verpackungsindustrie Innovationschancen aufzeigt und bei der Implementierung von Wissen in neue Technologien und der Überführung in konkurrenzfähige Marktleistungen Unterstützung bietet (siehe SG und SH).</p>	<p>In erster Linie KMU im Kanton Thurgau.</p>	<p>Amt für Wirtschaft und Arbeit.</p> <p>NRP ko-finanziert: Die Kantone der Ostschweizer NRP-Fachkonferenz haben sich 2011 auf eine gemeinsame Förderstrategie «Innovationszellen» verständigt.</p>	<p>Die Innovationstätigkeit ist für ein Unternehmen angesichts des globalen Wettbewerbs ein essenzieller Schlüssel zum Erfolg. Insbesondere neuartige Entwicklungen in Technologien stärken Unternehmen in ihrer Innovationskraft. Der Kanton Thurgau unterstützt diverse technologieorientierte Innovationszellen, welche den Wissens- und Technologietransfer gezielt fördern und Anschub für künftige Kooperationen leisten.</p>	<p>Cluster WTT PPP</p>	2

Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<b>Kompetenzzentrum Erneuerbare Energie-Systeme Thurgau</b>  <a href="http://www.keest.ch/">http://www.keest.ch/</a>	Das Kompetenz-Zentrum Erneuerbare Energie-Systeme Thurgau, kurz KEEST genannt, erfüllt den Leistungsauftrag des Kantons Thurgau als Drehscheibe und Ansprechpartner für Unternehmen in Sachen Erneuerbare Energie.	Ziel ist ein effizienter (ökologisch sinnvoller) und effektiver (wirtschaftlich überzeugender) Energie-Einsatz, auch vor dem Hintergrund aktueller Förderprogramme. Energieverbraucher und insbesondere Energie-Gross-Verbraucher sollen durch koordinierte Fördermassnahmen innert drei Jahren ihren Energie-Verbrauch um mindestens 15% reduzieren.	Durch den Kanton gefördert werden Grob-analysen (z.B. Energie-Check KMU), Fein-analysen (z.B. technische Prozess-Analyse) und Energie-Prozess-Optimierungen für KMU und Energie-Grossverbraucher. Ergänzend werden Machbarkeitsstudien gefördert, beispielsweise die Untersuchung der Wirtschaftlichkeit eines Biomasse-Heizkraftwerks mit Wärmenetz oder die Nutzung von Abwärme, Wärmekraftkopplungs-Anlagen oder insbesondere auch die Evaluation eines neuen Gesamt-Energie-Versorgungs-Konzepts.  Die Dienstleistungen des KEEST werden durch das kantonale Förderprogramm Energie unterstützt. Davon profitieren KMU direkt dank der Kostenübernahme seitens des Kantons in der Höhe von bis zu zwei Dritteln der Aufwände.	KMU und Energie-Grossverbraucher im Kanton Thurgau.	Kanton Thurgau, KEES.	Trotz der wachsenden Bedeutung werden Energie-Effizienzpotenziale in vielen Unternehmen unterschätzt und konkrete Massnahmen nur zögerlich realisiert. Ein Hemmnis bei der Umsetzung zur Steigerung der Energie-Effizienz ist oft mangelndes Investitionskapital. Demgegenüber ist aber eine langfristig sichere und kostengünstige Energieversorgung, die auf Energie-Einsparung, Energie-Effizienz und den Einsatz erneuerbarer Energien setzt, langfristig unverzichtbar.	Beratung/ Coaching  Projekt-förderung  Energiepolitik PPP	4
<b>Kanton Uri</b>								
Siehe kantonsübergreifende Initiativen und NRP (Bund)								
<b>Kanton Waadt</b>								
<b>Aides financières</b>  <a href="http://www.vd.ch/themes/economie/developpement-economique/promotion-economique/prestations/aides-financieres/">http://www.vd.ch/themes/economie/developpement-economique/promotion-economique/prestations/aides-financieres/</a>	Le Service de la promotion économique et du commerce (SPECo) peut octroyer un soutien financier direct dans le cadre de projets d'entreprise spécifiques.	Les aides financières visent à soutenir la création et l'implantation d'entreprises, ainsi que le développement des PME industrielles et start-up vaudoises qui veulent innover, s'étendre ou s'internationaliser.	Soutien à l'innovation: acquisition de droits de propriété intellectuelle; développement de nouveau produit, développement des moyens de production, obtention de certification ou d'homologation.  Soutien à la commercialisation et à l'internationalisation: participation à une exposition ou à un salon; étude de marché, recherche d'opportunité d'affaires.  Soutien à la formation: formation de personnel technique ou scientifique; formation en développement durable.	Entreprises, PME, start-up.	Service de la promotion économique et du commerce (SPECo).	k.A.	Finanzierungs-hilfen IPR	4

Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<b>Innovaud</b> <a href="http://www.innovaud.ch/">http://www.innovaud.ch/</a>	<p>Innovaud est la clé d'accès à l'innovation dans le canton de Vaud. Elle aiguille les entreprises porteuses de projets d'innovation – start-up, PME ou multinationales – vers les différentes possibilités de soutien qui s'offrent à elles.</p> <p>Innovaud aide les start-up et PME innovantes vaudoises en les mettant rapidement en relation avec les bons interlocuteurs dans l'objectif de concrétiser leur potentiel si elles ont besoin d'hébergement, de financement et/ou de coaching.</p>	<p>Servir de porte d'entrée à l'innovation dans le canton de Vaud; fédérer les organismes de soutien à l'innovation au sein d'un vaste réseau, tout en harmonisant leurs prestations; accélérer la réalisation des projets d'innovation et maximiser leurs chances de succès; mettre en valeur ces succès ainsi que les 6 sites vaudois dédiés aux entreprises innovantes (technopôles).</p>	<p><b>Hébergement:</b>                      Innovaud réunit au sein de son réseau les 6 technopôles vaudois, soit le Technopôle de Sainte-Croix, l'Y-Parc d'Yverdon-les-Bains, le TecOrbe d'Orbe, le Biopôle de Lausanne, les Ateliers de la Ville de Renens et le Parc scientifique d'Ecublens (EPFL Innovation Park).</p> <p><b>Financement:</b>                      Innovaud aide les entreprises à trouver des solutions de financement. Elle intensifie en outre le soutien financier dont peuvent bénéficier les start-up grâce à de nouveaux prêts, accessibles par le biais de la Fondation pour l'innovation technologique (FIT).</p> <p><b>Accompagnement:</b>                      avec son équipe de conseillers en innovation, Innovaud accompagne les projets et les entreprises sur la durée. Par ailleurs, elle s'appuie sur les réseaux de coaching existants afin d'offrir un encadrement optimal.</p> <p><b>Promotion:</b>                      Innovaud conçoit des outils de communication destinés à valoriser les entreprises et leurs projets d'innovation. Elle met sur pied des événements de réseautage et participe à d'autres.</p>	<p>Toute start-up, PME ou multinationale établie dans le canton de Vaud ou désirant s'y établir.</p>	<p>Innovaud a été créée en février 2013 par le Département de l'économie et du sport (DECS) de l'Etat de Vaud, le Département de la formation, de la jeunesse et de la culture (DFJC) de l'Etat de Vaud, les 6 technopôles actifs sur le canton de Vaud, la Fondation pour l'innovation technologique (FIT) et l'Association vaudoise pour la promotion des innovations et technologies (AIT).</p>	<p>k.A.</p>	<p>Beratung/ Coaching</p> <p>Technoparks/ Gründerzentren</p> <p>PR</p> <p>Networking</p> <p>PPP</p>	<p>1, 3</p>
<b>Fondation pour l'Innovation Technologique (FIT)</b> <a href="http://www.fondation-fit.ch/index.php?id=32&amp;L=0">http://www.fondation-fit.ch/index.php?id=32&amp;L=0</a>	<p>La FIT intervient dans de nombreux domaines (technologies de l'information et de la communication (TIC), industrie, cleantech, sciences de la vie) et offre une large palette de prestations. Depuis sa création en 1994, elle a accordé des prêts pour un montant de près de 15 millions de francs à une centaine de projets innovants.</p>	<p>Elle a pour but de soutenir des projets à caractère technologique et innovant en leur proposant des aides financières.</p>	<p>La Fondation peut accorder trois types de soutien:</p> <p>Le FIT grant (bourse): CHF 100 000 par projet, sous forme de bourse à un porteur de projet dans une haute école sise sur le territoire vaudois.</p> <p>Le prêt FIT seed: CHF 100 000 par projet, à une entreprise. Prêt sans intérêt, avec garantie personnelle.</p> <p>Le prêt FIT early: CHF 300 000 à 500 000 par projet, à une entreprise – prêt avec intérêt (5% de base + 5% au remboursement), sans garantie personnelle.</p>	<p>Chercheurs travaillant dans une des hautes écoles vaudoises accréditées par la FIT (EPFL, HEIG-VD, UNIL/CHUV); entreprise en Suisse romande (FIT seed); entreprise dans le canton de Vaud (FIT early).</p>	<p>Contributeurs actuels: Banque Cantonale Vaudoise, Bobst SA, CHUV, Chambre Vaudoise du Commerce et de l'Industrie, Debiopharm Group, EPFL, Etat de Vaud, Fondation de famille Sandoz, Ineos Holdings SA, EPFL Innovation Park – PSE, Swissquote Bank SA, Ville de Lausanne.</p>	<p>k.A.</p>	<p>Start-up-Finanzierung</p> <p>F&amp;E-Kooperationen</p> <p>Projektförderung</p> <p>PPP</p>	<p>4</p>

Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<b>Kanton Wallis</b>								
<b>Stiftung The Ark</b> <a href="http://www.theark.ch/de/">http://www.theark.ch/de/</a>	<p>The Ark verkörpert die Strategie, die von den Kantonsbehörden entwickelt wurde, um im Wallis einen echten Technologiepark zu entwickeln. Das Besondere ist, dass er mehrere Standorte besitzt (sechs Technologiestandorte) und sich auf drei Spezialbereiche erstreckt: Informations- und Kommunikationswissenschaften, Life Sciences, Energie und Umwelt.</p> <p>The Ark fördert die Entwicklung neuen Wissens, das aus den Fachhochschulen und den kantonalen und nationalen Forschungsinstituten hervorgegangen ist. Die Stiftung vereint ebenfalls verschiedene lokale, nationale und internationale Kompetenznetze zur gemeinsamen Nutzung.</p>	<p>Die Stiftung The Ark ist ein pragmatisches Instrument, das danach strebt, die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen zu stärken. Ihr Ziel ist die Dynamisierung und Diversifizierung der kantonalen Wirtschaftsstruktur.</p>	<p>Inkubator: Begleitung (Coaching); Bereitstellung von Infrastruktureinrichtungen (Büro- oder Laborräume); Veranstaltungen und Networking; aktive Unterstützung bei der Suche nach Finanzierungsmöglichkeiten.</p> <p>Accelerator: Der Accelerator von The Ark valorisiert die neuen Technologien und führt sie an eine kommerzielle Anwendung heran. Er kümmert sich bei Bedarf auch um die Patentierung.</p> <p>Innovation: proaktive Begleitung bei der Entwicklung neuer Geschäftspotenziale.</p>	<p>KMU, Jungunternehmen, Unternehmensgründerinnen und -gründer.</p>	<p>Die Stiftung wurde 2004 vom Departement für Volkswirtschaft, Energie und Raumentwicklung des Kantons Wallis gegründet.</p> <p>CimArk AG sorgt für das operative Management und unterstützt die Unternehmen mit den drei Dienstleistungsangeboten.</p>	<p>k.A.</p>	<p>Technopark/ Gründerzentren</p> <p>Beratung/ Coaching</p> <p>WTT</p> <p>Informations- und Kommunikationswissenschaften</p> <p>Life Sciences</p> <p>Energie und Umwelt</p> <p>PPP</p>	<p>3</p>



Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<p><b>Centre de Compétences financières (CCF), namentlich Seed Money Fonds/ Subventionen</b></p> <p><a href="http://www.ccf-valais.ch/de/">http://www.ccf-valais.ch/de/</a></p>	<p>Das Finanzkompetenzzentrum ist der Finanzdienstleister von Business Valais, der kantonalen Wirtschaftsförderung.</p>	<p>Das Ziel der CCF ist es, Beratung durch Finanzspezialisten zu bieten und einen finanziellen Beitrag für zu unterstützende Projekte beizusteuern.</p>	<p>Seed Money Fonds: Dieser Fonds wird ganz am Anfang eines Projektes beantragt, auf der Grundlage einer Geschäftsidee, mit einer Beteiligung von maximal 50 000 CHF.</p> <p>Beratungskostenmitfinanzierung: Mit der Beratungskostenmitfinanzierung soll KMUs die vorgängige Überprüfung (Marktstudien, Schutz des geistigen Eigentums, Industrialisierung, etc.) geplanter Investitionen ermöglicht werden.</p> <p>Mitfinanzierung interner Entwicklungsprojekte: Die Mitfinanzierung interner Entwicklungsprojekte hat zum Ziel, den Unternehmen Forschungs- und Entwicklungsprojekte zu ermöglichen, indem diesen Projekten das qualifizierte Personal, welches aufgrund eines Auftragsrückgangs nicht in der Produktion beschäftigt werden kann, zugewiesen wird.</p>	<p>Walliser Firmen.</p>	<p>Die Tätigkeit und Aufgabe der CCF AG basiert auf dem Gesetz über die kantonale Wirtschaftspolitik von 2000. Der Staatsrat beauftragte die Schaffung eines Kompetenzzentrums für die Gewährung von Bürgschaften, Zinskostenbeiträge sowie von Risikokapital und Kapital der Nähe. Ein Leistungsvertrag regelt die Zusammenarbeit.</p>	<p>k.A.</p>	<p>Start-up-Finanzierung  Finanzierungshilfe  PPP</p>	<p>4</p>
<p><b>Prix Créateurs WKB</b></p> <p><a href="http://www.prixcreateurbcv.ch/de/">http://www.prixcreateurbcv.ch/de/</a></p>	<p>Der Preis belohnt das innovativste Projekt oder Produkt. Ein Preis im Gesamtwert von 30 000 CHF wartet auf den Gewinner.</p>	<p>Der Prix Créateurs WKB soll den Unternehmergeist und die Kreativität in den Unternehmen im Wallis fördern und gleichzeitig eine Art Schaufenster für ein kreatives Wallis sein.</p>	<p>Von 2007 bis 2013 wurde der Prix Créateurs WKB alle zwei Jahre vergeben. Seit 2013 findet die Preisverleihung jedes Jahr statt, um die innovativen Unternehmer des Kantons noch besser zu unterstützen.</p>	<p>Teilnahmeberechtigt sind Projekte von Einzelpersonen und von Gesellschaften im Wallis, deren Umsetzung im darauffolgenden Jahr vorgesehen ist. Bestehende Unternehmen können ebenfalls teilnehmen, sofern sie eine neue Idee für ein Produkt oder eine Dienstleistung präsentieren.</p>	<p>Die Walliser Kantonalbank ist Partnerin und Initiatorin des Projekts. Business Valais (Wirtschaftsförderung) als Mitorganisator des Wettbewerbs.</p>	<p>k.A.</p>	<p>Innovationspreis</p>	<p>5</p>

Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<b>Kanton Zug</b>								
<b>Technologie Forum Zug</b>  <a href="http://www.technologieforumzug.ch/index.php?lang=de">http://www.technologieforumzug.ch/index.php?lang=de</a>	Das Technologie Forum Zug bezweckt die effiziente Unterstützung des Industriesektors im Wirtschaftsraum Zug durch interne und externe Vernetzung von Unternehmen. Das in der Wirtschaft vorhandene Know-how sowie die verfügbaren Ressourcen werden gebündelt, um für technologie-orientierte Unternehmen ein optimales, innovatives und somit attraktives Umfeld gezielt zu fördern.	Bündelung des Know-hows in Clustern, um optimale und attraktive Rahmenbedingungen für industrielle Unternehmen sowie für den industrieorientierten Dienstleistungsbereich in der Wirtschaftsregion Zug zu unterstützen;  aktive Vernetzung von technologisch führenden, innovativen Unternehmen in der Wirtschaftsregion;  Aufwertung des Industriesektors, vor allem im Technologiebereich;  Stärkung definierter Technologiebereiche.	Cluster sind die Kernelemente des Technologie Forums Zug. Sie dienen Unternehmen mit ähnlich gelagerten Kompetenzen und ähnlichen Interessen als Plattformen für den Gedanken-, Erfahrungs- und Informationsaustausch und fördern und unterstützen eine entsprechende Zusammenarbeit in der Wirtschaftsregion Zug.  Zentralschweiz Innovativ (siehe kantonsübergreifende Initiativen): Die regionale Verankerung der Innovationsförderung wird im Kanton Zug durch das Technologie Forum Zug (tfz) gewährleistet. Das tfz ist im Auftrag des Kantons Zug der kantonale «point of entry» für die Unternehmen des Kantons Zug.	Unternehmen.	Das Technologie Forum Zug ist ein privatrechtlicher Verein und ist im Handelsregister eingetragen.  2003 wurde der Verein mit Unterstützung eines Patronatskomitees, dem verschiedene Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Politik angehören, gegründet. 2004 wurde die Geschäftsstelle operativ tätig.	k.A.	Cluster  Coaching/ Beratung  PPP	1, 2
<b>Zuger Innovationspreis</b>  <a href="http://www.zg.ch/behoerden/volkswirtschaftsdirektion/direktionssekretariat/innovationspreis">http://www.zg.ch/behoerden/volkswirtschaftsdirektion/direktionssekretariat/innovationspreis</a>	Seit 1993 vergibt der Regierungsrat jedes Jahr den Zuger Innovationspreis. Zuger Unternehmen mit volkswirtschaftlich, sozial oder ökologisch sinnvollen und innovativen Modellen, welche neue Arbeitsplätze erschliessen bzw. bestehende Arbeitsplätze erhalten helfen, können sich um den Preis bewerben.	Der Innovationspreis will die Bestrebungen von Unternehmen unterstützen, welche aufgrund volkswirtschaftlich, sozial und ökologisch sinnvollen und innovativen Modellen neue Arbeitsplätze schaffen oder bestehende Arbeitsplätze erhalten.	Die Preissumme beträgt 20000 CHF. Der Innovationspreis wird vom Regierungsrat auf Antrag einer Jury vergeben.	Kleinere, mittlere und grössere Unternehmen aus allen Wirtschaftssektoren mit einer Betriebsstätte (Hauptsitz oder Niederlassung) im Kanton Zug.	Volkswirtschaftsdirektion.	Der Zuger Innovationspreis soll zum Ausdruck bringen, dass es den Behörden im Kanton Zug ein wichtiges Anliegen ist, innovative Firmen zu fördern und damit die Attraktivität des Wirtschaftsstandorts zu erhalten.	Innovationspreis	5

Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<b>Businesspark Zug – Zuger Gründerzentrum</b>  <a href="http://www.businessparkzug.ch/">http://www.businessparkzug.ch/</a>	Der Businesspark Zug ist eine Plattform für den Aufbau eines Jungunternehmens.	Ziel: ein Angebot für neu gegründete Unternehmen schaffen, welches ihnen den Start erleichtern und ihre mittelfristigen Überlebenschancen verbessern helfen soll.	Dienstleistungen: Preisgünstige Büroräume, eine moderne Infrastruktur und professionelle Dienstleistungen; Netzwerk und vielfältige Kontakten zu Wirtschaft und Politik; Zuger Jungunternehmer-Preis.	Jungunternehmen.	Der Verein Zuger Gründerzentrum wurde 1998 als gemeinsame Initiative von privaten Zuger Unternehmern, Kanton und einzelnen Gemeinden ins Leben gerufen.  Das Startkapital für den Aufbau des Businesspark wurde von Unternehmen zur Verfügung gestellt, darunter der Zuger Kantonalbank, sowie Akteuren der öffentlichen Hand: Kanton Zug, Stadt Zug, Gemeinde Steinhausen, Gemeinde Baar. Daneben traten weitere Unternehmen als Nebensponsoren auf.	Im Herbst 1998 nahm das Gründerzentrum als eines der ersten in der Schweiz in den Räumlichkeiten an der Sumpfstrasse 26 seine Tätigkeit auf. Seit Ende 2002 tritt das Jungunternehmer-Zentrum nach aussen unter dem Namen «Businesspark Zug» auf.	Technopark/ Gründerzentrum  Innovationspreis  Unternehmensgründungen/ Jungunternehmen  PPP	3, 5
<b>CleanTechPark Zug</b>  <a href="http://www.cleantechparkzug.ch/">http://www.cleantechparkzug.ch/</a>	Der CleanTechPark Zug nutzt Strukturen und Know-how des Businessparks Zug (siehe oben) und verbindet diese mit Netzwerken und Kompetenzen im Bereich Cleantech.  Auf der CleanTech Plattform werden zudem konkrete Projekte geplant und umgesetzt, wobei der CleanTechPark z.B. die Vernetzung der Teilnehmer sowie die koordinative und administrative Projektleitung in diesen Projekten übernimmt.	Ansiedlung und Unterstützung innovativer Unternehmer aus dem Cleantech-Bereich.	Bezahlbare Büroräumlichkeiten und günstige Infrastruktur;  fachkundige Beratung und wertvolle Kontakte, «Andocken» an ein dynamisches Netzwerk.  Die Cleantech Plattform wurde 2012 vom BusinessPark-CleanTechPark mit Unterstützung der Volkswirtschaftsdirektion des Kantons initiiert. Sie wird vom BusinessPark-CleanTechPark betrieben und nutzt einerseits die bestehende Infrastruktur des BusinessPark Zug, baut aber bedarfsweise zusätzliche Infrastruktur zur Umsetzung der Plattformziele auf.	Start-ups, etablierte kleine und mittlere Unternehmen sowie für Innovationsprojekte ausgelagerte Abteilungen grösserer Unternehmen und Spin-offs von Hochschulen – immer aus der Cleantech-Branche.	Der CleanTechPark Zug wird vom gemeinnützigen Verein Zuger Gründerzentrum getragen. Der Verein ist ebenfalls Träger des BusinessParks Zug (siehe oben) und hat 2010 damit begonnen, die Idee eines CleanTechParks in der Region Zug umzusetzen.  Hauptsponsoren sind der Kanton Zug, die Zuger Kantonalbank sowie private Unternehmen aus dem Kanton.	Die Cleantech-Branche ist eine zukunftsstrahlende Branche mit Wachstumspotenzial.  Auf regionaler Ebene hat sich die Metropolitan-konferenz Zürich mit der Zurich Green Region das Ziel gesetzt, den Metropolitanraum Zürich zu einer Green Region zu machen, die sich durch ihre hervorragenden Standortqualitäten im Bereich Cleantech auszeichnet und verstärkt als solche positioniert werden kann. Insbesondere sollen vermehrt Cleantech-Unternehmen entstehen und sich erfolgreich entwickeln können.	Technopark/ Gründerzentrum  Cleantech  Unternehmensgründungen/ Jungunternehmen  PPP	3

Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<b>Kanton Zürich</b>								
<b>Clusteraktivitäten</b>  <a href="http://www.awa.zh.ch/internet/volkswirtschaftsdirektion/awa/de/standortfoerderung/cluster.html">http://www.awa.zh.ch/internet/volkswirtschaftsdirektion/awa/de/standortfoerderung/cluster.html</a>	Unterstützung von Cluster in den Bereichen Finanzdienstleistungen, Life Sciences, ICT, Kreativwirtschaft, Cleantech, Aerospace.	Stärkung der ansässigen Unternehmen; Ansiedlung von Unternehmen aus dem entsprechenden Branchenumfeld; Branchendiversität am Standort; Innovationssteigerung.	Sichtbarmachen und Vermitteln der Kompetenzen im Wirtschaftsraum Zürich; Vernetzung der Cluster-Akteure aus Wirtschaft, Akademie und Politik sowohl im Inland als auch im Ausland; Bereitstellung von Daten- und Informationsmaterial; Begleitung der Cluster-Akteure bei Vorhaben, die durch die Standortförderung und ihre Partner erleichtert werden können; Cluster-Dialoge.	Unternehmen, Forschungs- und Bildungseinrichtungen, Fachorganisationen.	Amt für Wirtschaft und Arbeit.	Cluster sind Branchengruppen, die am Standort Zürich aufgrund der hohen Dichte an Unternehmen, Forschungs- und Bildungseinrichtungen sowie Fachorganisationen eine massgebliche Rolle spielen. Die Vernetzung der Akteure entlang der Wertschöpfungskette soll die Innovationskraft der jeweiligen Cluster erhöhen.	Cluster WTT PPP	2
<b>gründen.ch</b>  <a href="http://www.gruenden.ch/">http://www.gruenden.ch/</a>	Gründungsplattform des Kantons Zürich.	Unterstützen von Unternehmensgründungen.	gründen.ch liefert Informationen zur schnellen und einfachen Firmengründung; bietet Hilfsmittel für die Gründungsvorbereitung; hilft den Weg zum eigenen Unternehmen zu verkürzen, u.a. durch die rasche Bearbeitung von Fragen zu den Gründungsformalitäten; weist den Weg zu den Partnern im Zürcher Netzwerk; zeigt Anlaufstellen auf, die bei der Firmengründung behilflich sein können; bietet auch Informationen für die Zeit nach dem Start.	Personen, die eine Unternehmensgründung erwägen.	Amt für Wirtschaft und Arbeit des Kantons Zürich – Standortförderung; Handelsregisteramt Kanton Zürich; SVA Zürich; Zürcher Kantonalbank (ZKB).	k.A.	Unternehmensgründungen Informationsbereitstellung PPP	1
<b>Pionierpreis</b>  <a href="http://www.technopark.ch/technopark/pionierpreis/">http://www.technopark.ch/technopark/pionierpreis/</a>  <a href="http://www.pionierpreis.ch/">http://www.pionierpreis.ch/</a>	Der Pionierpreis, der von der Zürcher Kantonalbank und vom Technopark Zürich vergeben wird, prämiiert ein technisches Projekt an der Schwelle zum Markteintritt, das sich durch besondere Innovationskraft, Marktnähe und soziale Relevanz auszeichnet.	Förderung von Jungunternehmen.	Der Gewinner erhält von der Zürcher Kantonalbank die Preissumme von 98 696.04 CHF, was dem 10 000 fachen Wert der Zahl Pi im Quadrat entspricht. Neben der Preissumme soll die Auszeichnung zum Unternehmertum ermutigen, Publizitätsgewinn bringen und als Qualitätslabel dienen. Der Pionierpreis ist nach eigenen Angaben einer der wichtigsten Innovationspreise der Schweiz.	Jungunternehmen.	Zürcher Kantonalbank, Technopark Zürich.	k.A.	Innovationspreis Jungunternehmen PPP	5

Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<b>Startzentrum Zürich</b>  <a href="http://www.startzentrum.ch/">http://www.startzentrum.ch/</a>	Gründerzentrum (Non-Profit Organisation).	Unterstützung von Unternehmensgründungen und Jungunternehmen.	<p>Das Startzentrum organisiert kostenlose, öffentliche Anlässe zum Thema Selbständigkeit und Jungunternehmertum, berät jährlich fast 500 angehende Unternehmer persönlich und vermittelt wichtiges Know-how zum Start mit der eigenen Firma. Die Tochtergesellschaft Business Tools bietet intensive Schulungskurse zu ausgesuchten Start-up-Themen an.</p> <p>Vom Startzentrum Inkubator aus bauen über 30 junge Unternehmen ihr Geschäft auf.</p>	Unternehmensgründerinnen und -gründer und Jungunternehmen.	Gründung durch private Initianten, Stadt und Kanton Zürich; breite Trägerschaft bestehend aus Stadt und Kanton Zürich, dem städtischen und kantonalen Gewerbeverband, der Zürcher Handelskammer sowie Vertretern von Unternehmen.	Die Startzentrum Zürich Genossenschaft wurde 1999 von privaten Initianten zusammen mit Stadt und Kanton Zürich gegründet, um eine Anlaufstelle für Zürcher und Zürcher Unternehmen zum Thema «Selbständigkeit» zu schaffen.	Unternehmensgründungen/ Jungunternehmen  Gründerzentrum  Informationsbereitstellung/ Veranstaltungen  Beratung/ Coaching PPP	3
<b>Bio-Technopark Schlieren-Zürich</b>  <a href="http://www.bio-technopark.ch/">http://www.bio-technopark.ch/</a>	Der Park zählt 40 Mitgliederorganisationen, darunter Life-Science-Start-ups und die Universität Zürich und das Universitätsspital Zürich mit fast 20 Kliniken, Instituten und Forschungsgruppen. Der Bio-Technopark Schlieren-Zürich begleitet und unterstützt Jungunternehmende und fördert den Austausch zwischen Start-ups, etablierten Firmen und universitären Forschungsgruppen.  Er ist Mitglied der Technopark Allianz.	Das 2003 als Interessensgemeinschaft gegründete Biotech Center Zurich (heute Bio-Technopark Schlieren-Zürich) versteht sich als Plattform, um die verschiedenen Interessenvertreter zwecks Synergiemaximierung zusammenzubringen.	<p>Vermittlung von Labor-, Büro- und Lager-räumlichkeiten sowie von fachspezifischer Infrastruktur und gebrauchten Geräten;</p> <p>Beratung und Unterstützung bei der Firmengründung und der Finanzierungssuche;</p> <p>Coaching bei der Firmenentwicklung;</p> <p>Förderung des Austauschs zwischen den Start-ups untereinander und mit den akademischen Forschungsgruppen zur Identifizierung und Maximierung von Synergien;</p> <p>Ermittlung von Kontakten zur Industrie, den Hochschulen und Netzwerkpartnern;</p> <p>fachliche Unterstützung der Standortförderstellen bei der Ansiedlung von ausländischen Unternehmen;</p> <p>Veranstaltungen; Unterstützung der Mitglieder im Bereich PR und Lobbying.</p>	Jungunternehmen im Bereich Life Sciences.	Der Bio-Technopark Schlieren ist ein Verein mit Stadt Schlieren und Standortförderung des Kantons Zürich als Gründungsmitgliedern.	In Schlieren ist ein Mix aus Firmen in allen Unternehmensphasen entstanden – von jungen Start-ups bis zu weltweit tätigen Firmen. Diese Unternehmen haben sich zusammen mit dem Grundbesitzer des Areals, der Stadt Schlieren und der Standortförderung des Kantons Zürich im Jahr 2003 in einem Verein zusammengeschlossen, um die Kommunikation untereinander und nach aussen zu vereinfachen sowie um Synergien zu identifizieren und zu maximieren.	Technopark/ Gründerzentrum  Unternehmensgründungen/ Jungunternehmen  Beratung/ Coaching  Biotechnologie PPP	3

Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<b>Technopark Winterthur</b>  <a href="http://www.technopark-winterthur.ch/start.cfm">http://www.technopark-winterthur.ch/start.cfm</a>	Eröffnung im Jahr 2002. Mitglied der Technopark Allianz.	Der Technopark Winterthur ist eine finanziell eigenständige und unternehmerisch geführte AG mit dem Ziel, die Attraktivität von Winterthur als Wirtschaftsstandort zu stärken und Arbeitsplätze in der Region zu schaffen.	Der Technopark Winterthur organisiert Veranstaltungen und führt einen Inkubator. Der interdisziplinäre Inkubator «RUNWAY» hat zum Ziel, junge Start-ups in frühen Phasen zu unterstützen, und konzentriert sich auf die Beschleunigung, Fokussierung und Vernetzung angehender Start-ups sowie der Verlinkung von Lehre und aktivem Unternehmertum. Start-up Services, Coachings und modernste Infrastruktur und Räumlichkeiten bieten Jungunternehmern das notwendige Rüstzeug, um durchzustarten. Zudem soll potenziellen Neumieter des Technopark Winterthur früh im Projekt ein niederschwelliger Eintritt ermöglicht werden.	Unternehmensgründerinnen und -gründer und Jungunternehmen.	Aktionariat: Stadt Winterthur; Handelskammer und Arbeitgebervereinigung Winterthur HAW; Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW/Kanton Zürich; Zürcher Kantonalbank; weitere Investoren aus der (Winterthurer) Wirtschaft.	Der Technopark schafft ein Umfeld für den Know-how-Transfer von der Wissenschaft zur Wirtschaft und damit ideale Rahmenbedingungen für Innovationen am Markt. Als sichtbare Folge werden neue Arbeitsplätze generiert, die den volkswirtschaftlichen Kreislauf stärken.  Insbesondere beim aktiven Aufbau von Spin-offs kommt der Technologietransfer zum Tragen.	Technopark/Gründerzentrum  Unternehmensgründungen/Jungunternehmen  Beratung/Coaching  PPP	3
<b>Innovationpreis Integration</b>  <a href="http://www.integration.zh.ch/internet/justiz_inneres/integration/de/projekte/innovationpreis_integration.html">http://www.integration.zh.ch/internet/justiz_inneres/integration/de/projekte/innovationpreis_integration.html</a>	Preis für Konzepte, die auf originelle, praktikable und bisher im Kanton Zürich noch nicht vorhandene Weise die Eingliederung von zugewanderten Menschen in die Gesellschaft fördern.	k.A.	Der Preis wird seit 2012 alle zwei Jahre vergeben und ist mit 10 000 CHF dotiert.	k.A.	Fachstelle für Integrationsfragen, Direktion der Justiz und des Innern, Kanton Zürich.	k.A.	Innovationspreis  Innovation in der Zivilgesellschaft (soziale Innovation)	5
<a href="http://www.aln.zh.ch/internet/baudirektiok.A.In/de/ala/innovation_umwelt.html">http://www.aln.zh.ch/internet/baudirektiok.A.In/de/ala/innovation_umwelt.html</a>	Im Rahmen des Leitbildes Landwirtschaft bietet der Kanton projektgebundene Unterstützung an. Einzelne Projekte erhalten einmalige Beiträge als Starthilfe. Damit sollen Eigeninitiative und Pioniergeist belohnt werden.	Bessere Einkommensmöglichkeiten in der Landwirtschaft durch innovative Projekte.	Es werden beispielsweise Projekte zur Förderung regionaler Spezialitäten unterstützt; auch Projekte, welche neue Wege im Sinne der multifunktionalen Landwirtschaft beschreiten, können unterstützt werden, so zum Beispiel: Gewinnung und Verarbeitung nachwachsender Rohstoffe, Entsorgungsleistungen durch Landwirte oder Therapie und Arbeitseinsätze in der Landwirtschaft.	Landwirtschaftliche Akteure.	Baudirektion Kanton Zürich, Amt für Landschaft und Natur, Abteilung Landwirtschaft.	k.A.	Innovationen in der Landwirtschaft  Projektförderung	4

**Tabelle 5 Inventar der schweizerischen Innovationspolitik – kantonsübergreifende Initiativen**

Kantonsübergreifende Initiativen	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/ Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<b>Ostschweiz</b>								
<b>Stiftung Startfeld</b>  Kantone St. Gallen und Appenzell Ausserrhoden, Stadt St. Gallen und weitere Akteure  <a href="http://www.startfeld.ch/">http://www.startfeld.ch/</a>	Plattform zur Förderung von Innovationen und Unternehmensgründungen: Startfeld verstärkt in Zusammenarbeit mit den bestehenden Förderinstitutionen sowie Partnern aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik die Positionierung der Ostschweiz als starkes Zentrum von Unternehmertegeist und Innovationen.	Der gemeinnützige Verein hat sich zum Ziel gesetzt, Jungunternehmerinnen und Jungunternehmen in der Ostschweiz bei der Gründung zu helfen.  Innovationspreis: Startfeld Diamant ist eine Auszeichnung der St. Galler Kantonalbank für innovative Unternehmen in der Ostschweiz (seit 2012).	Startfeld bietet jungen Unternehmen aus der Ostschweiz Beratung und Coaching und Startfinanzierungen (über die Stiftung Startfeld, welche von der St. Galler Kantonalbank und dem Verein Startfeld getragen wird) und hilft ihnen bei der Suche nach geeigneten Räumlichkeiten.	Jungunternehmen in den relevanten Regionen.	Getragen wird die Initiative von der Universität St. Gallen, der Hochschule für angewandte Wissenschaften St. Gallen, dem Technologiezentrum für die Euregio Bodensee an der Empa, der Stadt St. Gallen sowie der Kantone St. Gallen und Appenzell Ausserrhoden (zusammen mit der Stiftung zur Förderung der AR-Wirtschaft).	k.A.	Jungunternehmen/Unternehmensgründungen  Innovationspreis  Start-up-Finanzierung  Beratung und Coaching  PPP	1, 4, 5
<b>Interreg der Ostschweizer Kantone Appenzell A.Rh., Appenzell I.Rh., Glarus, Graubünden, Schaffhausen, St. Gallen, Thurgau, sowie der Kantone Zürich und Aargau – Interreg IV/V-Programm Alpenrhein-Bodensee-Hochrhein</b>  <a href="http://www.regiosuisse.ch/docs/grundlagen-fundaments-basi-umsetzungsprogramme-programmes-demise-en-oeuvre-programmi-di-attuazione-cantionali-2012-2015/up-sg-2012-2015.pdf">http://www.regiosuisse.ch/docs/grundlagen-fundaments-basi-umsetzungsprogramme-programmes-demise-en-oeuvre-programmi-di-attuazione-cantionali-2012-2015/up-sg-2012-2015.pdf</a>	Zusammenarbeit im Rahmen des Interreg IV/V-Programms Alpenrhein-Bodensee-Hochrhein unter der Neuen Regionalpolitik des Bundes.	Schwerpunkt 1, Regionale Wettbewerbsfähigkeit und Innovation: Der Schwerpunkt zielt auf die Schaffung der Voraussetzungen für dauerhaftes ökonomisches Wachstum, um die Zahl der Arbeitsplätze im gesamten Programmgebiet langfristig zu erhalten und um damit auch die hohe Lebensqualität für die regionale Bevölkerung zu sichern.  Schwerpunkt 2, Standortqualität und Ressourcenschutz: Grundsätzliche Zielsetzung dieses Schwerpunktes ist es, einen Beitrag zu Erhalt und Verbesserung der Standortqualität im gesamten Programmgebiet zu leisten (Interreg IV).	Im Rahmen der Interreg-Initiative werden Projekte gefördert, die grenzübergreifend von mindestens zwei Partnern aus unterschiedlichen Ländern im Rahmen der vorgegebenen Förderschwerpunkte durchgeführt werden. Zudem muss sich das Projekt nachhaltig entwicklungsfördernd im Sinn eines grenzüberschreitenden Mehrwerts auf die Region auswirken.	Um eine Förderung können sich Private, juristische Personen, sonstige Vereinigungen und öffentliche Träger bewerben. Die Projekte sind grenzüberschreitend von mindestens zwei Partnern aus unterschiedlichen Ländern, mindestens ein Projektpartner mit Sitz in einem EU-Mitgliedstaat, im Rahmen der Schwerpunkte bzw. Aktionsfelder durchführen.	Die Ostschweiz beteiligt sich am Programmgebiet Alpenrhein-Bodensee-Hochrhein (ABH), zu dem auf Schweizer Seite die Mitgliedskantone der Ostschweizer Regierungskonferenz (ORK) sowie die Kantone Zürich und Aargau gehören. Als Partner auf der EU-Seite sind Landkreise und Städte aus Baden-Württemberg und Bayern (Deutschland), das Land Vorarlberg (Österreich) sowie das Fürstentum Liechtenstein vertreten.	Für das Fördergebiet «Alpenrhein-Bodensee-Hochrhein» ist von Vorarlberg, Bayern, Baden-Württemberg, dem Fürstentum Liechtenstein und den am Programm beteiligten Schweizer Kantonen ein auf die Region zugeschnittenes Programm erstellt worden. Es beschreibt die strukturellen und sozioökonomischen Gegebenheiten des Gebietes, bestimmt Ziele und Strategien, regelt die Programmdurchführung und legt Schwerpunkte und Aktionsfelder für die Förderperiode fest.	Regionalpolitik  Projektförderung  Grenzüberschreitend	4

Kantonsübergreifende Initiativen	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<b>Zentralschweiz</b>								
<b>InnovationsTransfer Zentralschweiz ITZ</b>  <a href="http://www.itz.ch/">http://www.itz.ch/</a>	InnovationsTransfer Zentralschweiz (ITZ) hat vom Fachhochschulkonkordat der Hochschule Luzern HSLU den Auftrag erhalten, die Wettbewerbsfähigkeit der Zentralschweizer Wirtschaft aktiv zu fördern, mittels der Organisation des WTT zwischen der Wissenschaft und Wirtschaft sowie der Erbringung unterstützender Dienstleistungen für die regionale Wirtschaft.	ITZ fördert die Wettbewerbsfähigkeit der kleinen und mittleren Unternehmen in der Zentralschweiz.	InnovationsTransfer Zentralschweiz unterstützt die KMU der Zentralschweiz bei der Realisierung ihrer innovativen Ideen und Projekte durch Innovationscoaches, durch Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung eines konkreten Projekts (siehe Zentralschweiz Innovativ unten), durch Organisation von Veranstaltungen zu aktuellen Innovationsthemen.	KMU in der Zentralschweiz.	Hinter dem ITZ steht ein Trägerverein mit Vertretern der Zentralschweizer Regierungen, Hochschulen, Wirtschaftsförderungen, Firmen, Einzelpersonen etc.	k.A.	Informationsbereitstellung/ Veranstaltungen  WTT  Coaching/ Beratung  PPP	1
<b>Zentralschweiz Innovativ</b>  <a href="http://www.itz.ch/zentralschweiz_innovativ/">http://www.itz.ch/zentralschweiz_innovativ/</a>	Zentralschweiz Innovativ ist das gemeinsame Programm der sechs Zentralschweizer Kantone zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen. InnovationsTransfer Zentralschweiz ITZ ist mit dessen Umsetzung beauftragt. Mit diesem Programm werden kleine und mittlere Unternehmen bei der Realisierung ihrer innovativen Ideen und Projekte mit minimalstem Bürokratieaufwand unterstützt.	Förderung der Wettbewerbsfähigkeit der kleinen und mittleren Unternehmen in der Zentralschweiz.	Innovationscoaches: Beratung und Abklärungen in den Bereichen Marktpotenzial der Idee/Marktklärungen; Technologieabklärungen/technische Machbarkeit der Idee; Überprüfung gesetzlicher Rahmenbedingungen; Know-how-Träger auf dem besprochenen Themengebiet; Partner entlang der Wertschöpfungskette; Förder-/Finanzierungsquellen.  Darauf basierend: Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung eines konkreten Projekts.	KMU in der Zentralschweiz.	Wirtschaftsförderung Luzern, Wirtschaftsförderung Nidwalden, microPark Pilatus Obwalden, Technologiezentrum Schwyz, Volkswirtschaftsdirektion Uri, Technologie Forum Zug; Umsetzung durch InnovationsTransfer Zentralschweiz ITZ.  NRP-ko-finanziert.	k.A.	Coaching/ Beratung  PPP	1



Kantonsübergreifende Initiativen	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<b>Südschweiz</b>								
<p><b>Interreg Italia-Svizzera – Programma di cooperazione transfrontaliera</b></p> <p>Cantoni Ticino, Grigioni e Vallese</p> <p><a href="http://www4.ti.ch/dfe/de/use/sostegno/interreg-cooperazione-transfrontaliera/">http://www4.ti.ch/dfe/de/use/sostegno/interreg-cooperazione-transfrontaliera/</a></p> <p><a href="http://www.ti.ch/interreg">www.ti.ch/interreg</a></p>	<p>Il Programma si propone di attivare progetti per rafforzare la cooperazione tra i due fronti sviluppando le priorità di Lisbona (fare dell'Unione la più competitiva e dinamica economia della conoscenza entro il 2010) e di Göteborg (lanciare una strategia europea per lo sviluppo sostenibile).</p>	<p>Il programma comunitario, ha lo scopo di favorire interrelazioni all'interno di questo territorio, finanziando progetti che abbiano come temi portanti:</p> <p>lo sviluppo sostenibile dell'ambiente e la gestione dei rischi naturali;</p> <p>lo sviluppo di un'economia competitiva basata sulla cooperazione tra le piccole e medie imprese;</p> <p>l'incremento della qualità della vita in ambito sociale e culturale.</p>	<p>Le tre priorità che il Programma 2007–2013 indica per lo sviluppo dei progetti sono:</p> <p>Priorità 1: Ambiente e territorio;</p> <p>Priorità 2: Competitività;</p> <p>Priorità 3: Qualità della vita.</p>	k.A.	<p>L'Ufficio per lo sviluppo economico (Ticino), sulla base di un accordo intercantonale, svolge la funzione di Coordinazione regionale Interreg per i Cantoni Ticino, Grigioni e Vallese.</p> <p>Regione Autonoma Valle; d'Aosta Regione Piemonte Regione Lombardia; Provincia Autonoma di Bolzano.</p>	<p>Con i suoi 700 Km di lunghezza, per una superficie di circa 38'000 Km2 ed una popolazione di 4'181'879 abitanti, il territorio fra Italia e Svizzera coinvolto nel Programma di cooperazione transfrontaliera 2007–2013 costituisce una delle frontiere esterne dell'Unione Europea e si trova in una posizione assolutamente centrale e strategica in Europa.</p>	<p>Projektförderung grenzüberschreitend</p>	4
<b>Nordwestschweiz</b>								
<p><b>i-net innovation networks</b></p> <p>Basel-Landschaft, Basel-Stadt, Jura</p> <p><a href="http://www.i-net.ch/uber-uns/">http://www.i-net.ch/uber-uns/</a></p>	<p>i-net innovation networks ist die gemeinsame Innovationsförderung der Nordwestschweiz. i-net unterstützt Firmen in den zukunftssträchtigen Technologiefeldern ICT, Life Sciences, Medtech, Cleantech sowie Nanotechnologien. i-net bietet Unternehmen und Innovatoren kostenlos individuelle Beratung sowie weitreichende Möglichkeiten zum Informationsaustausch und Wissenstransfer.</p>	<p>Ziel von i-net ist es, Unternehmen aus der Nordwestschweiz bei der Entwicklung und Umsetzung ihrer Innovationsvorhaben zu unterstützen.</p>	<p>i-net stellt Unternehmen und Innovatoren eine professionelle Veranstaltungsplattform für den Erfahrungsaustausch und Wissenstransfer zur Verfügung. Diese reicht von Networking-Events über themenspezifische Technologie- und Businessveranstaltungen bis hin zu geschlossenen Arbeitsgruppen.</p> <p>Advisory Services: i-net berät Start-ups sowie innovative KMU bei der Entwicklung sowie Umsetzung ihrer Wachstums- und Expansionsstrategien. Neben der Vermittlung von spezifischen Kontakten innerhalb des Netzwerkes sowie zu Investoren bietet i-net Unternehmen die professionelle Überprüfung ihrer Businesspläne und Show Case-Präsentationen im Ausland an.</p> <p>Mit rund 50 Veranstaltungen pro Jahr spricht i-net ein Netzwerk von über 5500 Personen und Unternehmen an.</p>	Unternehmen und Investoren.	<p>Public Private Partnership der Kantone Basel-Landschaft, Basel-Stadt und Jura sowie führender Unternehmen aus der Region.</p> <p>Im Rahmen der Neuen Regionalpolitik (NRP) wird i-net innovation networks vom Bund unterstützt.</p>	k.A.	<p>Networking Coaching/ Beratung Veranstaltungen/ Informationsbereitstellung PPP</p>	2

Kantonsübergreifende Initiativen	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<b>BaselArea – Beratung für Jungunternehmen</b>  Basel-Landschaft, Basel-Stadt  <a href="http://www.awa.bs.ch/standortfoerderung/jungunternehmen/baselarea.html">http://www.awa.bs.ch/standortfoerderung/jungunternehmen/baselarea.html</a>  <a href="http://www.baselarea.ch/">http://www.baselarea.ch/</a>	BaselArea unterstützt Jungunternehmer bei der raschen Realisierung der geplanten Selbständigkeit in sämtlichen Phasen der Unternehmensgründung, von der Idee bis zur Realisation.	Förderung von Unternehmensgründungen und	Die Dienstleistungen umfassen die Vermittlung von Grundinformationen zur Unternehmensgründung, Feedbacks und die Vermittlung von passenden Kontakten in Netzwerke, zu Experten oder zu Behörden in der Region Basel.	k.A.	BaselArea wird getragen von den beiden Kantonen Basel-Stadt und Basel-Landschaft sowie den wichtigsten Wirtschaftsorganisationen der Region.	k.A.	Unternehmensgründungen/Jungunternehmen  Informationsbereitstellung/Vermittlung	1
<b>INTERREG IV/V Oberrhein/Rhin Supérieur</b>  Basel-Landschaft, Basel-Stadt, Jura  <a href="http://www.interreg-oberrhein.eu/">http://www.interreg-oberrhein.eu/</a>	Interreg IV/V Oberrhein ist ein Programm zur Förderung der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit im Oberrheingebiet. Es wird von Schweizer Seite (als Nicht-EU-Mitglied) im Rahmen der Neuen Regionalpolitik umgesetzt.	Steigerung der Wertschöpfung und Schaffung neuer Arbeitsplätze sowie Abbau überregionaler Unterschiede.	Damit ein Projekt als förderfähig eingestuft werden kann, muss es folgende Auswahlkriterien erfüllen: Projektnutzen (Ziele und Massnahmen); grenzüberschreitender Mehrwert; innovativer Charakter; Dauerhaftigkeit.	k.A.	Kantone Basel-Landschaft und Basel-Stadt und Partner in Frankreich und Deutschland.	Aufgrund ihrer Grenzlage sowie aus historischen Gründen messen die beiden Basler Kantone der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit in der Trinationalen Metropolregion Oberrhein und im Trinationalen Eurodistrict Basel eine besondere Bedeutung zu.	Projektförderung  Regionalpolitik	4
<b>INTERREG IVC Brain Flow</b>  Basel-Landschaft, Basel-Stadt  <a href="http://www.brain-flow.eu/about/">http://www.brain-flow.eu/about/</a>	The partnership represents 8 border regions from 7 different countries affected by brain drain/brain gain due to their specific socio-economic and geographical characteristics. As a lack of qualified labour force is also a barrier to the innovation and growth capacity of regions, the partnership is looking for new ways, instruments and measures to tackle the problem. During this cooperation, partner regions will be enabled to exchange best practices and experiences in order to develop and introduce new or improved instruments to minimise brain-drain and simultaneously foster brain-gain.	The overall aim of Brain Flow is to enable regional authorities and other regional/local actors to develop and improve their policies and instruments to counter the outflow of highly educated and qualified people (brain-drain) and to attract and retain human capital (brain-gain) in their regions in support of their innovation capacity and competitiveness.	Within Brain Flow, an intense interregional exchange takes place on two complementary levels: the overall (strategic) Mini-Programme level and the individual (practical) Sub-Project level.	k.A.	The partnership represents 8 border regions from 7 different countries:  Gelderland, The Netherlands; Hedmark, Norway; Navarra, Spain; Nemunas Euroregion, Lithuania; North Rhine-Westphalia, Germany; Overijssel, The Netherlands; Regio Basiliensis, Switzerland; Värmland, Sweden.	The rationale of Brain Flow was born out of the EU Lisbon strategy that aims at turning the EU into the most competitive territory by 2010. Often growth is hampered or slowed down by a lack of skilled human capital. Shortages of highly skilled labour force are of particular importance in border regions as the human capital can easily move to more favourable economic environments, which creates the so-called «brain-drain/brain-gain» phenomenon.	Projektförderung  grenzüberschreitend	4

Kantonsübergreifende Initiativen	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<b>Westschweiz</b>								
<p><b>platinn</b></p> <p>Fribourg, Vaud, Valais, Neuchâtel, Genève et Jura</p> <p><a href="http://www.platinn.ch/">http://www.platinn.ch/</a></p>	<p>platinn soutient les start-up et les petites et moyennes entreprises (PME) dans leurs projets d'innovation d'affaires. Elle contribue ainsi au renforcement de leur capacité d'innovation et de leur compétitivité.</p>	<p>platinn a pour mission de soutenir les start-up à orientation technologique ainsi que les PME de Suisse occidentale dans leurs projets d'amélioration de leur système d'innovation d'affaires, contribuant ainsi au renforcement de leur compétitivité.</p>	<p>Les services de platinn sont fournis par un réseau de coachs accrédités, œuvrant dans les différentes antennes cantonales. Si nécessaire, les coachs peuvent faire intervenir des partenaires spécialisés dans des domaines tels que la protection de la propriété intellectuelle, les finances, les questions techniques, juridiques et autres.</p> <p>Capital proximité: une plateforme de platinn qui a pour vocation d'aider toutes les entreprises localisées en Suisse romande à trouver des investisseurs privés pour financer leur développement ou leur transmission.</p>	<p>Start-up/petites et moyennes entreprises (PME).</p>	<p>Les Antennes cantonales coordonnent les activités de platinn sur le canton, génèrent des projets, promeuvent les prestations et veillent au respect des dispositions légales cantonales. Actuellement, les organismes suivants constituent les Antennes cantonales:</p> <p>Fri Up (Fribourg), Inno-vaud (Vaud), CimArk (Valais), Service de l'économie (Neuchâtel), OPI (Genève) et CREA-POLE (Jura). Co-financé par le SECO (NPR).</p>	<p>k.A.</p>	<p>Coaching/ Beratung</p> <p>Jungunternehmen</p> <p>PPP</p>	<p>1</p>
<p><b>Alliance</b></p> <p>Fribourg, Vaud, Valais, Neuchâtel, Genève et Jura</p> <p><a href="http://www.alliance-tt.ch/accueil">http://www.alliance-tt.ch/accueil</a></p>	<p>Alliance est le programme de liaison de la Suisse romande. Plus de 6000 chercheurs des hautes écoles et des hôpitaux universitaires font partie de son réseau. Alliance tisse des liens entre les laboratoires et les entreprises. Alliance a ainsi créé un réseau proactif permettant d'initier de nouvelles rencontres, de soutenir une dynamique de collaboration entre la recherche et le tissu économique, favorisant la croissance et la création d'emplois.</p>	<p>But: intensifier les transferts de technologies, au double bénéfice des entrepreneurs et des chercheurs.</p>	<p>Montage de projets technologiques: assistance pour établir une collaboration entreprise – haute école.</p>	<p>Des entreprises innovantes de Suisse, dans tous les domaines. Particulièrement les PME investissant les domaines d'excellence des hautes écoles partenaires en: micro et nanotechnologies/ingénierie, systèmes; technologies de l'information et de la communication; technologies biomédicales, sciences de la vie; technologies et sciences des matériaux.</p>	<p>Alliance est soutenu par les cantons de Fribourg, Vaud, Valais, Neuchâtel, Genève et Jura (Conférence des Chefs de Département de l'Economie publique de Suisse occidentale) et par le SECO au titre de la NPR. Alliance est également soutenu par l'Association Alliance et l'EPFL.</p>	<p>k.A.</p>	<p>WTT</p>	<p>2</p>

Kantonsübergreifende Initiativen	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<p><b>GENILEM</b></p> <p>Valais, Genève, Vaud, Neuchâtel, Jura, Berne et Fribourg</p> <p><a href="http://www.genilem.ch/">http://www.genilem.ch/</a></p>	<p>Identification, sélection et accompagnement des créateurs d'entreprises (individus) pendant une durée de trois ans.</p>	<p>Augmenter les chances de succès d'entreprises en démarrage. GENILEM s'active pour le renouveau de l'économie suisse.</p>	<p>Vom Selektionskomitee ausgewählte Projekte kommen in den Genuss eines kostenlosen dreijährigen, massgeschneiderten Projekt-Coachings. 90 Prozent der von GENILEM begleiteten Unternehmen etablieren und entwickeln sich erfolgreich und langfristig auf dem Markt. Voraussetzungen sind: Innovative Geschäftsidee; bestehender Prototyp des Produktes oder der Dienstleistung; noch nicht länger als drei Jahre auf dem Markt.</p>	<p>Unternehmensgründerinnen und -gründer, Jungunternehmen.</p>	<p>Fondée en 1995, GENILEM est une association à but non lucratif.</p> <p>Cantons du Valais, de Genève, de Vaud, de Neuchâtel, du Jura, de Berne et de Fribourg; co-financé par NPR.</p>	<p>GENILEM ist in der ganzen Schweiz tätig.</p>	<p>Unternehmensgründungen/Jungunternehmen</p> <p>Coaching/Beratung</p> <p>PPP</p>	<p>1</p>
<p><b>Plateformes de promotion sectorielles Alp ICT, BioAlps, CleantechAlps et Micronarc</b></p> <p>Valais, Genève, Vaud, Neuchâtel, Jura, Berne et Fribourg</p> <p><a href="http://www.bioalps.org/">http://www.bioalps.org/</a>  <a href="http://www.micronarc.ch/">http://www.micronarc.ch/</a>  <a href="http://www.alpict.com/">http://www.alpict.com/</a>  <a href="http://www.cleantechalps.com/en/index.php">http://www.cleantechalps.com/en/index.php</a></p>	<p>Stratégie intercantonale pour la Suisse occidentale visant à consolider et développer les prestations des plateformes de promotion sectorielles Alp ICT, BioAlps, CleantechAlps et Micronarc.</p> <p>Développer les synergies entre les acteurs régionaux et nationaux des secteurs/domaines concernés.</p>	<p>Profilier la Suisse occidentale comme un pôle d'excellence dans les quatre secteurs/domaines concernés;</p> <p>faciliter l'introduction des acteurs des secteurs/domaines concernés sur les marchés internationaux;</p> <p>développer les synergies entre les acteurs régionaux et nationaux des secteurs/domaines concernés.</p>	<p>Des plateformes de promotion sectorielle (clusters) dans des secteurs à haute valeur ajoutée définis comme économiquement prioritaires par les cantons de Suisse occidentale ont été mises en place.</p>	<p>k.A.</p>	<p>Cantons du Valais, de Genève, de Vaud, de Neuchâtel, du Jura, de Berne et de Fribourg; co-financé par NPR.</p>	<p>Les cantons de Suisse occidentale ont mis sur pied un programme de développement économique reposant sur une valorisation de leurs potentiels économique, technologique et industriel. Ils ont défini des secteurs d'activités prioritaires en termes de compétences, de savoir-faire et de potentiel économique.</p> <p>Une «politique de promotion des clusters» à l'échelle intercantonale a ainsi été élaborée dans le but de valoriser le potentiel des cantons sur le plan national et international, ceci en exploitant les similitudes entre les différentes politiques cantonales.</p>	<p>Cluster</p> <p>PPP</p>	<p>2</p>

Kantonsübergreifende Initiativen	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<p><b>Office de Promotion des Industries et des Technologies (OPI)</b></p> <p>Genève, Vaud, Conférence des Départements de l'économie publique de Suisse occidentale (CDEP-SO)</p> <p><a href="http://www.opi.ch/">http://www.opi.ch/</a></p>	<p>L'OPI est une fondation de droit privé fondée en 1976. Elle offre à ses membres l'accès aux outils, aux méthodes et aux contacts pour repousser les frontières et promouvoir l'expansion des PME vers de nouveaux marchés.</p> <p>L'OPI administre aussi les deux clusters BioAlps et AlpICT (voir ci-dessus), respectivement réseaux de promotion en matière de biotechnologies et de technologies de l'information. Par ailleurs, l'OPI assure également le secrétariat général de la LAKE GENEVA REGION, un organisme de promotion des atouts économiques, technologiques et touristiques de la région lémanique.</p>	<p>Stimuler le tissu industriel du bassin lémanique.</p>	<p>En résumé, l'OPI propose les prestations suivantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>base de données industrielles de référence;</li> <li>analyse des tendances et des besoins du marché;</li> <li>implication stratégique directe et concertée;</li> <li>interventions ciblées et pertinentes en entreprise;</li> <li>mises en relation spontanées ou à la demande;</li> <li>rôle de facilitateur et de coordinateur;</li> <li>appui déterminé en faveur de l'innovation technologique et d'affaires;</li> <li>accès facilité aux programmes de soutien économique;</li> <li>couverture promotionnelle des entreprises et de leurs activités;</li> <li>accès privilégié à des conférences et séminaires de haut niveau.</li> </ul>	<p>Entreprises, PME-PMI, jeunes entreprises.</p>	<p>Cantons de Genève, de Vaud, Conférence des Départements de l'économie publique de Suisse occidentale (CDEP-SO).</p>	<p>L'OPI est née d'une volonté du gouvernement genevois de soutenir son industrie. Avec le temps, l'OPI a évolué. Sur le plan géographique notamment, puisque depuis une dizaine d'années, la Fondation a acquis une dimension lémanique en étant cofinancée par le canton de Vaud. Depuis 2003, l'OPI est également mandatée par la Conférence des Départements de l'économie publique de Suisse occidentale (CDEP-SO), ce qui lui confère un caractère romand.</p>	<p>Beratung/ Coaching  Cluster</p>	<p>1</p>

Kantonsübergreifende Initiativen	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<p><b>Programme Interreg IV France-Suisse IV/V</b></p> <p>Berne, Jura, Fribourg, Neuchâtel, Vaud, Valais et Genève</p> <p><a href="http://www.arcjurassien.ch/nos-activites/interreg/">http://www.arcjurassien.ch/nos-activites/interreg/</a></p>	<p>Le programme Interreg IV France-Suisse est soutenu par l'Union européenne à hauteur de 55 millions d'euros. La Confédération y participe pour un montant de CHF 10 millions, dont 5,5 à disposition de l'Arc jurassien. Ces financements proviennent de la NPR. Les cantons se sont engagés à apporter un montant au moins équivalent à ceux de la Confédération.</p>	<p>L'objectif d'Interreg IV France-Suisse 2007-2013 est de contribuer à un développement équilibré de l'espace de coopération franco-suisse, à même de produire de manière innovante et performante des valeurs ajoutées durables.</p> <p>Cet objectif se décline à travers trois axes prioritaires: compétitivité économique et innovation; aménagement du territoire; qualité de vie et services.</p>	<p>Interreg IV est un programme de soutien de projets transfrontaliers entre au moins un porteur de projet provenant d'un territoire éligible français et un porteur de projet provenant d'un territoire éligible suisse. Sa réalisation est possible grâce au cofinancement du FEDER de la partie française du projet et aux crédits fédéraux et/ou cantonaux dans le financement de la partie suisse.</p>	k.A.	<p>Interreg IV couvre deux espaces de coopération contigus: le Bassin lémanique et l'Arc jurassien. Sa gestion côté français est assumée par le Conseil régional de Franche-Comté. Côté suisse, la gestion est bicéphale, avec une coordination régionale pour l'Arc jurassien, et une autre pour le Bassin lémanique. Berne, Jura, Neuchâtel et Vaud ont confié à arcjurassien.ch la mise en oeuvre du programme dans l'Arc jurassien. Les partenaires suisses sont les cantons de Berne, Jura, Neuchâtel, Vaud, Valais et Genève. Côté français, les départements du Territoire de Belfort, Doubs, Jura, Ain et Haute-Savoie, ainsi que les régions et préfectures de Franche-Comté et de Rhône-Alpes.</p>	<p>Projet-förderung</p>	4	
<p><b>InnovARC</b></p> <p><a href="http://www.arcjurassien.ch/nos-activites/arcjurassiench/projets/innovarc/">http://www.arcjurassien.ch/nos-activites/arcjurassiench/projets/innovarc/</a></p> <p><a href="http://innovarc.eu/">http://innovarc.eu/</a></p>	<p>InnovARC est un réseau franco-suisse soutenu par les collectivités publiques. Ce projet, à but non lucratif, se base sur l'expérience du projet Minnovarc (2010 à 2013) qui a promu l'innovation dans les microtechniques auprès de quelque 100 entreprises franco-suisse.</p>	<p>Il vise à stimuler et soutenir les entreprises de l'Arc jurassien dans leurs capacités d'innovation.</p>	<p>Les Ateliers InnovARC sont des événements sur 24h réunissant environ 60 entreprises, laboratoires et collectivités organisés alternativement en France et en Suisse.</p> <p>Analyse de besoins dans le cadre de projets d'innovation ou dans le transfert de technologies et compétences existantes vers de nouveaux marchés.</p> <p>Recherche de partenaires via le réseau InnovARC (plus de 200 entreprises franco-suisse), les chambres de commerces et d'industrie, les services économiques des collectivités, les acteurs de soutien à l'innovation, les réseaux européens, etc.</p> <p>Accompagnement de projets d'innovation franco-suisse via l'engagement de prestataires spécialisés selon les besoins.</p>	Start-up et PME de l'Arc jurassien franco-suisse; créateurs et chefs d'entreprise, cadres exécutifs, responsable R&D, responsable marketing, responsable conception et développement, etc.; grands groupes à la recherche de partenaires; laboratoires de recherche; collectivités publiques.	<p>Soutenu par le programme Interreg, il bénéficie du soutien financier de l'Union européenne et de la Confédération, du Conseil régional de Franche-Comté, des cantons de Berne, Jura, Neuchâtel et Vaud, du Centre Suisse d'Electronique et de Microtechnique ainsi que de la Fondation Arc jurassien Industrie (FAJI).</p>	<p>Innovarc, soutenu par le programme Interreg France-Suisse, fait suite au projet Minnovarc, qui a permis, ces 4 dernières années, de promouvoir l'innovation dans les microtechniques. Innovarc est porté par arcjurassien.ch et la Chambre de commerce et d'industrie régionale de Franche-Comté.</p>	<p>Vernetzung Beratung/ Coaching</p>	2

Kantonsübergreifende Initiativen	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrument
<b>Gesamtschweizerisch</b>								
<b>Mobilservice.ch</b> <a href="http://www.mobilservice.ch/">http://www.mobilservice.ch/</a>	Mobilservice ist eine Informations- und Vernetzungsplattform für zukunftsorientierte Mobilität. Der Verein Mobilservice hat Ende 2000 den Betrieb der Informations- und Vernetzungsplattform <a href="http://www.mobilservice.ch">www.mobilservice.ch</a> aufgenommen.	Motivation war und ist die Wissensvermittlung und die Vernetzung von Akteuren und Profis im Bereich der nachhaltigen Mobilität. Zielsetzung ist die Stärkung der Innovationskraft durch Know-how-Transfer und Vernetzung.	Informationen über neue Produkte, neue Partner im öffentlichen Verkehr und über kombinierte Mobilitätsangebote sollen den Profis einerseits ermöglichen, noch näher am Markt zu bestehen. Andererseits bietet Mobilservice für Kantone, Gemeinden und Unternehmen – aber auch für weitere Akteure im Bereich der nachhaltigen Mobilität – konkrete Umsetzungshilfen an. Mobilservice ist sowohl Berufsverband für Profis und Aktive im Mobilitätsmarkt als auch «Fachzeitschrift» im Internet.	Unternehmen, Kantone, Gemeinden.	Verein Mobilservice. Trägerkantone: AR, BE, VD, AG, GR, VS, SG, SO. Weitere Unterstützer.	Der Verein Mobilservice wurde 1999 auf private Initiative gegründet und nahm Ende 2000 den Betrieb von <a href="http://www.mobilservice.ch">www.mobilservice.ch</a> auf. Mobilservice ist unabhängig und finanziert sich über Beiträge und Werbeeinnahmen. Mobilservice arbeitet mit zielverwandten Organisationen, Bundes- und kantonalen Stellen sowie mit Partnern aus Forschung und Privatwirtschaft zusammen.	Plattform zur Vernetzung von Akteuren WTT Nachhaltige Mobilität PPP	2

**Tabelle 6 Inventar der schweizerischen Innovationspolitik – Städte**

Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrumente
<b>Stadt Basel</b>								
Siehe Kanton Basel-Stadt, schweizweit ist es eine Besonderheit, dass fast alle Geschäfte der Gemeinde Basel vom Kanton Basel-Stadt geführt werden. Damit sind Parlament, Regierung und Verwaltung des Kantons auch direkt für die Stadtgemeinde zuständig.								
<b>Stadt Bern</b>								
<b>Innovationspreis</b> <a href="http://www.bern.ch/stadtverwaltung/bss/kintegration/fintegration/integrationspreis">http://www.bern.ch/stadtverwaltung/bss/kintegration/fintegration/integrationspreis</a>	Förderpreis über 4000 CHF für besonders innovatives Engagement zur Förderung der Integration der Berner Migrationsbevölkerung (gestiftet von der Schweizerischen Mobilien Genossenschaft).	Förderung der Integration der Migrationsbevölkerung.	Beim Förderpreis sind Originalität und Innovation besonders wichtige Kriterien: neue Ideen und Ansätze oder eine besondere Strategie, die das Engagement ausserordentlich macht.  Neben dem Förderpreis gibt es einen Hauptpreis über 10 000 CHF für besondere Verdienste um die Integration der Migrationsbevölkerung in der Stadt Bern (gestiftet von der Warlomont-Anger-Stiftung).	Teilnahmeberechtigt sind alle juristischen oder natürlichen Personen, die sich für die Integration der Migrationsbevölkerung in der Stadt Bern einsetzen und deren Aktivitäten einen konkreten Bezug zur Stadt haben.	Stadt Bern.	Der Stadt Bern ist die Integration der Migrationsbevölkerung ein grosses Anliegen. Viele Personen und Organisationen engagieren sich dafür. Mit der Vergabe des Integrationspreises drückt die Stadt ihre Wertschätzung für diese Arbeit aus und macht sie öffentlich sichtbar. Der Preis bietet die Chance, gelungene Engagements zu zeigen. Darüber hinaus möchte die Stadt Akteurinnen und Akteure in ihrem Engagement bestärken und weitere Personen zu Aktivitäten motivieren.	Innovationspreis Integrationspolitik	5
<b>Stadt Genf</b>								
<b>Fondetec</b> (Fondation communale pour le développement des emplois et du tissu économique en Ville de Genève)  <a href="http://www.fondetec.ch/">http://www.fondetec.ch/</a>	Financement et hébergement pour les PME et start-up de la Ville de Genève.	La fondation a pour but de promouvoir de nouvelles entreprises créatrices d'emplois, soutenir et développer des entreprises existantes, et stimuler l'innovation en ville de Genève.	Des solutions de financement indépendantes des banques: prêt sur 3 à 5 ans, microcrédit; taux d'intérêt de 5% par an; suivi personnalisé et relation de proximité.  Pépinière d'entreprises: une solution d'hébergement pour les entreprises qui ne trouvent pas de locaux en ville de Genève.	Les entreprises soutenues doivent avoir leur siège en Ville de Genève.	Fondetec est une fondation de droit public, recapitalisée par le Conseil municipal de la Ville en 2010 (à hauteur de CHF 10 millions). Le Conseil de Fondation est composé de neuf membres désignés par le Conseil municipal.	k.A.	Finanzhilfen Technopark/ Gründerzentrum	3, 4



Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrumente
<b>Essaim</b> <a href="http://www.essaim.ch/">http://www.essaim.ch/</a>	Incubateur de la Chambre de l'économie sociale et solidaire APRÈS-GE. Essaim est une structure d'accueil, de conseil et d'accompagnement pour des personnes physiques (individus) et pour des organisations et entreprises de l'économie sociale et solidaire (ESS) souhaitant développer de nouvelles activités économiques.	Essaim a pour objectif d'aider les entrepreneurs à pérenniser leur activité sur le long terme et de dynamiser par la même occasion le tissu économique genevois.	Outre la palette de prestations et d'outils d'accompagnement conventionnels que l'on retrouve chez les autres organismes d'aide à la création d'entreprise, l'incubateur Essaim présente trois spécificités: accompagnement dès la phase embryonnaire; statut d'Entrepreneur Salarié (ES); expertise dans le domaine de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS).	Personnes et organisations ayant un projet de création ou de développement d'activité économique, notamment dans le domaine de l'économie sociale et solidaire. Secteurs d'activité: services, social, artisanat, commerce, développement durable.	L'incubateur Essaim est un projet de la Chambre de l'économie sociale et solidaire, APRÈS-GE. Essaim a été lancé officiellement en 2009 avec le soutien de la Ville de Genève.	k.A.	Technopark/ Gründerzentrum  Sozialwirtschaft/soziale Innovationen  PPP	3
<b>Prix IDDEA pour l'entrepreneuriat durable</b> <a href="http://www.prix-iddea.ch/">http://www.prix-iddea.ch/</a>	Le prix IDDEA (Idée de Développement Durable pour les Entreprises d'Avenir) est un concours de projets d'entreprise selon les critères du développement durable (économiquement viable, écologique et social).	La démarche de l'association IDDEA au travers de son prix est d'encourager, d'accompagner et de récompenser les individus qui entreprennent sur la base d'idées liées au développement durable dans l'espace économique genevois.	Se positionnant dès la phase embryonnaire du projet ou «Business Idea», le prix IDDEA devient le rendez-vous des entrepreneurs en développement durable sur le canton de Genève, avec trois éléments principaux:  En attribuant aux finalistes trois prix: CHF 5000, CHF 10000 et CHF 20000.  En les accompagnant lors de journées de formation sur les points-clés de leur futur business plan.  En organisant un prix du Public d'une valeur de CHF 2500 soutenu cette année par Serbeco.	Concours ouvert à tous, 3 critères pour soumettre son idée:  une idée viable économiquement;  une idée avec impact positif sur la société et/ou l'environnement;  un projet réalisé dans le canton de Genève.	Créé par la Jeune Chambre Internationale de Genève en 2012, le prix est organisé pour sa troisième édition par une association créée qui porte son nom, et dont les membres sont: JCI Genève, APRÈS-GE, la Fondetec, Genilem, la Fédération des Entreprises Romandes (FER Genève), les Services Industriels de Genève et la Ville de Genève. C'est la Ville qui finance le 1er prix, pour un montant de CHF 20000.	Ce concours a un positionnement unique et ne concurrence pas d'autres prix existants. En effet, il récompense des idées et est bénéfique pour les participant-e-s, car il leur offre un accompagnement dans la mise sur pied d'un plan d'affaire, même s'ils, ou elles, n'obtiennent pas de récompense.	Innovationspreis  Unternehmertum/Jungunternehmer  Nachhaltige Entwicklung  PPP	5

Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrumente
<b>Stadt Lausanne</b>								
<b>Fonds Capital Développement</b>  <a href="http://www.lausanneregion.ch/xml_1/internet/FR/application/d201/f213.cfm">http://www.lausanneregion.ch/xml_1/internet/FR/application/d201/f213.cfm</a>	Afin d'encourager la création d'entreprises et le développement économique régional, Lausanne Région se dote d'un Fonds Capital Développement destiné à soutenir, par des prêts sans intérêts, les entreprises situées dans les communes membres de Lausanne Région dans le cadre de projets novateurs.	Encourager la création d'entreprises et le développement économique régional.	En 2000, la Ville de Lausanne avait mis en place un Fonds de Capital-Risque destiné à promouvoir la création d'entreprises novatrices. Ce Fonds est intervenu pour soutenir quelques projets, principalement par des prises de participation. Depuis 2006, cet outil est régionalisé et s'adresse désormais à toutes les entreprises situées dans le périmètre des 29 communes membres de Lausanne Région.	Entreprises situées dans les communes membres de Lausanne Région (PME).	Région Lausanne (29 municipalités dans le canton de Vaud, y compris la ville de Lausanne).	k.A.	Projektförderung	4
<b>Prix PERL</b>  <a href="http://www.lausanneregion.ch/xml_1/internet/FR/application/d201/d411/f412.cfm">http://www.lausanneregion.ch/xml_1/internet/FR/application/d201/d411/f412.cfm</a>	Le Prix PERL (Prix Entreprendre Région Lausanne) est un élément central du soutien offert par Lausanne Région aux entreprises établies sur le territoire de ses 29 communes membres.	Le Prix vise à encourager l'esprit d'entreprise, valorise les projets novateurs, économiquement viables et qui contribuent à la création et au maintien d'emplois dans la région.	Institué en 2003, le Prix PERL récompense annuellement des entreprises (PME et PMI) établies sur le territoire de ses 29 communes membres ayant une idée/un projet de produit ou de service novateur et prometteur, et ayant un impact pour Lausanne, sa région et son développement économique.	Entreprises (PME et PMI) établies sur le territoire de ses 29 communes membres.	Région Lausanne (29 municipalités dans le canton de Vaud, y compris la ville de Lausanne).	k.A.	Innovationspreis	5
<b>Café Entreprendre</b>  <a href="http://www.lausanneregion.ch/xml_1/internet/FR/application/d201/f786.cfm">http://www.lausanneregion.ch/xml_1/internet/FR/application/d201/f786.cfm</a>	Le concept des Café Entreprendre est de réunir les personnes qui souhaitent se mettre à leur compte ou qui sont à la recherche de conseils pour développer leur entreprise. Elles ont l'occasion de présenter leur projet, d'échanger entre elles et de poser des questions aux experts présents.	L'objectif de ces rencontres est de mettre en valeur des parcours d'entrepreneures et de motiver les femmes à devenir cheffe d'entreprise, tout en bénéficiant des conseils avisés de nombreux experts présents. L'objectif à moyen terme est de créer un réseau de femmes entrepreneures pour favoriser et développer les contacts et l'entraide.	Siehe Beschreibung links.	(Potenzielle) Unternehmerinnen.	Lausanne Région s'associe avec PACTE pour organiser des Café Entreprendre.	Les femmes indépendantes franchissent rarement le pas de l'entrepreneuriat, car cela demande un investissement financier conséquent, une prise de risque et l'engagement de personnel.	Unternehmensgründungen Plattform für Frauen Informationsbereitstellung/ Beratung	2
<b>Fondation pour l'innovation technologique (FIT)</b>	Siehe Kanton Waadt.							

Initiative	Beschreibung	Ziele	Aktivitäten	Zielgruppe	Verantwortliche(r) Akteur(e)	Begründung/Hintergrund	Stichworte (Tags)	Instrumente
<b>Stadt Zürich</b>								
<b>Clusterstrategie</b> Vgl. auch Kanton Zürich  <a href="https://www.stadt-zuerich.ch/prd/de/index/stadtentwicklung/wirtschaftsfoerderung/clusterstrategie/life_science.html">https://www.stadt-zuerich.ch/prd/de/index/stadtentwicklung/wirtschaftsfoerderung/clusterstrategie/life_science.html</a>	Auf der Basis der Strategien Zürich 2025 konzentriert sich die Wirtschaftsförderung auf Wirtschaftsbereiche, die wachstumsstark, innovativ und zukunftsfähig sind. Aktuell stehen dabei Aktivitäten in den folgenden Clustern im Zentrum: Finanzdienstleistungen, Kreativwirtschaft, Cleantech, Life Sciences.		Unterstützung von diversen Clusteraktivitäten;  alle zwei Jahre geben Stadt und Kanton Zürich gemeinsam einen Clusterbericht heraus, der auf der Webseite Cluster im Wirtschaftsraum Zürich heruntergeladen werden kann.		Im Rahmen ihrer Clusterstrategie arbeitet die Stadt Zürich eng mit der Standortförderung des Kantons Zürich zusammen.		Cluster PPP	2
<b>Startzentrum Zürich</b>	siehe Kanton Zürich.							
<b>BlueLion</b>  <a href="http://www.bluelion.ch/de/">http://www.bluelion.ch/de/</a>	Gründerzentrum für Start-ups aus den Bereichen ICT und Cleantech. Der Inkubator wurde im Mai 2012 in Zürich-Schwamendingen eröffnet. Die Organisation ist eine Non-Profit-Organisation.	Unterstützung von Unternehmensgründungen und Jungunternehmen im Bereich Cleantech und ICT.	One-stop-Shop für Start-ups.  Infrastruktur: Bereitstellung von erschwinglichen, topmodernen Büros inkl. Telekommunikation, Empfang etc.;  Netzwerk: Institutionelle Verankerung in Stadt, ETH, Medien, Investoren;  Experten-Coaching: BlueLion coacht seine Start-ups systematisch mit Fachexperten, die im Haus sind;  Kompetenzzentrum: Rundumcoaching und Vermarktungs-Support inkl. Finanzierungshilfe.	ICT- und Cleantech-Firmen.	Trägerschaft Stadt Zürich, Zürcher Kantonalbank, Swisscom, Effort (in Zusammenarbeit mit Partnern und Sponsoren).	n/a.	Unternehmensgründungen/ Jungunternehmen  Technopark/ Gründerzentrum  ICT  Cleantech  PPP	3

# Anhang B: Abbildungsverzeichnis

Tabelle 1 In der schweizerischen Innovationspolitik verwendete Instrumente .....	23
Tabelle 2 Innovationspreise auf kantonaler und städtischer Ebene .....	34
Tabelle 3 Inventar der schweizerischen Innovationspolitik – Bundesebene .....	46
Tabelle 4 Inventar der schweizerischen Innovationspolitik – kantonale Ebene .....	58
Tabelle 5 Inventar der schweizerischen Innovationspolitik – kantonsübergreifende Initiativen .....	101
Tabelle 6 Inventar der schweizerischen Innovationspolitik – Städte .....	110

# Anhang C: Abkürzungen

<b>AAL</b>	Active and Assisted Living	<b>SWIR</b>	Schweizerischer Wissenschafts- und Innovationsrat (seit 2014)
<b>AG</b>	Kanton Aargau	<b>SWTR</b>	Schweizerischer Wissenschafts- und Technologierat (2000–2013)
<b>AI</b>	Kanton Appenzell Innerrhoden	<b>TG</b>	Kanton Thurgau
<b>AR</b>	Kanton Appenzell Ausserrhoden	<b>UNESCO</b>	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization
<b>ASTRA</b>	Bundesamt für Strassen	<b>UVEK</b>	Eidgenössisches Departement für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation
<b>BAFU</b>	Bundesamt für Umwelt	<b>VS</b>	Kanton Wallis
<b>BAG</b>	Bundesamt für Gesundheit	<b>WBF</b>	Eidgenössisches Departement für Wirtschaft, Bildung und Forschung
<b>BASPO</b>	Bundesamt für Sport	<b>WTT</b>	Wissens- und Technologietransfer
<b>BFE</b>	Bundesamt für Energie	<b>ZG</b>	Kanton Zug
<b>BFI</b>	Bildung, Forschung und Innovation	<b>ZH</b>	Kanton Zürich
<b>BLW</b>	Bundesamt für Landwirtschaft		
<b>BREF</b>	Brückenschläge mit Erfolg		
<b>BWO</b>	Bundesamt für Wohnungswesen		
<b>COST</b>	European Cooperation in Science and Technology		
<b>EEN</b>	Enterprise Europe Network		
<b>ERA</b>	European Research Area		
<b>EU</b>	Europäische Union		
<b>F&amp;E</b>	Forschung und Entwicklung		
<b>FIFG</b>	Forschungs- und Innovationsförderungsgesetz		
<b>FR</b>	Kanton Freiburg		
<b>GCC</b>	Geneva Creativity Centre		
<b>Hg.</b>	Herausgeber		
<b>ICT</b>	Informations- und Kommunikationstechnologie		
<b>JU</b>	Kanton Jura		
<b>KMU</b>	Klein- und mittlere Unternehmen		
<b>KOF</b>	Konjunkturforschungsstelle der ETH Zürich		
<b>KTI</b>	Kommission für Technologie und Innovation		
<b>KWF</b>	Kommission zur Förderung der wissenschaftlichen Forschung		
<b>LA</b>	Leitungsausschuss		
<b>MNU</b>	Multinationale Unternehmen		
<b>NE</b>	Kanton Neuenburg		
<b>NEST</b>	Next Evolution in Sustainable Building Technologies		
<b>NW</b>	Kanton Nidwalden		
<b>NRP</b>	Neue Regionalpolitik		
<b>NTN</b>	Nationale thematische Netzwerke		
<b>PPP</b>	Public Private Partnership		
<b>Reka</b>	Schweizer Reisekasse		
<b>SBFI</b>	Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation		
<b>SCCER</b>	Swiss Competence Centers for Energy Research		
<b>SECO</b>	Staatssekretariat für Wirtschaft		
<b>SG</b>	Kanton St. Gallen		
<b>SNF</b>	Schweizerischer Nationalfonds		
<b>SO</b>	Kanton Solothurn		

## **Impressum**

Schweizerischer Wissenschafts- und Innovationsrat SWIR  
Geschäftsstelle  
Einsteinstrasse 2, CH-3003 Bern  
T 0041 (0)58 463 00 48  
F 0041 (0)58 463 95 47  
swir@swir.admin.ch  
www.swir.ch

ISBN 978-3-906113-42-5  
Bern 2015

Lektorat: Doris Tranter  
Gestaltung: VischerVettiger, Basel

---

Schweizerischer Wissenschafts- und Innovationsrat SWIR

Geschäftsstelle

Einsteinstrasse 2

CH-3003 Bern

T 0041 (0)58 463 00 48

F 0041 (0)58 463 95 47

[swir@swir.admin.ch](mailto:swir@swir.admin.ch)

[www.swir.ch](http://www.swir.ch)